美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计；

专业代码：110200。

二、入学要求

初中毕业生或相当初中毕业文化程度。

三、修业年限

本专业学制为三年制。

四、职业面向

依据我们对行业企业关于美发与形象设计专业人才知识能力需求及职业资格证书需求情况的调查和统计结果，结合我校专业实际情况，我们认为美发与形象设计专业毕业生应具备的职业资格证书如表所示：

专业类别	专业代码	对应职业（岗位）	专业（技能）方向	职业资格证书举例
休闲保健类	110200	个人形象设计师	美发设计 妆面设计 美甲设计 美容美体 影视造型设计	美发师（中级） 艺术化妆师（中级） 形象设计师（中级） 美甲师（中级） 美容师（中级）
		专业化妆师	美发设计 妆面设计 美甲设计 美容美体 影视造型设计	美发师（中级） 艺术化妆师（中级） 形象设计师（中级） 美甲师（中级） 美容师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以德树人为根本任务，主要面向美容院、影楼、影视剧组等行业企业，培养从事化妆、美容、美甲、个人形象设计师服务和管理一线工作，掌握必需的文化、科学知识和相关技术专业知识、具备良好的沟

通能力和专业素质，具有一定的美学、艺术欣赏水平，可根据客户的需求和工作的需要，掌握人物形象整体设计的技能型专门人才以及具备创新及对色彩流行趋势的把控能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能:

1、知识结构及要求

(1)具备中等职业教育所必须的文化知识;

(2)具备常用计算机办公软件的应用能力;

(3)知晓形象设计、美容美体、美甲等相关知识及;

(4)了解形象设计、美容美体、美甲等行业的市场与发展;

(5)学会区分色彩类型及色彩搭配的方式;

(6)能够熟练掌握诊断的流程和顾客交流的专业术语;

(7)学会准备掌握型的特征及判断服装型的特征;

(8)了解创业立业与就业政策等方面的知识;

(9)了解社会公关、市场营销等方面的知识。

2、专业能力要求

(1)掌握形象设计的意义;

(2)学会区分肌理要素、色彩要素、设计要素、构成要素等;

(3)统一与变化、对称与均衡、节奏与韵律、尺度与比例;

(4)学会区分色彩的冷暖属性及色彩搭配的方式;

(5)学会区分色彩类型及色彩搭配的方式;

(6)学会准确判断型的特征;

(7)学会准确把握人体型的方法;

(8)学会准确判断服装款式风格;

(9)学会区分男士色彩类型的方法、造型的验证;

(10)学会男士的个人形象设计。

3、素质能力及要求

(1)具有良好的职业道德、敬业精神和吃苦耐劳精神、诚实守信和对企业忠诚;

(2)具有良好的执行能力、科学态度、工作作风、表达能力和适应能力;

(3)具备良好的人际交往能力、团队合作精神和优质服务意识;

(4)具备安全、环保、节能意识和规范操作意识;

(5)具备获取信息、学习新知识的能力、职业竞争和创新意识;

(6)具有健康的心理和体魄。

4、主要接续专业

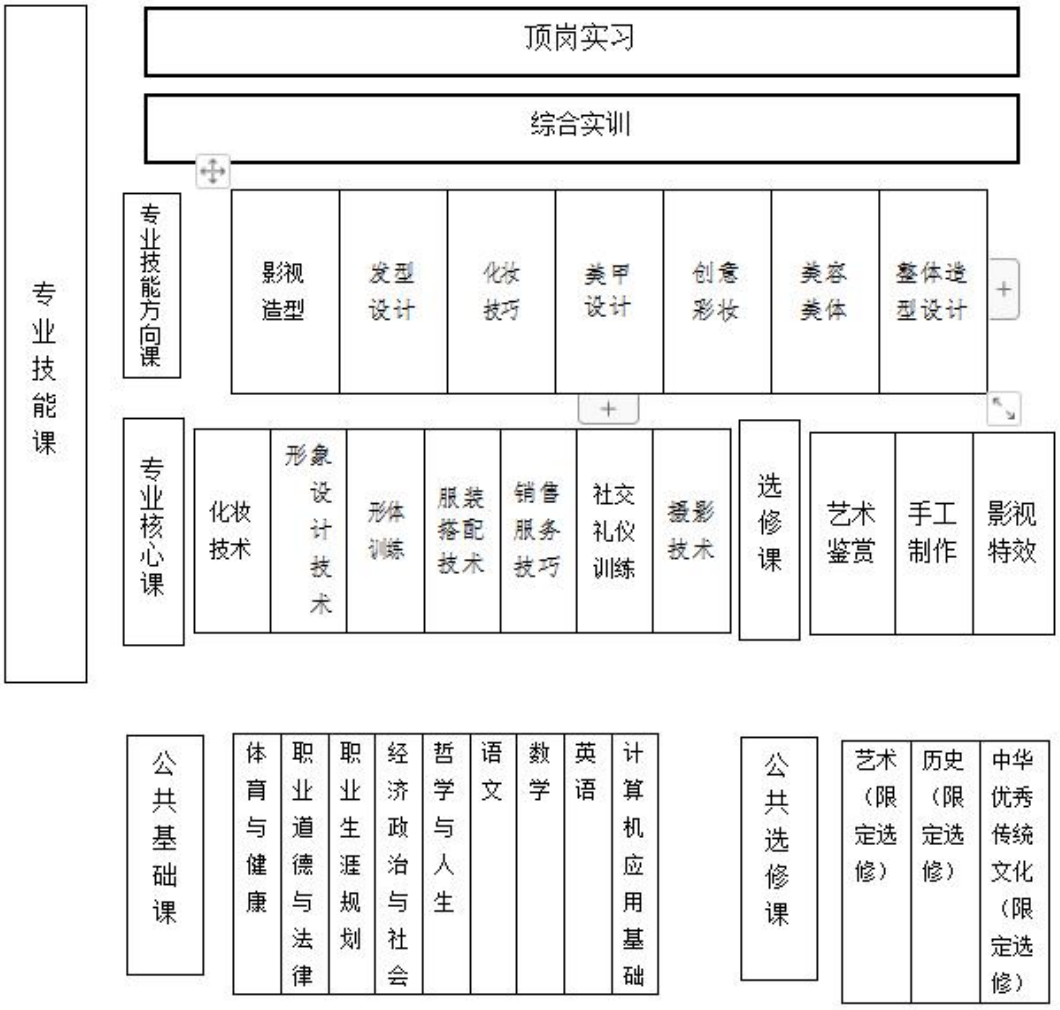
高职：人物形象设计、形象设计、美容美发、服装表演、服装与服饰设计等。

本科：服装设计、造型设计、舞台设计、美术设计、艺术设计等。

六、课程设置及要求

依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（职成司函〔2019〕61号）要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，结合专业人才培养目标，合理设置课程结构；课程结构分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，专业（技能）课程包括专业技能核心课程、专业技能方向课程和实习实训课程。专业技能核心课程设置采取将各专业技能方向中共同的工作任务归并起来，设置成相应的项目化内容，再归并共同的知识或技能，设置成相应的课程。

（一）课程体系结构



（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课，专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1、公共基础课程与拓展课程

公共基础课程按教育部要求设置。基础课程与拓展课程包括体育与健康、职业道德与法律、职业生涯规划、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础，以及艺术、历史、中华优秀传统文化公共限定选修课。根据企业对学生综合职业素养的要求我们开设了5门专业核心课程，8门专业方向课程，3门选修课程。具体如下：

(1)公共基础课程（必修）

①职业生涯规划：依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求和个人的兴趣特长，进行职业生涯规划设计，发奋学习，全面提高自身素质。

②职业道德与法律：依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求和个人的兴趣特长，进行有针对性训练，全面提高自身素质。

③经济政治与社会：依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求，进行有针对性训练，全面提高自身素质。

④哲学与人生：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，通过讲解相关哲学原理，引出相关人生问题，采用提问、分析、讨论、论证等多种形式组织教学。

⑤语文：依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。积极开发和利用语文课程资源，加强语文实践，提高学生运用语文的能力。恰当使用现代教育技术。积累基础知识。字音、词语，文言实词、虚词，名篇名句等，这些都应积累、记忆，并在运用的过程中巩固。

⑥数学：依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

⑦英语：依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。组织学生以小组的形式通过合作和探究完成任务，培养学生运用语言解决问题的能力。参照生活和职业场景将课堂布置为饭店、旅游景点、商店、银行、剧院、办公室、车间等场所，让学生在模拟环境下完成学习任务。为学生创设真实的语言交际场景，使学生更快更好地适应工作岗位的要求。

⑧计算机应用基础：依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，强化专业应用能力培养，明确操作步骤，有针对性地锻炼学生的动手操作能力和自学能力。

⑨体育与健康：依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(2)公共基础选修课

①艺术：与九年义务教育相衔接，将有利于提高学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神，且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。

②历史：依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重与专业实际和行业发展密切结合。

③中华传统文化：针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心主题，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信，从中华文化当中汲取成长和做人的力量。

2、专业（技能）课程及要求

专业技能方向课程基本上依据工作任务设置，但设置时可能需要对工作任务进行合理归并或拆解，此时需要依据相关性原则和同级性原则。据此我们考虑对于专业技能课程采取如下设计方案：

(1)专业技能核心课（必修）

美发与形象设计专业是一个相对广泛的专业，其专业技能方向美发设计、美容美体、美甲设计、化妆造型等。现代企业单位对宽口径厚基础的人才需求促使我们加强了专业核心课程的开设。在专业核心课层面，开设《形象设计基础》《化妆基础》《形体训练》《服装搭配基础》《销售服务技巧》《社交礼仪训练》《摄影技术》等专业核心课程。基本要求如下：

①形象设计基础：通过系统讲授形象设计的基本理论，使学生面了解形象设计的概念，不同职业性质，不同个性、年龄的形象设计。掌握形象设计中创意与设计手法，学会用形象设计的搭配设计方法来装扮人物对象，提高学生综合形象设计能力及对所学知识进行综合运用能力。

②化妆基础：通过对脸部基本形态的了解分析，如不同的脸型、不同

的肤质、不同的面部比例以及不同年龄、不同种族的面部特征等。通过有序的技能培训，使学生掌握化妆基础的美学知识、色彩知识、光学知识等，掌握在化妆中运用素描的原理进行打底色的技法训练和人物形象塑造技巧。

③形体训练：通过对课程的学习，提高学生个人形体素质的基础，改变身体的状态，提高个人运动系统的灵活性、控制力和形体表现力。不仅对腰、腿、臀、胸等关键部位进行科学训练，还使精神和形体统一，展现气质和风度。

④服装搭配基础：通过对服装色彩的学习了解、色彩知识的应用、生活中着装的审美，提高学生对色彩知识应用于生活的能力、服装色彩搭配能力，帮助学生学会运用服装，色彩元素，搭配出符合主题，审美情趣，体现个人审美特点的着装。

⑤销售服务技巧：通过对课程的学习，使学生掌握销售的方法与技巧，销售就是介绍商品提供的利益，以满足客户特定需求的过程。商品当然包括着有形的商品及无形的服务，满足客户特定的需求是指客户特定的欲望被满足，或者客户特定的问题被解决。能使学生熟练的运用到以后的工作生活中。

⑥社交礼仪训练：通过学习社交礼仪中的仪表礼仪、日常交往礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等基本常识，为学生更好地学习和从事各类专业打下良好的人文基础。同时力图启迪学生智慧、陶冶学生情操、培养学生情趣，使其具有鉴赏、表现形体美的能力。

⑦摄影技术：课程开设的目的是为了培养和提高学生摄影造型的艺术修养和创作能力，要求学生掌握摄影基本技能，培养学生的创新能力，培养学生适应岗位工作能力，培养学生的职业素养。

(2)专业技能方向课（必修）

在专业方向上主要开展以《影视造型》、《发型设计》、《化妆技巧》、《美甲设计》、《创意彩妆》、《美容美体》、《整体造型设计》七个方向的专业课，使学生具有更合理的知识与技能结构。以上专业技能方向课程均可设计为理实一体化课程，采用理实一体化教学模式。基本要求如下：

①影视造型：通过对本课的学习，使学生能够熟练运用技巧完成造型设计。通过服饰和化装求得人物外在的形似，并进而表达人物的内在属性，求得神似。服装与化装是人物造型的两个方面。化装通过油彩、发型、装饰等刻画人物；服装则通过衣着的式样、色彩、质料等塑造形像。影片中人物要随着剧情的发展变化更换服装，时代的变迁、季节的轮换，都要求服装的相应变化。设计者还须考虑到同时出现的若干人的服装差别，在群众场面中要突出主要人物，又要表现全场色彩样式的层次与和谐。

②发型设计：能更好的了解发型在造型中的重要性。熟练掌握整体造型中盘发造型的设计原理。通过具体的习作练习熟练掌握对盘发工具的认识及运用。通过学习发型设计从而在造型创造中提高对人物形象的创造能力。掌握各种盘发造型的特点以及基本的编梳流程。能用礼貌用语接待顾客，具有一定的安全意识，卫生意识。

③化妆技巧：通过对化妆技巧的学习了解，要学习好化妆，成为一个优秀的化妆师，必须要有很全面的化妆技巧，很高的审美能力，观察能力和创造能力，作为一个优秀的化妆师，不仅仅是要懂得色彩的运用线条的把控，还要具有很强的沟通和协调能力，化妆艺术所涉及的领域非常广泛，从生活到舞台，各有各的要领，化妆可以提升一个人的气质，也可以改变一个人的形象。一个优秀的化妆师，不光要有自己的想法，在表现想法是一定要具备很强的控制力，只有这样才可以把想法和时间同一只拥有很强的手上控制力，才能得心应手的以作品形式来表自己。

④美甲设计：掌握美甲打磨基础知识及使用和维护保养问题，掌握创意手绘相关知识，通过学习使学生掌握美甲师论知识和操作技能，能够掌握本专业较复杂的美甲技术，能够独立，全面的完成复杂的美甲服务项目，全面掌握理论知识与技能操作。

⑤创意彩妆：通过对创意彩妆的学习，掌握点、线、面元素以及色彩搭配的运用，通过高度的艺术概括与夸张完成各种妆形，掌握化妆技巧、美学知识、装饰设计等，能够独立完成运用夸张手法的作品。

⑥美容美体：了解美容美体行业的发展与现状，掌握各种手法技能，能够很好的服务顾客，掌握常用的美容用品用具及美容仪器的使用与操

作，掌握人体经络与养生瘦身的方法与操作流程，使学生能够熟练掌握美容行业的技能与客户沟通的能力。

⑦整体造型设计：通过对整体造型的学习，达到能以造型设计基础，综合运用所学的知识，能够掌握整体造型设计的审美原则，了解造型设计的基本要素，能够区分每个审美的标准.熟练应用色彩的诊断、搭配方法、专业术语应用及着装搭配技巧，能够独立进行人物形象整体设计实践的基本能力；能够掌握审美能力、表现能力、观察能力、模仿能力集合起来，塑造良好的整体造型设计的审美能力。

(3)实习实训（必修）

实习实训包含校内实训、校外实训和顶岗实习等多种实训实习形式。因本专业课程均采用理实一体化教学模式（“教、学、做”一体），将理论教学和实践教学融合，职业岗位能力与学生学习能力融合，将就业工作内容与学习内容融合，因此在校内实训包括各专业理实一体化课程所含的实训、职业资格技能鉴定（考证）实训和技能拓展（含技能大赛）实训。

校外实训有学生第五学期的企业认知学习、企业知识技能学习（轮岗实习），还有第六学期的顶岗实习。

七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3440。

（一）教学活动时间分配表（按周分配）

表 1：形象设计专业教学活动时间分配表

学年	学期	课程教学	综合实训	顶岗实习	入学教育、军训	成绩考核	企业学习	寒暑假	合计
一	1	19			2	1		4	26
	2	19				1		6	26
二	3	19				1		6	26
	4	19				1		6	26
三	5	5	12			1	2	6	26

	6			16			4	6	26
合计		81	12	16	2	5	6	34	156

（二）教学安排建议

表 4 美发与形象设计专业教学进度表

课程类别		序号	课程名称	学时数	各学期周学时分配（每学期按20周计算）					
					一	二	三	四	五	六
公共基础课程		1	体育与健康	200	2	2	2	2	2	
		2	职业道德与法律	40	2					
		3	职业生涯规划	40		2				
		4	经济政治与社会	40			2			
		5	哲学与人生	40				2		
		6	语文	80	2	2				
		7	数学	80	2	2				
		8	英语	80	2	2				
		9	计算机应用基础	80	2	2				
		10	艺术（限定选修）	40	2					
		11	历史（限定选修）	40		2				
		12	中华优秀传统文化（限定选修）	240	2	2	2	2	2	2
		小计		1000	16	16	6	6	4	2
专业技能课程	专业核心课程	1	形象设计基础	40		2				
		2	社交礼仪训练	80	4					
		3	形体训练	40		2				
		4	销售服务礼仪	40				2		
		5	化妆技巧	160	4	4				
		6	素描基础	80	2					
		小　　计		440	10	8	2	2		

	专业方向课	1	发型设计	80	2	2				
		2	美甲设计	120		2	4			
		3	创意彩妆	120			6			
		4	美容美体	360			4	6	8	
		5	整体造型设计	400			6	6	8	
		6	影视造型	360			2	8	8	
		选修课	专业选修课（手工制作）	40	2					
			专业选修课（艺术鉴赏）	40		2				
			专业选修课（影视特效）	40			2			
		小　计		1440	2	4	20	20	24	2
顶岗实习				560						28
周课时					28	28	28	28	28	30
每学期课程门数					12	13	8	7	5	
总学时数				3440						

备注说明:

1.三年总学时为 3440,其中公共基础课程学时为 1000,占比为 29.1%;专业技能课程学时为 2440，占比为 70.9%；专业技能课程中实践性教学学时占比为 56%。

2.可根据课程需要对一些课程内容进行整合，开发部分课程的实训教学工作页。

3.综合实训主要包括企业参观、校内生产性实训基地实训、校外实训基地实训及专业考证综合训练(第五学期的综合实训为考证综合训练)等。

4.学生在校两年后可确定就业方向及工作岗位。

5.专业选修课 3 选 2。

八、实施保障

（一）师资队伍

构建校企“专兼结合”专业教师队伍，有效实施专业课程教学。教师的基本要求是:

1. 具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上技术职称资格证书。

2. 在区域内有一定影响力的专业带头人队伍，从事实践教学的主讲教师要有电子技术应用相关实践经验与技能证书。

3. “双师型”教师的比例要达到 80%以上。

4. 专任教师与学生比例不低于 1:20；专业课教师占 55%以上；专业带头人 2～3 人；骨干教师与专任教师比例不低于 30%。

5. 聘请师资数不低于 50%的行业企业技术骨干担任兼职教师。

（二）实训基地建设

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训基地

具备形象设计实训室、美容美体实训室、美甲实训室、发型与服饰搭配实训室、形象设计工作室等实训室，主要设施设备及数量如表1所示:

表 1 美发与形象设计专业实训设施列表

序号	实训室名称	主要设施设备及名称	实训课程
1	形象设计实训室	化妆台 化妆镜 化妆灯 整套化妆箱用品	《化妆基础》 《整体造型设计》
2	美容美体实训室	小气泡 蒸脸冷热喷雾机 美容床 美容产品	《美容美体》

3	美甲实训室	整套甲油 美甲光疗机 整套甲油工具	《美甲设计》
4	发型与服饰搭配实训室	发型头模 各类款式服装	《发型设计》 《服装搭配》
5	形象设计工作室	专业化妆台 整套专业化妆用品 专业化妆箱 整套美甲用品 美容床 美容产品	形象设计综合实训

2. 校外实训基地

与中国新天颜威莎会所立密切联系，结合专业内容在校外建设实训基地，作为校内实训基地在教师、设备和实习内容方面不足的补充。学校应根据自身的特点寻求长期合作、共同发展的企业，建设校外实训实习基地。若条件不允许，可在校内实训中心以接近真实环境的实训项目及工作任务来完成学生的职业技能训练和上岗前培训，让学生在知识和技能的形成过程中了解和熟悉企业的工作环境，主动适应企业对人才的要求。

（三）教学资源

1. 教材选用

(1)原则上选用十三五规划教材和校本教材，要求根据美发与形象设计专业工作过程，将本专业职业活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。

(2)教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时引进教学内容地纳入教材。

(3)项目设计要具有可操作性。

2. 数字化资源库要求

根据课程标准，以“必需、够用，兼顾发展”的原则,编写配套的理实一体化教材，同时与相关技术开发单位共建精品课程和数字化资源库。该数字化资源库应包括《美容美体》、《影视造型》等核心课程的课程标准、教师用 PPT 文件、试题库等。初步形成专业图片库、教学文件资料库、电子教案与课件库、教学视频、试题库等内容丰富的专业资源库。以学校的数字网络建设为基础，形成师生共享、学生自主学习的网络教学资源平台，方便学习者自主学习、查询、资源下载，达到教学资源共享目的。

（四）教学方法

在教学理念中，要体现理实一体，做中学、学中做，教学过程与生产过程对接等思想。应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目化教学、工作任务引领等教学方法提高学生学习兴趣，激发学生的学习动机。

教学方法上，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，使学生掌握专业操作技能，提高学生的岗位适应能力。

信息技术上，要应用多媒体、投影、数字资源库平台等信息化资源辅助教学，帮助学生理解和掌握专业课程的理论知识及操作方法。

教学内容上，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

评价标准上，实施科学多元的学生学习质量评价制度。加大过程性评价，实现过程性评价和终结性评价的有机结合。创新优化评价内容和形式，强调知识的举一反三和融会贯通，重视应用能力和实践能力的考查，让每个学生都有不一样的发展。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才培养理念，建立科学的多元化评价模式。由行业、企业和学校三方共同制定人才评价体系和标准。其中，行业以职业技能鉴定为主，企业以用工标准及顶岗实习进行评价，学校以过程性评

价和技能考核的方式，构建起行业、企业、学校共同参与的以学生综合素质为核心的“多元化”评价模式。

在评价手段上应依据多样性、多元化、发展性的评价方法并加以综合运用，具体表现为五个结合：1、教师评价、学生自我评价、相互评价相结合；2、形成性评价与终结性评价相结合；3、整体性评价与个体性评价相结合；4、理论知识评价与技能操作评价相结合；5、校内评价与行业、企业评价相结合。

通过多元化的评价方法及机制来促进学生的个性发展、潜能和创造性的发挥，促进学生和谐健康成长，满足社会对各种高素质技能型人才的需求，实现以评促教、以评增效、以评树人、科学职教。

（六）质量管理

1.明确美发与形象设计专业人才培养的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，全面落实立德树人根本任务，坚持面向当地物联网人才市场需求、全面服务当时经济发展、促进学生高质量就业的专业建设方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的物联网人才培养体系，突出美发与形象设计专业特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程。

2.厘清美发与形象设计专业的人才培养的思路

根据专业人才培养目标，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，构建美发与形象设计专业的知识、能力、素质阶梯，注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3.突出教学常规管理的重点

教学内容上，以工作过程为导向，合理淡化学科课程特征，删除繁难教学内容，坚持人才培养的基本标准。充分体现职业教育特色，加强实践能力和人文素养的培养，坚持能力为本的教学要求。

知识要求上，以职业岗位需求为导向，降低理论难度，增强学生学习自信，优化课程结构，重构学生知识基础，强化应用能力，教会学生学习方法，重视内容更新，拓宽学生文化视野。

技能要求上，以职业岗位技能要求为根本，以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学、以赛促练，赛学并举，全面提高学生的职业技能水平。

信息技术要求上，以超星学习通为平台为依托，以紫光物联设备教学软件为辅助，综合运用多媒体、投影、数字资源库平台等信息化资源辅助教学，帮助学生理解和掌握专业课程的理论知识及操作要点，同时充分运用现代信息技术手段，把信息技术和美发与形象设计专业课程特点紧密结合起来，合理选择和优化组合教学资源，采用翻转课堂、微课程、网络课程等形式实施课堂教学，让教学的表现形式更加直观、形象、多元，构建充满活力和生机的课堂。

4.开展校企合作、产学融合

利用校企合作企业的资源，开展产学融合，建立校外实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训的需要，同时为学生的就业创造机会。

5.参与并实施 1+X 证书制度

建立并实施 1+X 资格证书制度，即要求学生不仅完成学习任务，通过课程考核获得毕业证书，并且在工学交替型课程学习基础上考取职业技能等级证书，以提高学生的就业能力。同时，积极地为学生创造各种提高职业能力的条件，鼓励学生积极地参加其它各类考核，获得各种认证。

6.完善监督机制

为保障教学的正常运行，提高专业建设水平，成立以下教学机构，有效发挥其管理职能。

(1)成立美发与形象设计专业教学改革小组

专业教学改革小组的主要任务是研究和决定本专业教学改革工作中的一些重大问题，组织专业教学改革等工作，进一步促进专业教学管理工

作的科学化、规范化，提高教学水平、教学质量，保证人才培养目标的实现。

(2)成立教学监督委员会

对教学活动进行督导监督，检查落实各专业教师教学计划开展、教学教研开展等活动，保证教学秩序，促进教学管理水平的提高。

九、毕业要求

1. 学业要求

（1）美发与形象设计专业为 3 年全日制中专，采用 2.5+0.5 模式分配学制(两年半在学校学习，最后半年在企业顶岗实习)，学生必须完成 3 年的学业;

（2）完成本专业教学计划规定的课程，校内工学交替实习环节，校外学习及顶岗实习环节;

（3）各门课程和各教学环节的成绩必须在及格以上，若有不合格必须参加补考或者在下一年度继续参加该年度同期教学环节的学习，否则不予毕业。

2. 证书要求

（1）取得本专业毕业证书;

（2）在三年的学习周期中，鼓励本专业学生毕业前取得相应的专业职业资格证书;

（3）必须取得顶岗实习合格证书或合格证明材料。

十、附录

附录 1：教学进度安排表

课程类别		序号	课程名称	学时数	各学期周学时分配（每学期按20周计算）					
					一	二	三	四	五	六
公共基础课程		1	体育与健康	160	2	2	2	2	2	
		2	职业道德与法律	40	2					
		3	职业生涯规划	40		2				
		4	经济政治与社会	40			2			
		5	哲学与人生	40				2		
		6	语文	80	2	2				
		7	数学	80	2	2				
		8	英语	80	2	2				
		9	计算机应用基础	80	2	2				
		10	艺术（限定选修）	40	2					
		11	历史（限定选修）	40		2				
		12	中华优秀传统文化（限定选修）	240	2	2	2	2	2	2
		小计		1000	14	14	6	6	2	2
专业技能课程	专业核心课程	1	形象设计基础	40		2				
		2	社交礼仪训练	80	4					
		3	形体训练	40		2				
		4	销售服务礼仪	40				2		
		5	化妆技巧	160	4	4				
		6	素描基础	80	4					
		小　　计		440	12	8	2	2		
	专业方	1	发型设计	80	2	2				
		2	美甲设计	160		4	4			
		3	创意彩妆	120			6			

	向课	4	美容美体	200			4	6		
		5	整体造型设计	240			6	6	8	
		6	影视造型	200			2	8	12	
		选修课	专业选修课（手工制作）		2					
			专业选修课（艺术鉴赏）			2				
			专业选修课（影视特效）				2			
		小　计		1000	2	6	20	20		
顶岗实习				1080					30	30
周课时					28	28	28	28	30	30
每学期课程门数					12	13	8	7		
总学时数				3400						