



河南省洛阳经济学校

LUOYANG ECONOMICS SCHOOL OF HENAN PROVINCE

# 电子商务专业 人才培养方案

专业代码：730701

所属教学部：商贸信息部

适用年级：2022 级

专业带头人：何月玲

专业教学部负责人：权清华

制订时间：2022 年 6 月 25 日



## 目 录

一、专业名称及代码 .....	4
二、隶属专业群 .....	4
三、入学要求 .....	4
四、修业年限 .....	4
五、职业面向 .....	4
(一) 职业面向 .....	4
(二) 典型工作任务及职业能力分析 .....	5
六、培养目标与培养规格 .....	6
(一) 培养目标 .....	6
(二) 培养规格 .....	6
1. 素质 .....	6
2. 知识 .....	7
3. 能力 .....	7
(三) 主要接续专业 .....	8
七、课程设置及要求 .....	8
(一) 课程体系与职业能力架构 .....	9
(二) 课程设置与课程描述 .....	10
1. 公共基础课程 .....	10
2. 专业技能课程 .....	22
3. 劳动教育实践课程 .....	32
4. 顶岗实习课程 .....	33
(三) 岗课赛证融通 .....	34
八、教学进程总体安排 .....	35
(一) 教学活动周数分配表 .....	35
(二) 教学安排建议 .....	36
九、实施保障 .....	39
(一) 师资队伍 .....	39
1. 队伍结构 .....	39



2. 专业带头人.....	40
3. 专任教师.....	40
4. 兼职教师.....	41
(二) 教学设施.....	41
1. 专业教室.....	42
2. 校内实训室(或基地).....	42
3. 校外实习实训基地.....	43
(三) 教学资源.....	43
1. 教材选用.....	43
2. 数字化资源库要求.....	44
3. 图书文献配备.....	44
(四) 教学方法.....	45
1. 教学模式.....	45
2. 教学方法.....	45
3. 教学手段.....	45
(五) 学习评价.....	46
1. 形成性评价.....	46
2. 终结性评价.....	46
(六) 质量管理.....	46
1. 学校建立专业人才培养方案调整机制.....	47
2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制.....	47
3. 教学部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制.....	47
4. 教学部完善教学管理机制.....	47
5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制.....	47
十、毕业要求.....	48
(一) 学业要求.....	48
(二) 证书要求.....	48

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务；

专业代码：730701。

### 二、隶属专业群

电子商务专业群

### 三、入学要求

初中毕业生或相当学历。

### 四、修业年限

学制三年。

### 五、职业面向

#### (一) 职业面向

表 1：职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或 技术领域	职业技能等级证书或 职业资格证书
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务(64) 商务服务业 (72)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07)	电商运营 客户服务 美工设计 营销推广	互联网营销师等级证书 电子商务师等级证书 直播电商(1+X证书) 新媒体技术(1+X证书) 电子商务数据分析 (1+X证书) 网店运营推广(1+X证书)

## (二) 典型工作任务及职业能力分析

表 2: 典型工作任务及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
电商运营类: 初始岗位-运营助理 发展岗位-运营经理 升迁岗位-运营总监	市场分析 企业资源计划制定 网店运营与管理 电子商务数据分析 电商项目的策划与管理	1. 能为企业进行 SWOT 分析; 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容, 能进行战略布局规划; 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价; 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略; 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用, 以达到项目盈利最大化为目的; 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。
客户服务类: 初始岗位-网络客服专员 发展岗位-网络客服主管 升迁岗位-客户经理	商务模式与流程认知 商品特色提炼 消费心理分析 商务沟通与引导 客户服务与管理	1. 熟悉直播电商商业模式和基本业务流程; 2. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 3. 能分析目标客户, 为企业有效规划客服前的准备工作; 4. 通过网络沟通客户的需求, 引导客户消费; 5. 对客户进行客户价值分析、客户分级管理; 6. 处理客户异议与投诉, 实施客户关怀等。
美工设计类: 初始岗位-网络信息编辑员 发展岗位-网店美工设计师 升迁岗位-电商视觉设计师	商品拍摄与信息采集 商品图片美化 商品详情页设计 推广图片设计 网店首页设计 自定义页设计 网店装修与美化	1. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄; 2. 能进行商品信息采集; 3. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑; 4. 能完成商品详情页设计与制作; 5. 能进行各类推广图片设计; 6. 能进行网店首页设计制作; 7. 能根据店铺的风格和理念进行自定义页面设计; 8. 能进行店铺的整体装修与美化。
营销推广类: 初始岗位-网络推广专员 发展岗位-营销策划主管 升迁岗位-网络营销师	市场调查与分析 营销推广方案策划与制定 推广文案策划与写作 营销推广方案执行 推广效果反馈与优化	1. 能为企业推广目标进行市场调查与分析; 2. 能进行营销推广策划和方案制定; 3. 能进行推广文案的撰写; 4. 利用常用推广平台、推广工具(搜索引擎推广、新媒体推广)进行推广活动实施; 5. 能针对推广效果进行评估与优化。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以德树人，适应行业和地方经济社会发展需要，主要面向电子商务行业企业、互联网和相关服务业等行业，培养能够从事网络营销推广、网店编辑、店铺运营辅助、电商运营管理、网络客户服务、直播辅助、直播销售、新媒体运营辅助等工作的高素质复合型技术技能人才。培养掌握必需的文化、科学知识和电子商务专业知识、具备职业道德和创新意识、终身学习能力的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才，具有良好的人文素养、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观；

（2）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（3）具有较强执行能力、团队协作精神与心理承受能力和抗压能力；

（4）具有较强的语言表达沟通能力、社交能力、应变能力，创新精神；

（5）具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题；

（6）具备获取信息、学习新知识的能力，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和创新意识；

（7）具有健康的心理、体魄和健全的人格，具有一定的审美和人文素养；

（8）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档；

(3) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作；

(4) 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等；

(5) 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

(6) 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及网店运营规范与流程的相关知识；

(8) 熟练掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式；

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范流程，服务客户。

## 3. 能力

(1) 能熟练应用 Office 三大办公软件进行文档排版、方案演示及简单的数据分析等；

(2) 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(3) 能进行网络信息采集、筛选和编辑，能根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(4) 能开展网店设计与装修，并根据产品页面需求进行页面设计、布局、美化和制作；

(5) 能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(6) 能开展店铺日常管理，根据运营目标采集电子商务平台数据，

并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(7) 能正确进行网络营销，能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络营销推广

(8) 能用标准普通话与客户交流；能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅；

(9) 能应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(10) 能运用移动商务平台进行活动策划、营销推广，移动店铺的运营与管理。

### (三) 主要接续专业

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

## 七、课程设置及要求

依据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（职成司函〔2019〕61号）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，结合专业人才培养目标，合理设置课

程结构；课程结构分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，专业（技能）课程包括专业技能核心课程、专业技能方向课程和实习实训课程。

### （一）课程体系与职业能力架构

表 3：课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	中国特色社会主义、哲学与人生、职业道德与法治
	语言、文字表达能力和沟通能力	语文、英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、心理健康与职业生涯、军训及入学教育
	综合素养提升能力	历史、数学、艺术、中华优秀传统文化、劳动实践教育
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	综合实践、顶岗实习
	学习能力	所有课程
专业能力	Office 三大办公软件基本操作能力，Office 三大组件综合应用能力	信息技术、电子商务数据分析
	能够开展店铺日常运营及物流管理；具备根据运营目标，采集处理电子商务平台数据能力；具备依据店铺流量数据、产品数据、销售数据及客户数据等进行分析的能力。	电子商务基础与应用、电子商务数据分析、电子商务物流、网店运营
	根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄及商品图片处理能力；根据网店产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作能力；网店整体设计与装修的能力。	图片拍摄与图片处理、电子商务网页制作、电商视觉设计
	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力；能够根据要求进行自媒体账号/网店内容更新、策划与制作；能根据营销目的撰写推广软文。	网络营销、图片拍摄与图片处理
	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。	网络营销、直播电商、客户服务与管理、电子商务数据分析
	能够进行电商的选品与采购、电商物流的市场营销、电商仓库管理能力、能进行电商物流运作的能力、能有电商物流作业能力等。	网店运营、电子商务物流

### （二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包含公共基础课程、专业技能课程、劳动教育、入学

教育和军训以及顶岗实习课程。

## 1. 公共基础课程

### (1) 公共基础必修课程

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
体育与健康	<p><b>素质目标:</b> 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p><b>能力目标:</b> 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法;</li> <li>2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识;</li> <li>3. 常见运动损伤处理方法;</li> <li>4. 与专业技能相结合的体能素质提高方法;</li> <li>5. 全民健身及全民健康之国家战略。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 教师指导法:讲授法、分解法、纠错法。学生练习法:游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、任务作业、学习态度、理论学习、竞赛活动为依据占(40%)。期末考试占(60%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 正确评价自身体质健康状况,科学设计运动处方,进行体育锻炼。</p> <p><b>教师要求:</b> 具备扎实的体育学科理论知识,具有示范引领作用、具有运动健康基本知识,合理着装。</p>
中国特色社会主义	<p><b>素质目标:</b> 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够正确认识中华民族近代以来从站起</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善</li> <li>2. 中国特色社会主义经济</li> <li>3. 中国特色社会主义政治</li> <li>4. 中国特色社会主义文化</li> <li>5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设</li> <li>6. 踏上新征程 共圆中国梦</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法,注重运用“在做中学”的实践方法,激发学生求知欲,树立学生的信心,充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p><b>考核方式:</b> 平时表现+期末考核 总成绩=平时成绩(出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定)*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 无</p> <p><b>教师要求:</b> 需要结合学生的实际情况更新</p>



	<p>来到富起来再到强起来的发展进程；能够把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>		<p>教育理念，确立“学生主体、教师主导”地位，重塑学生自信心；高度重视理论联系实际，积极引导深入社会实际，让思想政治课不再抽象和空洞；运用现代教育技术，整合教材内容，开发适合中职生学习特点的教学资源。</p>
<p>心理健康与职业生涯规划</p>	<p><b>素质目标：</b>树立心理健康意识，掌握心理调试方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握个体成长的心理特点以及情绪成因，理解与人和谐相处对个人学习、健康成长的重要作用；学习中职生的就业优势，职业生涯发展的基础知识和常用方法；明白职业生涯规划的重要性，了解职业对从业者的素质要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能够提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、时代导航，生涯筑梦</li> <li>2、认识自我，健康成长</li> <li>3、立足专业，谋划发展</li> <li>4、和谐交往，快乐生活</li> <li>5、学会学习，终身受益</li> <li>6、规划生涯，放飞理想</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b> 采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p><b>考核方式：</b> 平时表现+期末考核 总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b> 需要结合学生的实际情况更新教育理念，确立“学生主体、教师主导”地位，重塑学生自信心；高度重视理论联系实际，积极引导深入社会实际，让思想政治课不再抽象和空洞；运用现代教育技术，整合教材内容，开发适合中职生学习特点的教学资源。</p>
<p>哲学与人生</p>	<p><b>素质目标：</b>弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>知识目标：</b>能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立足客观实际，树立人生理想</li> <li>2. 辩证看问题，走好人生路</li> <li>3. 实践出真知，创新增才干</li> <li>4. 坚持唯物史观，在奉献</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b> 根据中职学生的认知规律和职业教育的特点，从“传授灌输”转向“创境激趣、引思明理、体验导行”的课堂教学三部曲，采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立</p>



	<p>正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题。</p> <p><b>能力目标：</b>学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>中实现人生价值</p>	<p>学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p><b>考核方式：</b></p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b></p> <p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p>
<p>职业道德与法治</p>	<p><b>素质目标：</b>提高中职学生的职业道德素质和法治素养，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>知识目标：</b>能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；</p> <p><b>能力目标：</b>能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感悟道德力量</li> <li>2. 践行职业道德基本规范</li> <li>3. 提升职业道德境界</li> <li>4. 坚持全面依法治国</li> <li>5. 维护宪法尊严</li> <li>6. 遵循法律规范</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b></p> <p>根据中职学生的认知规律和职业教育的特点，从“传授灌输”转向“创境激趣、引思明理、体验导行”的课堂教学三部曲，采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p><b>考核方式：</b></p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为</p>



	<p>守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>		<p>表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b></p> <p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培养学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p>
历史	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；</p> <p>2. 了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；</p> <p>3. 拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b></p>	<p>主要内容 由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块包括中国历史与世界历史。</p> <p>1. “中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。</p> <p>2. “世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>拓展模块 主要指自主开发模块，例如：职业教育与社会发展，历史上的著名工匠等。</p>	<p><b>教学方式方法：</b></p> <p>摆脱单一的课堂教学组织形式和单纯的语言信息传递形式，结合教学内容，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习、任务型学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。利用翻转课堂、任务驱动、案例教学等教学方法，充分利用学习通app、多媒体等现代教学手段进行全面深刻而细致的教学。</p> <p><b>考核方式：</b></p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b></p> <p>基于历史学科核心素养设</p>



	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观。能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；2. 学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；3. 能够全面客观地评价历史人物；4. 能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p>		<p>计教学倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>
语文	<p><b>素质目标：</b></p> <p>能够自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感</p>	<p>语文课程由基础模块和拓展模块构成。1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由 8 个专题构成。专题 1 语感与语言习得；</p>	<p><b>教学方式方法：</b></p> <p>教师根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视启发式、讨论式教学；在强化关键能力培养的同时，加强必要的语文基础知识教学和语文基本技能训练。引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，</p>



	<p>悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。</p> <p><b>能力目标：</b> 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。</p>	<p>专题 2 中外文学作品选读；专题 3 实用性阅读与交流；专题 4 古代诗文选读；专题 5 中国革命传统作品选读；专题 6 社会主义先进文化作品选读；专题 7 整本书阅读与研讨；专题 8 跨媒介阅读与交流。</p> <p>2. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由 3 个专题构成。</p>	<p>养成终身学习的意识和能力。</p> <p><b>考核方式：</b> 平时表现+期末考核。总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；</li> <li>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；</li> <li>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；</li> <li>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用；</li> <li>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</li> </ol>
<p>数学</p>	<p><b>素质目标：</b> 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p><b>知识目标：</b> 通过数学知识的学习和数学能力的培养，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过对中职数学课程的学习让学生学会从数学的角度发现问题提出问题的能力，以及运用数学知识和思</p>	<p>数学课程分为基础模块、拓展模块</p> <p>基础模块包含：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与初步统计。</p> <p>拓展模块一包含：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及分布、</p>	<p><b>教学方式方法：</b> 教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p> <p><b>考核方式：</b> 包括过程和结果两个层面。过程性评价包括，课堂表现、课外作业完成情况占总成绩的 40%结果性评价为每个学期的考试占总成绩的 60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b> 中等数学课程教学过程中要求教师落实立德树人的根本任务，培养和践行社会主义核</p>



	想方法分析和解决问题的能力。	统计。	心价值观，突出学生的主体地位，改进教学方式，体现职教特色，注重实践应用、利用信息技术，提高教学效果。
英语	<p><b>素质目标：</b> 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p><b>知识目标：</b> 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p><b>能力目标：</b> 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>	<p>课程由基础模块、职业模块两部分构成。按主题组织教学。</p> <p>基础模块内容： 主题 1：自我与他人 主题 2：学习与生活 主题 3：社会交往 主题 4：社会服务 主题 5：历史与文化 主题 6：科学与技术 主题 7：自然与环境 主题 8：可持续发展</p> <p>职业模块内容： 主题 1：求职应聘；主题 2：职场礼仪；主题 3：职场服务；主题 4：设备操作；主题 5：技术应用；主题 6：职场安全；主题 7：危机应对；主题 8：职业规划。</p>	<p><b>教学方式方法：</b> 教师应深刻领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。此外，教师还应组织学生开展丰富多样的英语课外活动，鼓励学生充分利用校内外空间和资源，在真实和自然的情境中学习和使用英语，全面促进学生英语学科核心素养的提升。</p> <p><b>考核方式：</b> 考核以平时表现+期末考核组成。总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：无</b></p> <p><b>教师要求：</b> 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；突出职业教育特点，重视实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>



<p>信息技术</p>	<p><b>素质目标:</b> 培养学生信息技术核心素养, 引领学生感受我国社会主义建设在信息技术上的伟大成就, 同时实现个人价值与社会价值的引领。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解信息社会相关的文化、道德和法律常识; 2. 学会判断数据及信息的安全风险, 能够根据产生化的需要选择和应用信息技术设备及系统; 了解网络技术的发展, 学习使用网络工具, 加工处理数据和数字媒体素材。</p> <p><b>能力目标:</b> 增强信息利用的意识与信息安全意识, 发展计算思维, 提高数字化学习与创新能力, 树立正确的信息社会价值观和责任感, 形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、探索信息技术——信息技术应用基础</li> <li>2、神奇的E空间——网络应用</li> <li>3、文档创意与制作——图文编辑</li> <li>4、用数据说话——数据处理</li> <li>5、感受程序魅力——程序设计入门</li> <li>6、创造动感体验——数字媒体技术应用</li> <li>7、构筑信息社会“防火墙”——信息安全基础</li> <li>8、未来世界早体验——人工智能初识</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 采用任务驱动的教学方法, 让学生有明确的学习目标, 通过班级授课和小组练习相结合, 并对完成任务的小组给予及时的鼓励与表扬, 树立学生的信心。</p> <p><b>考核方式:</b> 共有四个部分组成, 其中学生自主学习占40%, 学生课堂作业占10%, 学生课堂互动占20%, 期末考试占30%。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程案例发布实训任务, 明确任务目标, 指导学生完成任务要求, 以此来提高学生的动手实践能力及信息技术水平。</p> <p><b>教师要求:</b> 明确信息技术课程的主要任务是培养学生的信息技术素养, 要不断学习、拓展和更新个人的知识水平和知识层次。注重信息技术与学生职业发展相融合, 并将信息技术教学与日常生活、工作等场景结合, 提高学生对信息技术的兴趣。</p>
<p>艺术</p>	<p><b>素质目标:</b> (1) 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断, 丰富审美经验, 增强审美解, 提高审美判断能力, 陶冶道德情操, 塑造美好心灵, 形成健康的审美情趣。 (2) 从文化的角度分析和理解作品, 认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深, 热爱中华优秀传统文化, 增进文化认同, 坚定文化自信, 尊重人类文化的多样性</p> <p><b>知识目标:</b> 通过课程学习, 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺</p>	<p>公共艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 与义务教育艺术相关课程内容衔接。基础模块包括音乐鉴赏与美术鉴赏。</li> <li>2. 拓展模块是满足学生艺术发展、职业生涯发展和传承中华民族传统艺术等多元化</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 根据教学目标, 创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境, 合理运用多样化的教学方式、方法组织教学, 通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、艺术实践和展示交流等形式, 引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习, 增强艺术理解, 充分调动学生学习艺术的积极性。</p> <p>教师要结合艺术课程的特点, 合理利用现代信息技术, 整合优质教育教学资源。拓展教学时空, 丰富教学手段, 优化课堂教学, 增强艺术的感染力, 适应学生个性化学习需求, 提升教学成效。</p> <p><b>考核方式:</b></p>



	<p>术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p><b>能力目标：</b> 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p>	<p>需求的任意选修内容。拓展模块包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲中国书法、设计、中国传统工艺、影视以及其他内容。</p>	<p>平时表现考核与期末考核相结合。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 教师要准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。</li> <li>2 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。</li> <li>3 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。</li> <li>4 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</li> </ol>
--	--	--	--

表 4：公共基础必修课程设置与课程描述一览表

(2) 公共基础选修课程

表 5：公共基础选修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
中华优秀传统文化	<p><b>素质目标：</b> 体会中华文化的源远流长、博大精深，增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解，增强文化自信，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p><b>知识目标：</b> 学习中国古代经典诗文，阅读并了解作品内容，体会其精神内涵、审美追求和文化价值。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够抵制文化虚无主义错误观点，提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。</p>	<p>主要内容 由“人文中华”、“志道据德”、“依仁游艺”、“温文尔雅”、“生存智慧”、“工匠精神”六个部分组成。</p>	<p><b>教学方式方法：</b> 引导学生围绕中华优秀传统文化的主要内容，开展专题学习，梳理文化常识，增加文化积累，体会中华优秀传统文化的博大精深。引导学生在阅读作品的过程中，学习运用评点方法，记录自己的感受和见解，并就作品涉及的文化现象与同学展开交流和讨论，联系生活经验，表达自己的看法。</p> <p><b>考核方式：</b> 学习过程评价+考试</p> <p><b>实训实践要求：</b>无</p> <p><b>教师要求：</b> 教师要关注课程内容的价值取向，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。</p>

## 2. 专业技能课程

### (1) 专业技能核心课程

表 6: 专业技能核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务基础与应用	<p><b>素质目标:</b> 树立正确的人生观和价值观,弘扬伟大的爱国主义精神,具备互联网思维,能遵纪守法;具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念,具有创新意识及创新能力;具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解电子商务基本概念;熟悉电子商务新业态、新模式及新技术;掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能运用互联网思维撰写简单推广软文;能制作简单电商网页;能运用基本推广工具开展网络推广;能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电子商务;</li> <li>2. 分享电商案例;</li> <li>3. 分析电商物流;</li> <li>4. 解密电商营销;</li> <li>5. 体验电商应用;</li> <li>6. 认知电商岗位。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 融入课程思政,主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 线上考核(含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%)+线下考核(课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务及实训平台,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具备良好的思想道德品质;具备电子商务专业教学经验或三年及以上电商企业从业经历的专兼职教师。</p>
网络营销	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,树立网络营销思维,具有创新意识及创业思维,具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解网络营销概念;掌握网络市场调研和营销策略知识;掌握新媒体推广、搜索引擎</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络市场调研;</li> <li>2. 网络营销策略;</li> <li>3. 新媒体推广;</li> <li>4. 搜索引擎和网络广告推广;</li> <li>5. 网络营销策划与管理案和创业方案的写作。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+</p>



	<p>和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p><b>能力目标：</b> 能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划与管理方案；具有较好的实践能力和创新能力。</p>		<p>期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
商品知识	<p><b>素质目标：</b> 树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立商品质量是第一位的职业道德意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 能说出商品具备什么样的特点；明白商品的身份证（商品的编码）是什么有哪些分类以及怎么运用；了解辨认商品的包装和商品的商标，辨认商品的质量怎么区分；能够总结商品的检验标准</p> <p><b>技能目标：</b> 能够总结商品的检验标准；归纳商品的质量标准；能总结不同类型的商品有哪些具备什么样的特点；能总结虚拟商品的特点以及分类；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>1、认识商品 商品分类 商品编码 商品条形码</p> <p>2、商品知识 商品的包装 商品的质量 商品的检验 商品的标准</p> <p>3、不同类型的商品</p>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后实训报告（30%）+期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有丰富的教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
商品拍摄与图片处理	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的图形图像处理能力及美学素质；具有创新思维，具有良好的团队合作精</p>	<p>1. 图像处理基础知识；</p> <p>2. 选区的绘制与编辑；</p> <p>3. 绘图工具的使用；</p> <p>4. 图片的裁剪和修</p>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头</p>



	<p>神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解图像处理基础知识;熟悉 Photoshop CS6 基本操作;掌握选区的绘制与编辑;掌握绘图工具的使用;掌握图片的裁剪和修饰;掌握图层的应用;掌握路径、形状和文字的绘制;掌握通道与蒙版的应用;掌握滤镜的应用。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用 Photoshop 进行各类操作,包括图形的基本操作,选区的绘制和编辑,绘图工具的使用,裁剪和修饰图片,图层的应用,绘制路径、形状和文字,通道与蒙版的应用,滤镜的应用等;能设计网店海报、主图、详情页等;具备良好的平面设计能力;具备自主学习的能力。</p>	<p>饰;</p> <p>5. 图层的应用;</p> <p>6. 路径、形状和文字的绘制;</p> <p>7. 通道与蒙版的应用;</p> <p>8. 滤镜的应用。</p>	<p>脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(20%)+课堂任务(20%)+课后作业(20%)+期末实操考试(40%)</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 教师应具备平面设计类专业学历背景,具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验,良好的思想品质,具有平面设计实践经历,以及扎实的专业知识及技能。</p>
<p>客户服务与管理</p>	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观、价值观,树立“以客户为中心”的服务理念,坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神,具有良好的沟通能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握客户服务技巧;掌握目标客户定位方法;掌握客户分类及分级管理方法;掌握售前售后客户服务基本知识及技巧;掌握客户价值分析与管理方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能处理售前需求沟</p>	<p>1. 客户服务与管理认知;</p> <p>2. 客户服务基本技能;</p> <p>3. 电子商务售前客户服务;</p> <p>4. 电子商务售中客户服务;</p> <p>5. 电子商务售后客户服务;</p> <p>6. 客户关系维护与管理。</p>	<p><b>教学方法:</b> 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(10%)+课堂表现(20%)+实训任务(30%)+期末考试(40%)</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程实践提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b></p>



	通；能处理售后客户投诉、客户异议处理等；能开展客户分级分类维护管理；能进行客户回访及关怀。		教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。
网店运营	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观；具有电商运营思维及素养；具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解淘宝开设基本流程；熟悉淘宝运营规则；掌握淘宝店铺日常管理操作；掌握店铺装修工具及方法；掌握淘宝站内外推广方法及技巧；掌握网店基本数据分析。</p> <p><b>能力目标：</b> 能独立完成网店开设能力；能根据网店定位进行选品及商品管理；能进行淘宝移动端及 PC 端店铺日常管理；能开展电商运营推广；能进行简单的店铺数据分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店规划；</li> <li>2. 店铺管理；</li> <li>3. 网店运营策略；</li> <li>4. 仓储与物流；</li> <li>5. 网店数据分析；</li> <li>6. 网店会员管理；</li> <li>7. 网店运营策略。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+课堂表现（20%）+实训任务（30%）+期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。</p>
电子商务物流	<p><b>素质目标：</b> 树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立电子商务物流管理意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解物流基本知识；掌握电子商务采购、仓储、运输与配送管理流程及方法；掌握电子商务物流模式；掌握电子商务物流成本管理。</p> <p><b>能力目标：</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务与物流管理；</li> <li>2. 电子商务采购管理；</li> <li>3. 电子商务仓储管理；</li> <li>4. 电子商务运输与配送管理；</li> <li>5. 电子商务物流信息管理；</li> <li>6. 电子商务与第三方物流；</li> <li>7. 电子商务与供应链管理；</li> <li>8. 电子商务物流成</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+课堂表现（20%）+实训任务（30%）+期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企</p>



	<p>能根据电商企业需求开展采购、仓储管理、运输与配送管理；能根据电商企业需求选择合适第三方物流企业；能根据电商企业需求选择合适供应链并开展物流成本管理。</p>	<p>本管理。</p>	<p>业真实任务开展课程实践提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。</p>
--	---	-------------	---

(2) 专业技能方向课程

表 7：专业技能方向课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
沟通技巧	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解谈判的定义、特点、动因，谈判的要素、谈判的类型。理解商务谈判的概念、特点，商务谈判在商务活动中的地位及意义、商务谈判的程序，商务谈判的成败标准。理解掌握商务沟通的基本原则。</p> <p><b>能力目标：</b> 会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置。能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略。能运用沟通中各种技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.谈判的基本知识</li> <li>2.商务谈判的基本知识</li> <li>3.商务沟通的基本原则</li> <li>4.商务沟通的策略</li> <li>5.商务沟通的技巧</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政，主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+ 课堂训练（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考查（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有市场营销类课程教学经验，具有一定的企业实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业技能。</p>
电商视觉设计	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解电子商务视觉营销</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商视觉设计基本理论知识；</li> <li>2. 电商广告设计与制作；</li> <li>3. 网店首页制作；</li> <li>4. 网店商品详情页制作；</li> <li>5. 网店促销活动页的设计与制作。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政，主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+ 课</p>



	<p>综述：掌握电商视觉设计元素的处理与制作；掌握电商平台各类广告的设计与制作；掌握电子商务网店首页、商品详情页、促销活动页的设计与制作。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力。</p>		<p>堂训练（20%）+课后实训报告（30%）+期末考查（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有计算机类课程教学经验，具有电商视觉设计实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
ERP 沙盘	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解掌握 ERP 相关概念，了解 ERP 的发展过程；掌握 ERP 沙盘模拟的内容及目标；通过模拟经营学会如何制定公司战略、同时能够进行财务管理、生产管理、销售管理等公司经营的环节和内容。</p> <p><b>能力目标：</b> 在本课程中学生融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体，最大的特点是在“参与中学习”，学生的学习过程接近企业现状，能够寻找市场机会，分析规律，制定策略，实施全面管理。在各种决策的成功和失败的体验中，学习管理知识，掌握管理技巧，提高管理素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ERP（企业资源计划）概述</li> <li>2. ERP 沙盘模拟简介</li> <li>3. 生产制造企业各部门主要工作内容及业务流程</li> <li>4. 仿真企业经营基础数据与基本规则</li> <li>5. 仿真企业沙盘模拟经营操作</li> <li>6. 仿真企业沙盘模拟经营战略规划</li> <li>7. 仿真企业经营绩效评价与分析</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政，主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+ 课堂训练（20%）+课后实训报告（30%）+期末考查（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有电子商务专业课程教学经验，具有一定的企业实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业技能。</p>
电子商务网页制作	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，具</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创建站点与浏览网页；</li> <li>2. 网站项目开发环境搭建；</li> <li>3. 图文混排网页的</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政，主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、</p>



<p>有网页设计创意思维及艺术设计素质,具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解网站建设流程及概念;掌握 Dreamweaver 基本操作;掌握网页创意、设计和制作的方法技巧;掌握 HTML 和 CSS 基本编程。</p> <p><b>能力目标:</b> 能设计制作网站网页;能根据需求规划网站结构;能运用 CSS 美化网站页面;具有自主学习能力。</p>	<p>制作;</p> <p>4. 表格与表格布局网页的制作;</p> <p>5. 包含 Flash 元素和超级链接的网页制作;</p> <p>6. 表单网页的制作;</p> <p>7. HTML 基础;</p> <p>8. CSS 布局与网页美化。</p>	<p>头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤 (10%) + 课堂训练 (20%) + 课后实训报告 (30%) + 期末考查 (40%)</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务,结合实训平台,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有计算机类课程教学经验,具有网页制作实践经验,具有良好的思想品质以及扎实的专业技能。</p>
---	--	--

(3) 专业拓展选修课程

表 8: 专业拓展选修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
市场营销	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,树立市场营销思维,具有创新意识及创业思维,具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解市场营销概念;掌握市场市场调研和营销策略知识;掌握新媒体推广、搜索引擎和营销广告推广知识;掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p><b>能力目标:</b> 能实施市场调研;能进行新媒体推广、搜索引擎和营销广告推广;能撰写营销策划与管理方案;具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>1. 市场营销相关概念</p> <p>2. 营销市场调研;</p> <p>3. 营销策略;</p> <p>4. 新媒体推广;</p> <p>5. 搜索引擎和营销广告推广;</p> <p>6. 市场营销策划与管理案和创业方案的写作。</p>	<p><b>教学方法:</b> 融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (20%) + 课后实训报告 (30%) + 期末考试 (40%)</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有丰富的营销教学经验,良好的思想品质,具有电子商务企业营销实践经验,以及扎实的专业知识及技能。</p>



直播电商	<p><b>素质目标：</b> 树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立直播电商运营思维，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。</p> <p><b>能力目标：</b> 能进行直播电商的策划与运作；能进行直播电商的实施与执行；能进行直播电商的效果评估与改进；能进行直播电商的风险与防范。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.直播电商概述与认知；</li> <li>2.直播电商的筹划与准备；</li> <li>3.直播电商的策略与运作；</li> <li>4.直播电商的实施与执行；</li> <li>5.直播电商的效果评估与改进；</li> <li>6.直播电商相关岗位概述；</li> <li>7.直播电商的风险与防范；</li> <li>8.直播电商典型案例案例分析。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政，主要采取讲授法，任务驱动法，理实一体等教学方法，在实践教学注重技能实操，小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b> 教师应具备直播电商服务、电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有直播电商平台的从业经历，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>
电子商务数据分析	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立电商数据化运营思维及素养，具有良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解电子商务数据分析基本概念，掌握网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及竞争对手数据分析。</p> <p><b>能力目标：</b> 能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法；具备网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及竞争对手数据分析能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知电子商务数据分析；</li> <li>2. 网店运营数据分析；</li> <li>3. 流量数据分析；</li> <li>4. 转化数据分析；</li> <li>5. 客单价数据分析；</li> <li>6. 客户数据分析；</li> <li>7. 商品数据分析；</li> <li>8. 市场行情数据分析；</li> <li>9. 竞争对手数据分析。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b> 融入课程思政、技能抽查内容、1+X 电子商务数据分析内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p><b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后实训报告（30%）+期末考试（40%）</p> <p><b>实训实践要求：</b> 实训任务数据取自真实的网店，实践技能源于电商运营数据分析岗位的实际工作需要。</p> <p><b>教师要求：</b> 具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品</p>

		质，具有网店数据化运营实践经验，以及扎实的专业知识及技能。
--	--	-------------------------------

### 3. 劳动教育实践课程

劳动教育实践课程的主要方式为劳动值周活动和雷锋月活动。劳动值周活动主要是让同学们能够体会到校园卫生清洁的不易，以实现劳动育人；雷锋月活动主要是以义务服务的形式展开，让学生利用所学的知识和技能，为他人服务，理论联系实际，树立专业自信。

### 4. 顶岗实习课程

#### (1) 教学目标

**素质目标：**树立正确世界观、人生观、价值观和就业观；具备与人相处的能力。

**知识目标：**认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围。

**能力目标：**能更好地将所学电子商务理论和知识应用于就业后的工作实践，进一步学生电子商务专业技能的训练，提高实际工作能力，塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。

#### (2) 主要内容

根据企业岗位需求进行实习，可以从电商运营类、客户服务、美工设计类和营销推广类这4大类中选择具体岗位，完成实习内容。

#### (3) 教学要求

**教学方式方法：**用顶岗实习的方式使其体验真实的岗位操作要求。

**考核方式：**用校企二元评估方式，将企业考核与学校考核相结合。由实习单位指导教师评定学生在岗位实习时的表现进行考核（60%），学校实习指导教师评定岗位实习项目完成情况进行考核（40%）。

**实训实践要求：**根据实习单位的要求组织实践教学活活动，提升岗位操作技能。

**教师要求：**熟悉学生的具体情况，能与实习单位提前做好计划，共同成立实习指导小组；学校、家长与实习单位共同负责学生安全，保证学生实习期间的人身安全；加强对学生实习的监督管理，保持与实习单位密切联系。

### （三）岗课赛证融通

表 9：本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
电商运营类： 初始岗位-运营助理 发展岗位-运营经理 升迁岗位-运营总监	网店运营、电子商务数据分析、直播电商	职业院校技能竞赛电子商务技能项目——运营推广部分； 职业院校技能竞赛电子商务运营项目		1+X 直播电商（中级）直播电商运营、直播复盘 1+X 新媒体技术（中级）新媒体运营 1+X 网店运营推广（中级）SEO 和 SEM 推广 1+X 电子商务数据分析（中级）运营数据、销售数据分析
客户服务类： 初始岗位-网络客服专员 发展岗位-网络客服主管 升迁岗位-客户经理	客户服务与管理	职业院校技能竞赛客户信息服务项目	网络工具使用 网页制作 基本安全技术 网络商务信息发布 网络促销 电子合同 电子支付	1+x 电子商务数据分析（中级）中客户数据分析
美工设计类： 初始岗位-网络信息编辑员 发展岗位-网店美工设计师 升迁岗位-电商视觉设计师	商品拍摄与图片处理、电商视觉设计	职业院校技能竞赛电子商务技能项目——美工部分； 职业院校技能竞赛电子商务运营项目——美工部分		1+x 网店运营推广（中级）中信息流推广、SEO 和 SEM 推广 1+X 新媒体技术（中级）物料准备
营销推广类： 初始岗位-网络推广专员 发展岗位-营销策划主管 升迁岗位-网络营销师	网络营销、电子商务网页制作、直播电商	职业院校技能竞赛电子商务技能项目——运营推广部分； 职业院校技能竞赛电子商务运营项目		1+x 网店运营推广（中级）中 SEO 和 SEM 推广 1+x 电子商务数据分析（中级）中行业数据、运营数据、销售数据分析

## 八、教学进程总体安排

### （一）教学活动周数分配表

表 10：电子商务专业教学活动周数分配表

学年	学期	课程教学	综合实践	劳动教育实践	顶岗实习	入学教育、军训	考试考查	企业学习	合计
一	1	18				2	2		22
	2	18		1			2		21
二	3	18					2		20
	4	18					2		20
三	5		18				2	1	21
	6				24				24
合计		72	18	1	24	2	10	1	128

备注：

1. 每学期一般安排 20 周，最后 2 周为考查、考试周；
2. 入学教育和军训安排在第一学期；
3. 劳动教育实践安排在第一学年第二学期；
4. 第五学期安排专业综合实践，包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训（毕业设计）、技能鉴定（1+X）培训考证等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入；
5. 顶岗实习安排在第六学期，一般为半年。

## （二）教学安排建议

表 11：电子商务专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时安排			考核方式			各学期周学时分配 (每学期按 18 周, 前五学期每周 28 节, 第六学期 30 节)					
				总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	体育与健康	必修	144	72	72		√		2	2	2	2		
	2	中国特色社会主义	必修	36	36	0	√			2					
	3	心理健康与职业生涯	必修	36	36	0	√				2				
	4	哲学与人生	必修	36	36	0	√					2			
	5	职业道德与法治	必修	36	36	0	√						2		
	6	历史	必修	72	72	0	√					2	2		
	7	语文	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		
	8	数学	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		
	9	英语	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		
	10	信息技术	必修	72	36	36		√		2	2				
	11	艺术	必修	36	18	18		√		2					
	12	中华优秀传统文化	限定选修	144	144	0		√		2	2	2	2		
		小计			1044	918	126				16	14	14	14	
专业核心课程	1	电子商务基础与应用	必修	72	36	36	√			4					
	2	网络营销	必修	72	36	36		√			4				
	3	商品知识	必修	36	18	18	√				2				
	4	商品拍摄与图片处理	必修	72	36	36	√			4					
	5	客户服务与管理	必修	72	36	36		√			4				



专业技能课程	6	网店运营	必修	36	18	18		√				6				
	7	电子商务物流	必修	72	36	36	√						4			
	小 计															
	专业方向课程	1	沟通技巧	必修	72	36	36		√			4				
		2	电商视觉设计	必修	72	36	36	√					4			
		3	ERP 沙盘	必修	36	18	18		√					2		
		4	电子商务网页制作	必修	72	36	36		√				4			
		5	市场营销	必修	72	36	36		√		4					
		6	直播电商	必修	72	36	36	√						4		
		7	电子商务数据分析	必修	72	36	36		√						4	
8		综合实践	必修	504						√					28	
小 计														28		
合计				1476						12	14	14	14	28	0	
军训及入学教育			必修	60	10	50		√								
劳动实践教育			必修	30	10	20		√								
顶岗实习			必修	720	720			√							30	
周课时										28	28	28	28	28	30	
每学期课程门数																
合计					3330											

备注说明：

三年总学时为 3330，其中公共基础课程学时为 1044，占比为 31.3%；专业技能课程学时为 1476，占比为 65.9.9%；专业技能课程中实践性教学学时占比为 56%，军训及入学教育学时为 60 学时；劳动实践教育为 30 学时。

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

根据在校学生和专业发展需求，组建一支高素质专业化创新型、双师型教师队伍，构建校企“专兼结合”的专业教师队伍，有效实施专业课程教学。

1. 具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上技术职称资格证书。

2. 在区域内有一定影响力的专业带头人队伍，从事实践教学的主讲教师要有电子商务相关实践经验与技能证书。

3. “双师型”教师的比例要达到 80%以上。

4. 专任教师与学生比例不低于 1:20；专业课教师占 55%以上；专业带头人 2~3 人；骨干教师与专任教师比例不低于 30%。

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保电子商务专业人才培养工作的实施。

#### 2. 专业带头人

专业带头人必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领电子商务专业建设的发展方

向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，本专业将配备 1 名专业带头人、1 名企业专业带头人。具体要求如下：

(1) 专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

(2) 专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务人才的需求实际，把握电子商务专业的发展方向；

(3) 专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

(4) 专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领电子商务专业教科研的新发展，在本地区域内具有一定的专业影响力；

(5) 专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验；

(6) 专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的电子商务专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系；

(8) 专业带头人应具有较强的科研服务能力，在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用。

### 3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 75%以上，并应不断提高双师素质比例，不具有双师素质的老师 2023 年前必须具有双师素质；所有专任教师应具有中职教师资格或本专业领域中级以上证书；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学能力大赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉电子商务岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践；

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。

#### 4. 兼职教师

(1) 兼职教师主要从电子商务专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，兼职教师需参与教学研究，教学效果好；

(2) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(3) 兼职教师必须是电子商务行业的骨干人员，具有扎实的专业知识和丰富的电子商务企业工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

#### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

##### 1. 专业教室

标准教室 45 个座位，桌子可移动，便于分组教学。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并

实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室（或基地）

校内实训实习配备电商直播实训室、电商运营实训室、客户服务实训室、视觉设计，主要设施设备及数量见下表。

表 12：校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备	面积	工位	主要功能
1	直播电商实训室	收音话筒、直播软件工作设备、数码相机、三脚架、柔光灯、无影灯、产品展架、桌椅	50 m <sup>2</sup>	20	<b>承担课程：</b> 直播电商、网店运营 <b>主要实训内容：</b> 直通带货、直播场控、直播运营等
2	电商运营实训室	服务器、投影设备、计算机、话筒音响设备、桌椅	70 m <sup>2</sup>	50	<b>承担课程：</b> 网店运营、电子商务数据分析、直播电商 <b>主要实训内容：</b> 直通车推广、关键词优化、信息流推广等
3	客户服务实训室	服务器、投影设备、计算机、话筒音响设备、桌椅	70 m <sup>2</sup>	50	<b>承担课程：</b> 客户服务与管理、直播电商 <b>主要实训内容：</b> 客户关系管理软件、网店客服、商品编辑等
4	视觉设计实训室	数码相机、三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、置物台、拍摄幕布、背景板、计算机、桌椅	100 m <sup>2</sup>	50	<b>承担课程：</b> 商品拍摄与图片处理、电商视觉设计、电子商务网页制作 <b>主要实训内容：</b> 图形图像处理、商品拍摄、网店美工、新媒体视觉设计等

## 3. 校外实习实训基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展网络客户与服务、网店美工、网店运营、网络营销等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、顶岗实习等

实践教学需求，匹配工学交替、分段式、要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

（1）原则上选用十三五规划教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，要求依据应将本专业职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容，强调理论要为实践服务的原则。禁止不合格教材进入课堂。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时引进教学内容地纳入教材。

（3）教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

（4）教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

#### 2. 数字化资源库要求

根据课程标准，以“必需、够用，兼顾发展”的原则，编写配套的理实一体化教材，同时与相关技术开发单位（超星慕课）共建精品课程和数字化资源库。该数字化资源库应包括《网店美工》、《网络营销》等核心课程的课程标准、教师用 PPT 文件、试题库等。初步形成专业图片库、教学文件资料库、电子教案与课件库、教学视频、试题库等内容的专业资源库。同时开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷。并且要实现数字教育资源全覆盖和教学教育资源的动态更新。以学校的数字网络建设为基础，形成师生共享、学生自

主学习的教学资源平台，方便学习者自主学习、查询、资源下载，达到教学资源共享目的。

学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站进行学习，典型的有：艾瑞网（<http://www.iresearch.cn/>）、阿里学院（<http://www.alibado.com/>）、百度营销大学（<http://edu.baidu.com/>）等相关研究及咨询调研机构、营销网站也是电子商务专业教学与学习的重要资源。

### 3. 图书文献配备

（1）图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

（2）图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。按照电子商务专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同市场专业相关的藏书不少于 1500 册，同电子商务专业相关期刊不少于 15 种。

### （四）教学方法

#### 1. 教学模式

构建以教师为主导、以学生为主体的课堂教学模式，不断创新应用与专业特点、课程内容、学生的要求相适应的教学方法，注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。

可实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以超星学习通等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解

决问题能力。

## 2. 教学方法

推广使用任务驱动、项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法。

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，推广的工作过程导向的任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

## 3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生电子商务运营推广能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

## （五）学习评价

### 1. 形成性评价

形成性应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评，在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。

可采用由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占训练成绩的60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他

同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占训练成绩的 20%。

评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。比如依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

## 2. 终结性评价

终结性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。期末时教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，并且融入思政考核，注重理论与实际的联系和对学生的分析能力的考查。

## （六）质量管理

建立健全覆盖校部两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

### 1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和 管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。定期召开专业建设指导委员会会议，邀请企业代表或行业专家参与专业人才培养方案的调整，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

### 2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课、示范课等教研活动。通过全员化学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

### 3. 教学部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业人才需求调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

### 4. 教学部完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行单元测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

### 5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学业要求

1. 电子商务专业为3年全日制中专，采用2.5+0.5模式分配学制(两年半在学校学习，最后半年在企业顶岗实习)，学生必须完成3年的学业；
2. 完成本专业教学计划规定的课程，完成入学教育及军训、劳动教育实践课程、校内综合实践，校外学习及顶岗实习等环节；
3. 各门课程和各教学环节的成绩必须在及格以上，若有不合格必须参

加补考或者在下一年度继续参加该年度同期教学环节的学习，否则不予毕业。

## （二）证书要求

1. 必须取得本专业毕业证书；

2. 在三年的学习周期中，本专业学生毕业时应取得相应专业方向的初级以上的职业资格证书（电子商务师四级）；可选考其他职业资格技能证书如：直播电商（1+X 证书）、新媒体技术（1+X 证书）、电子商务数据分析（1+X 证书）、网店运营推广（1+X 证书）。

3. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。