

目 录

《创意彩妆》课程标准.....	2
《发型设计》课程标准.....	14
《化妆基础》课程标准.....	24
《美甲设计》课程标准.....	35
《美容美体》课程标准.....	44
《社交礼仪》课程标准.....	54
《形体训练》课程标准.....	68
《形象设计》课程标准.....	76
《影视造型》课程标准.....	86

《创意彩妆》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校形象设计专业。

（二）课程任务

本课程立足于实际能力的培养，经教研组研究讨论，本课程设定了以下工作任务：线妆妆形设计、点妆妆形设计、图形妆面设计。课程内容突出对学生职业能力的提高，基本理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，充分考虑了中等职业教育对理论知识学习的需要；结合实操训练，增强了实用性，达到了理论知识与技能训练的统一，体现了对品德与技能、学生知识与能力等全面发展的综合素质和职业能力要求。

二、课程设计

本课程是中等职业学校形象设计专业的一门专业技能方向课程，是从事形象设计工作的应修课程。其功能在于提升学生在形象设计专业中技能水平强，开发学生的创作力，使学生的专业技能不断提高，有利于学生就业和职业生涯的发展。

三、课程目标

（一）总体目标

本课程开设目标是使学生提高自身彩妆造型的创作能力，利用各种主题和创作元素，发挥想象力，通过学习色彩搭配、创作技能训练，逐步加强彩妆造型的设计创作技能。

（二）具体目标

1. 知识与技能目标

- （1）色彩在创意化妆中的运用；
- （2）各元素妆形的概念；

- (3) 各元素妆形的设计过程；
- (4) 各元素在妆形中的运用；
- (5) 各元素妆形的效果绘制程序；
- (6) 面部各部位的妆形处理方法；
- (7) 各妆形的实操要求。
- (8) 能够叙述线条运用于妆面的设计效果；
- (9) 能够掌握线条的曲直、粗细、虚实的表现方法；
- (10) 能够知道直线、曲线运用的一般表现原则；
- (11) 通过运用线条表现妆面，学会夸张眼形与眉形。
- (12) 学会灵活运用线条并能与眼形、眉形组合衔接、提高学生设计妆形的能力；
- (13) 能够叙述点妆妆形中点在妆面设计中的效果；
- (14) 能够掌握点在妆面中的位置、排列、分布及组合适合于面部结构特征；
- (15) 能够掌握点的排列形式、组合方法、用色技法；
- (16) 理解点在妆面中的作用、学会运用点来衬托、点缀、装饰妆面；
- (17) 能够分别叙述花卉、云朵、动物等图形的绘画方法，完成以花卉、云朵、动物为题材的妆形构思、设计、实训操作全过程；
- (18) 能够根据构思绘制出各类妆形的效果图；
- (19) 能够根据妆形效果图通过化妆手段完成真人模特的实际操作。

2. 过程与方法目标

本课程属实训类课程，所有任务内容都以实训操作为主，要求学生按照课程内容设置项目任务，按任务目标要求，团队合作，2人对练，小组评比，最终达到任务目标。

通过理论教授和实操训练使学生快速掌握创意彩妆的各章节知识点；

通过老师的实操演示，使学生熟悉各种元素妆面的设计和操作技巧；

利用主题设定的方法使学生提高自我创作能力；

学生分组进行实训练习，熟练的运用化妆技巧进行妆面的创意设计。

3. 情感、态度及价值观目标

(1) 具有创新思维和造型分析、设计的意识和能力。

(2) 培养良好的职业道德，具备吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的精神。

(3) 利用大量的技能练习，使学生增加对所学专业技能的信心和积极面对未来工作的态度。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生具备化妆基础知识、色彩搭配，发型设计、手工制作。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学和实践教学两大部分组成，建议课程总学时为 72 学时，其中理论教学 18 学时，实训 54 学时，理论和实践教学的比例约为 1:3。

本课程共设三个项目。直线妆形设计、曲线妆形设计、图形妆面设计。课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 创意彩妆课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
----	------	------	-----------	------

1	线妆妆形设计	直线妆形设计效果图	1. 直线妆形的定义、直线的特性、直线妆形设计的基本过程 2. 直线妆形设计效果图的绘制	24
		直线妆形实操训练	根据设计效果图进行实操	
		眼部创意设计实操	1. 掌握直线在眼部的绘制要点和方法 2. 独立进行创意设计并完成实操	
		曲线妆形设计效果图	1. 曲线的基本特性、曲线的表现方法、技巧、曲线妆形的设计过程； 绘制曲线妆形的用具；曲线妆形设计的配色知识；曲线妆形设计要求； 线条勾画的技法；线条用色技法 2. 曲线妆形设计效果图的绘制	
		曲线妆形实操训练	根据设计效果图进行实操	
		眼部创意设计实操	1. 掌握曲线在眼部的绘制要点和方法 2. 独立进行创意设计并完成实操	
		印度仿妆设计	1. 了解印度妆面特点，掌握印度妆面的要求和操作方法 2. 进行妆面图设计、绘制	
		印度仿妆实操训练	根据妆面图进行实操	

2	点妆妆形设计	点妆妆形设计效果图	1. 能够简述点妆妆形的概念；点在妆面设计中的作用；点在妆面中的应用点妆妆形的配色知识；点妆妆形的基本要求； 2. 点妆妆形设计效果图的绘制	16
		点妆妆形实操训练	根据设计效果图进行实操	
		动物仿妆设计	1. 掌握动物仿妆设计要点 2. 进行妆面图设计、绘制	
		动物仿妆实操训练	根据妆面设计图进行实操	
3	图形妆面设计	花妆妆形设计效果图	1. 掌握花卉的绘制方法，花妆妆形设计效果图的绘制方法； 学生掌握真人面部花妆的创作手法。 2. 花形图案妆面设计效果图的绘制	24
		花妆妆形实操训练	根据设计效果图进行真人面部操作	
		眼部创意实操	1. 掌握圆形花卉在眼部的绘制要点和方法 2. 独立进行创作设计并完成实操	
		眼部创意实操	1. 掌握长形花卉在眼部的绘制要点和方法 2. 独立进行创作设计并完成实操	

		眼部创意实操	1. 掌握重叠形花卉在眼部的绘制要点和方法 2. 独立进行创意设计并完成实操	
		日本艺伎仿妆设计	1. 了解日本艺伎妆面特点，掌握日本传统化妆的要求和操作方法 2. 进行妆面图设计、绘制	
		日本艺伎仿妆实操训练	根据妆面设计图进行实操	
实操考试				4
课时总计				72

(三) 项目设计

本课程共设计 3 个项目和 20 个任务，安排如表 2 所示：

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：线妆妆形设计	任务 1：直线妆形设计效果图
		任务 2：直线妆形实操训练
		任务 3：眼部创意设计实操
		任务 4：曲线妆形设计效果图
		任务 5：曲线妆形实操训练
		任务 6：眼部创意设计实操
		任务 7：印度仿妆设计
		任务 8：印度仿妆实操训练
2	项目二：点妆妆形设计	任务 1：点妆妆形设计效果图
		任务 2：点妆妆形实操训练
		任务 3：动物仿妆设计
		任务 4：动物仿妆实操训练

3	项目三：图形妆面设计	任务 1：花妆妆形设计效果图
		任务 2：花妆妆形实操训练
		任务 3：眼部创意实操
		任务 4：眼部创意实操
		任务 5：眼部创意实操
		任务 7：日本艺伎仿妆设计
		任务 8：日本艺伎仿妆实操训练

（四）项目实施

本课程打破以往传统的教学方式，实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、知识准备、项目展示、项目实施与项目评价五部分组成，并在教学中以学生为主体，注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。扩大学生的就业范围，从容的面对就业后的工作内容。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开：

1. 提出任务目标：教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 项目开展前知识准备：理论知识讲解
3. 项目展示：老师演示项目内容的实操过程
4. 实施具体项目：学生在完成项目的过程中，学生自己检查工作过程、结果，出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估：学生完成项目后，对成果进行展示，同时提出操作过程中的问题，互相交流心得。教师对学生在整个学习过程中出现的问题予以评价，对于学生在制作过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

（五）教学要求

1. 本课程教学基本要求适用于中专形象设计专业。实验/实训为

总学时 70%左右。

2. 在教学中应注意改革教学方法，引导学生利用已学知识分析问题，培养学生分析、解决问题的能力；采用现代化教学手段，给学生更多的感性认识。

五、课程实施条件

（一）所涉及实验（实训）室或基地

形象设计实训室

（二）需要的主要实验仪器、设备

多媒体、化妆产品、工具

六、教学材料

教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以工作项目为主线设计教材结构，结合职业资格鉴定标准的要求，将本课程涉及的职业活动，分解成若干典型的工作任务，按完成工作任务的需要组织教材内容。教材内容强调其实用性、应用性，重在提高学生的化妆创作和化妆操作的能力，为下一阶段的顶岗实习做好充分准备。同时，内容要充分体现创意彩妆在舞台的实用性，更贴近本专业的发展和实际需要。

根据教材编写理念，学校应选用根据教材编写理念，学校应选用一些舞台常用的创意造型题材，进行展示和实操训练。

教材提倡图文并茂，增加直观性，有利于引发初学者的学习兴趣，提高其学习的持续性。

七、教学评价

（一）教学评价

教学环节中应改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，将过程考核和结果考核有机的结合在一体。主要根据创意彩妆专业知识能力的掌握（80%）、综合评定（20%）两部分构成。其中，平

时考评分解成子项目进行,每个项目的考评累加,成为最终平时成绩。这样能够有效激发学生参与度,并能督促学生认真准备各项任务。

(二) 考核内容

每个项目参考以下内容进行考核(表3):

表3 项目考核内容参考表

考核内容			项目分值
专 业 能 力 80 %	理论知识评定	知识准备情况	20
	实操过程评定	实操过程情况	60
综 合 评 定 20 %	课程考勤评定	课程出勤情况	10
	作业考勤评定	作业完成情况	10
总 评			100

(三) 考核方式

各模块具体考核要求与考核标准参见表4—表6

表4 项目1考核表

学期: 班级: 考核日期: 年 月 日

项目名称	线妆妆形设计	项目负责人	
------	--------	-------	--

考核内容及分值			项目 分值	教师 评价	综合 评价
专业 能力 80%	理论知识 评定	1. 能够叙述线条运用于妆面的设计效果 2. 能够掌握线条的曲直、粗细、虚实的表现方法 3. 能够知道直线、曲线运用的一般表现原则 4. 通过运用线条表现妆面，学会夸张眼形与眉形 5. 学会灵活运用线条并能与眼形、眉形组合衔接	20		
	实操 过程 评定	1. 能够熟练绘制妆形设计效果图 2. 能够熟练进行眼部妆形的设计实操 3. 能够熟练进行印度仿妆的实操创作	60		
综合 评定 20%	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			100		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 5 项目 2 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称	点妆妆形设计	项目负责人	
------	--------	-------	--

考核内容及分值			项目 分值	教师 评价	综合 评价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	1. 能够叙述点妆妆形中点在妆面设计中的效果 2. 能够掌握点在妆面中的位置、排列、分布及组合适合于面部结构特征 3. 能够掌握点的排列形式、组合方法、用色技法 4. 理解点在妆面中的作用、学会运用点来衬托、点缀、装饰妆面	20		
	实操 过程 评定	1. 能够熟练绘制妆形设计效果图 2. 能够熟练进行眼部妆形的设计实操 3. 能够熟练进行动物仿妆的实操创作	60		
综 合 评 定 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 6 项目 3 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称	图形妆面设计	项目负责人	
------	--------	-------	--

考核内容及分值			项目 分值	教师 评价	综合 评价
专业 能力 80 %	理论知识 评定	1. 能够叙述花卉在妆面中的运用要点 2. 能够叙述花卉在面部的绘制方法和技巧 3. 能够叙述花卉在眼部妆形设计的要点 4. 能够叙述各类花卉的形态特点	20		
	实操 过程 评定	1. 能够根据任务设定，按要求绘制出花卉妆形设计效果图 2. 能够熟练进行眼部妆形的设计实操 3. 能够熟练进行日本艺伎仿妆的实操创作	60		
综合 评定 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

《发型设计》课程标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校形象设计专业的一门专业核心课程，是从事形象设计工作的必修课程。其功能在于扩大学生在形象设计专业中技能的全面性，能够使学生具备从事今下形象设计行业多元化工作的职业能力。

二、课程培养目标

通过本课程的学习，形象设计专业的学生具备了发型设计的基础知识，为以后的专业深造和就业拓展打下了基础。

1、能力目标。

(1) 能够熟练地分析人物的形象特征，能依据不同人物的性格，特点，服装，设计出各种适合的发型。

(2) 能够熟练地与人进行沟通。

(3) 能够熟练地设计出人物发型并准备材料。

(4) 能够熟练进行试妆操作、以及发型操作。

(5) 能够熟练的总结本次作品的创造和体现过程中的优点和缺点。

2、知识目标

(1) 日常发型的设计

(2) 高贵婉约新娘造型的操作

(3) 端庄优雅新娘造型的操作

(4) 浪漫唯美新娘造型的操作

(5) 俏皮可爱新娘造型的操作

(6) 韩式温婉新娘造型的操作

(7) 日式甜美新娘造型的操作

(8) 优雅复古礼服造型的操作

(9) 性感时尚礼服造型的操作

(10) 秀禾造型的操作

(11) 旗袍造型的操作

(12) 唐装造型的操作

(13) 和服造型的操作

3、态度目标

(1) 培养审美创造意识

(2) 培养认真做事，细心做事的态度

(3) 培养团队协作意识

(4) 培养解决问题的综合能力

三、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	课时
1	日常造型	日常造型的特点和常用技法。 日常丸子头发型 日常蝴蝶结造型	能简述日常造型的特点和操作技法。 能够熟练掌握1-2款日常发型。	学生能熟练掌握丸子头发型的操作方法。 能熟练掌握蝴蝶结发型的操作方法。	12
2	新娘造型	白纱的分类和搭配。 白纱造型头饰的选择。 高贵婉约新娘造型	能够简述新娘造型的特征和搭配风格。 能够熟练掌握并设计各类风格的新娘造型。	学生能够熟练掌握新娘造型的特点和风格。 学生能够掌握高贵婉约新娘造型、端庄优雅新娘造型、浪漫唯美新娘造	36

		<p>端庄优雅新娘造型</p> <p>浪漫唯美新娘造型</p> <p>俏皮可爱新娘造型</p> <p>韩式温婉新娘造型</p> <p>日式甜美新娘造型</p>		<p>型、俏皮可爱新娘造型、韩式温婉新娘造型、日式甜美新娘造型。</p>	
3	礼服造型	<p>礼服的分类和适用场合。</p> <p>礼服造型的头饰搭配。</p> <p>优雅复古礼服造型</p> <p>性感时尚礼服造型</p>	<p>能够掌握礼服的风格和发型搭配技巧。</p> <p>能够熟练掌握礼服造型的操作流程和设计风格。</p>	<p>学生能够熟练掌握礼服造型的特点和风格。</p> <p>学生能够掌握优雅复古礼服造型和性感时尚礼服造型的操作流程。</p>	12
4	秀禾造型	<p>秀禾服饰的特点和适用场合。</p> <p>凤冠霞帔秀禾服搭配的发型。</p> <p>秀禾造型饰品的搭配方法。</p>	<p>能够简述秀禾的特点和妆容搭配。</p>	<p>学生掌握秀禾的特点和适用场合。</p> <p>学生能够熟悉操作秀禾造型。</p> <p>学生能够准确适用秀禾饰品和服饰的搭配。</p>	12
5	旗袍造型	<p>旗袍的特点和适用场合。</p> <p>旗袍所搭配的妆容。</p>	<p>能够掌握旗袍的风格和发型搭配技巧。</p> <p>能够熟练掌握旗袍</p>	<p>学生掌握旗袍造型的特点和适用场合。</p> <p>学生能够熟练掌握</p>	12

		旗袍所搭配的发 型。 旗袍造型的饰品搭 配。	造型的操作流程和 设计风格。	旗袍造型的流程。 学生能够准确选用 旗袍造型的饰品和 服饰的搭配。	
6	唐装造 型	唐装的特点和适用 场合。 唐装所搭配的妆 容。 唐装所搭配的发 型。 唐装造型的饰品搭 配。	能够简述唐装造型 的特点和妆容搭配。	学生掌握唐装造型 的特点和适用场 合。 学生能够熟练掌握 唐装造型的流程。 学生能够准确选用 唐装造型的饰品和 服饰的搭配。	12
7	和服造 型	和服的特点和适用 场合。 和服所搭配的妆 容。 和服所搭配的发 型。 和服造型的饰品搭 配。	能够和服的风格和 发型搭配技巧。 能够熟练掌握和服 造型的操作流程和 设计风格。	学生掌握和服造型 的特点和适用场 合。 学生能够熟练掌握 和服造型的流程。 学生能够准确选用 和服造型的饰品和 服饰的搭配。	12

四、教学实施

1、课程教学设计思路

《发型设计》课程的教学设计思路是以就业为导向，通过对本课程的学习，使学生掌握一定内容的人物形象的设计和妆面技巧，以工作任务为引领来确定本课程的结构和体系，以职业能力为基础确定本课程的教学内容。

教学实施通过把本课程所要求掌握的基本技能按工作过程分解成7个项目并创设工作情景，进行项目化教学；再通过大量模拟实训操练，增加学生的创作能力和操作能力，扩大学生的就业范围，从容的面对就业后的工作内容。

本课程总学时为 108 学时

2、课程教学设计

序号	项目名称	工作任务	知识、能力、素质目标	教学情景或教学设计	课时
1	日常造型	日常造型的特点和常用技法。 日常丸子头发型 日常蝴蝶结造型	能简述日常造型的特点和操作技法。 能够熟练掌握 1-2 款日常发型。 学生能熟练掌握丸子头发型的操作方法。 能熟练掌握蝴蝶结发型的操作方法。	教学情境：日常造型； 示范； 模拟； 学生实训； 作品展示。 检测评价。	12
2	新娘造型	白纱的分类和搭配。 白纱造型头饰的选择。 高贵婉约新娘造型 端庄优雅新娘	能够简述新娘造型的特征和搭配风格。能够熟练掌握并设计各类风格的新娘造型。 学生能够熟练掌握新娘造型的特点和风格。 学生能够掌握高贵婉约新娘造型、端庄优雅新娘造型、浪漫唯美新	教学情境：新娘造型； 示范； 模拟； 学生实训； 作品展示。 检测评价。	36

		<p>造型</p> <p>浪漫唯美新娘造型</p> <p>俏皮可爱新娘造型</p> <p>韩式温婉新娘造型</p> <p>日式甜美新娘造型</p>	<p>娘造型、俏皮可爱新娘造型、韩式温婉新娘造型、日式甜美新娘造型。</p>		
3	礼服造型	<p>礼服的分类和适用场合。</p> <p>礼服造型的头饰搭配。</p> <p>优雅复古礼服造型</p> <p>性感时尚礼服造型</p>	<p>能够掌握礼服的风格和发型搭配技巧。</p> <p>能够熟练掌握礼服造型的操作流程和设计风格。</p> <p>学生能够熟练掌握礼服造型的特点和风格。</p> <p>学生能够掌握优雅复古礼服造型和性感时尚礼服造型的操作流程。</p>	<p>教学情境： 礼服造型；</p> <p>示范；</p> <p>模拟；</p> <p>学生实训；</p> <p>作品展示。</p> <p>检测评价。</p>	12
4	秀禾造型	<p>秀禾服饰的特点和适用场合。</p> <p>凤冠霞帔秀禾服搭配的发型。</p>	<p>能够简述秀禾的特点和妆容搭配。</p> <p>学生掌握秀禾的特点和适用场合。</p> <p>学生能够熟悉操作秀</p>	<p>教学情境： 秀禾造型；</p> <p>示范；</p> <p>模拟；</p> <p>学生实训；</p>	12

		秀禾造型饰品的搭配方法。	禾造型。 学生能够准确适用秀禾饰品和服饰的搭配。	作品展示。 检测评价。	
5	旗袍造型	旗袍的特点和适用场合。 旗袍所搭配的妆容。 旗袍所搭配的发型。 旗袍造型的饰品搭配。	学生掌握旗袍造型的特点和适用场合。 学生能够熟练掌握旗袍造型的流程。 学生能够准确选用旗袍造型的饰品和服饰的搭配。 学生掌握旗袍造型的特点和适用场合。 学生能够熟练掌握旗袍造型的流程。 学生能够准确选用旗袍造型的饰品和服饰的搭配。	教学情境： 旗袍造型； 示范； 模拟； 学生实训； 作品展示。 检测评价。	12
6	唐装造型	唐装的特点和适用场合。 唐装所搭配的妆容。 唐装所搭配的发型。 唐装造型的饰品搭配。	能够简述唐装造型的特点和妆容搭配。 学生掌握唐装造型的特点和适用场合。 学生能够熟练掌握唐装造型的流程。 学生能够准确选用唐	教学情境： 唐装造型； 示范； 模拟； 学生实训； 作品展示。	12

			装造型的饰品和服饰的搭配。	检测评价。	
7	和服造型	和服的特点和适用场合。 和服所搭配的妆容。 和服所搭配的发型。 和服造型的饰品搭配。	能够和服的风格和发型搭配技巧。 能够熟练掌握和服造型的操作流程和设计风格。 学生掌握和服造型的特点和适用场合。 学生能够熟练掌握和服造型的流程。 学生能够准确选用和服造型的饰品和服饰的搭配。	教学情境：和服造型； 示范； 模拟； 学生实训； 作品展示。 检测评价。	12

五、课程教学建议

1、教学建议

(1) 发型设计主要以理论+实践相结合的一个过程，实训为教学必备。在造型实训室内进行示范和实操训练。

(2) 教学组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式，注重以任务引领造型示范诱发学生兴趣；对于项目任务的教学，主要采用造型分析、操作示范、学生模拟、自主学习等教学方法，加强对学生实际职业能力的培养。

(3) 在具体教学过程中，让学生多观看、多思考、多实操；让学生体有多的实操时间来熟练操作技巧及流程。

2、教材编写

《造型设计》是一门操作应用性极广的课程，除对化妆和造型审美能力有较高的要求外，还必须熟练多种化妆技巧和对人物形象的深刻理解，同时要求学生有一些造型饰品的制作能力。

教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以工作项目为主线设计教材结构，结合职业资格鉴定标准的要求，将本课程涉及的职业活动，分解成若干典型的工作任务，按完成工作任务的需要组织教材内容。教材内容强调其实用性、应用性，重在提高学生的化妆创作和化妆操作的能力，为下一阶段的顶岗实习做好充分准备。同时，内容要充分体现化妆造型的实用性，更贴近本专业的发展和实际需要。

根据教材编写理念，学校应选用当今影视艺术常见的一些人物角色造型，进行展示和实操训练。

六、教学评价

教学环节中应改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，将过程考核和结果考核有机的结合在一体。主要根据造型设计知识的掌握（30%）、实训室参与和单元作业的完成（70%）两部分构成。其中，平时考评分解成子项目进行，每个项目的考评累加，成为最终平时成绩。这样能够有效激发学生参与度，并能督促学生认真准备各项任务。

《化妆基础》课程标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校形象设计专业的的一门专业技能核心课程。是从事形象设计工作的必修课程。其功能是让学生学会基本化妆技巧和不同妆面的造型设计和操作技能，具备从事化妆工作的基本职业能力，为后形象设计专门化方向课程的学习作前期准备。

二、课程培养目标

通过本课程学习使学生较系统地掌握化妆基本知识 with 基本化妆方法，学会不同脸形的化妆造型的基本技能技巧，并培养学生具备熟练的业务技能、细致的工作态度和良好的审美能力。

知识技能目标：

掌握面部的名称及脸型结构，学会五官的基础化妆技法、化妆的操作步骤、整体妆面的搭配。

掌握色彩的要素，熟知色彩的冷暖，理解色彩的感觉象征，运用色彩的对比效果，学会运用色彩的特征和化妆的用色规律。

掌握五官的描画方法（眉毛的刻画、眼部的刻画、唇部的刻画、打粉底、打腮红）。

掌握脸型的矫正方法与修饰技巧（根据不同的面部五官条件选择相应的刻画方法）。

（5）掌握化妆造型的内容及不同妆型的设计原理。（妆面、发型、服装与饰品的搭配）。

情感目标：

- （1）培养细心，认真学习和做事的态度；
- （2）培养积极钻研的专业技能的学习态度；
- （3）培养团队协作意识；
- （4）培养解决问题的综合能力。

三、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识内容要求	技能内容和要求	课时
1	化妆基础	化妆的起源； 化妆基础知识； 化妆用品及用具； 化妆师分类与就业方向。	了解化妆的起源； 掌握化妆的定义、 化妆的分类； 了解现今常用的 化妆品牌和化妆 产品； 化妆师的分类、化 妆师的工作要求、 化妆师的职业要 求和就业方向。	学生掌握化妆的 分类和化妆产品 的使用方法。	4
2	化妆师礼仪	仪容礼仪； 化妆师的职业道 德原则。	熟知个人仪容的 基本要求； 学会表情礼仪、举 止礼仪； 了解礼仪的基本 作用； 熟知化妆师的职 业道德原则。	学生学会举止礼 仪的动作。	4
3	面部五官美 学与特征	五官名称及比例； “三庭五眼”的绘 制； 面部骨骼与肌肉； 面部骨骼图的绘	熟练掌握面部的 名称及脸型结构； 掌握“三庭五眼” 的比例标准； 熟知面部骨骼的	学生准确说出脸 部的各部位名称， 学会判断脸型的 标准；学会在脸部 底稿图上绘制“三	4

		制。	名称。	庭五眼”的比例图；学会绘制面部骨骼图。	
4	基础护肤与卸妆方法	护肤产品和护肤流程； 卸妆产品和卸妆方法。	熟知护肤产品的功效和使用流程； 熟知卸妆产品的分类和卸妆方法。	学生熟练的掌握卸妆方法和步骤。	4
5	专业底妆	完美立体底妆打造， 各类粉底的使用方法	液体粉底的使用方法 霜状粉底的使用方法 高状粉底的使用方法	学生能够熟练掌握底妆的操作和使用方法。	4
6	化妆的色彩	色彩的分类； 色彩的要素； 色彩的对比； 色彩的联想与象征； 色彩的搭配技巧。	了解掌握色彩的要素，熟知色彩的冷暖，理解色彩的感觉象征，运用色彩的对比效果和色彩的搭配技巧。	学生学会运用色彩的特性，熟知化妆的用色规律。	4
7	脸型的修饰	认识各种脸型 各种脸型的修饰方法	掌握七种脸型的特点 分析各种脸型的并能准确进行修饰和调整。	学生能掌握七种脸型的特征和修饰方法。 其中脸型高光暗影的位置和涂抹	4

				面积。	
8	眉形设计	能画出不同的眉形。 根据不同脸型设计出适合的眉形。	掌握各类眉型以及脸型与眉形的搭配技巧。	学生掌握各类眉型的画法以及脸型与眉形的搭配。	4
9	眼型的修饰	单眼皮的修饰方法 上扬眼的修饰方法 下垂眼的修饰方法 细长眼的修饰方法 圆眼睛的修饰方法	掌握美目贴的使用方法。 掌握眼线的画法。 掌握各类眼型的特点和修饰方法。	学生熟练掌握美目贴的使用方法。 学会眼线的画法和各式眼型的修饰方法。	8
10	眼影的画法	平涂眼影的画法 渐层眼影的画法 段式眼影的画法 烟熏眼影的画法	掌握各种眼影的晕染方法和色彩的搭配 掌握两段式，三段式眼影的画法。	学生熟练掌握眼影的晕染方法。 学生学会各类色彩的运用。	8

11	睫毛处理	<p>各类睫毛的粘贴方法</p> <p>各类睫毛膏的作用。</p> <p>上下睫毛的涂抹方法</p>	<p>掌握各种睫毛的使用范围和场合。</p> <p>掌握粘贴上下睫毛的技巧。</p> <p>掌握涂抹睫毛膏的技巧。</p>	<p>学生熟练掌握各类假睫毛的粘贴方法。学生会选择睫毛膏和睫毛膏的涂抹方法。</p>	8
12	腮红、唇妆的打造	<p>各种腮红的涂抹手法。</p> <p>腮红修饰脸型。</p> <p>唇形效果图绘制。</p> <p>完美唇形的打造。</p>	<p>掌握腮红横打，斜打，圆打的手法</p> <p>和技巧。</p> <p>掌握唇形的画法。</p>	<p>学生熟练掌握腮红的涂抹方法。掌握腮红修饰脸型的技巧。</p> <p>学生能掌握标准唇形的特点和描画方法。</p>	8
13	矫形化妆	<p>眉形的矫正</p> <p>鼻形的矫正</p> <p>眼形的矫正</p> <p>唇形的矫正</p>	<p>掌握不同脸型所搭配的眉形，鼻形，眼型，唇形，以及五官的矫正方法和技巧</p>	<p>学生熟练掌握眉形，鼻形，眼型，唇形的矫正方法。</p>	8

四、教学实施

1、课程教学设计思路

本课程是以“美容美发与形象设计专业工作任务与职业能力分析”为依据设置。其总体设计思路是，打破以知识为主线的传统课程模式，转变为以能力为主线的课程模式。

课程结构以妆面造型为线索进行设计，又分为两个模块：化妆基础和化妆造型。从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、

使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序、矫正化妆，学会各种妆型的设计能力与操作能力。课程内容的选取，紧紧围绕完成工作任务的需要，同时又充分考虑学生对理论知识的掌握与应用，融合获取相关职业资格证书对知识、技能、和态度的要求。

每个项目的学习以一个主要类型的妆面造型或某个技能的教学模块来设计相应的教学活动。以工作任务为中心整合理论与实践，实现做学一体化。教学效果重点评价学生从事岗位中的职业能力为主。

本课程总学时为 72 学时

2、课程教学设计

序号	项目名称	工作任务	知识、能力、素质目标	教学情景或教学设计	课时
1	化妆基础	化妆的起源； 化妆基础知识； 化妆用品及用具； 化妆师分类与就业方向。	了解化妆的起源；掌握化妆的定义、化妆的分类； 了解现今常用的化妆品牌和化妆产品； 化妆师的分类、化妆师的工作要求、化妆师的职业要求和就业方向。	教学情境：化妆基础； 示范； 讲解； 学生听课学习。	4
2	化妆师礼仪	仪容礼仪； 化妆师的职业道德原则。	熟知个人仪容的基本要求； 学会表情礼仪、举止礼仪； 了解礼仪的基本作用； 熟知化妆师的职业道德原则	教学情境：仪容礼仪； 示范； 模拟； 学生实践； 检测评价。	4

3	面部五官美学与特征	五官名称及比例； “三庭五眼”的绘制； 面部骨骼与肌肉； 面部骨骼图的绘制。	熟练掌握面部的名称及脸型结构； 掌握“三庭五眼”的比例标准； 熟知面部骨骼的名称。	教学情境：面部五官美学与特征； 示范； 模拟； 学生实践； 检测评价。	4
4	基础护肤与卸妆方法	护肤产品和护肤流程； 卸妆产品和卸妆方法。	熟知护肤产品的功效和使用流程； 熟知卸妆产品的分类和卸妆方法。	教学情境：卸妆方法； 示范； 模拟； 实训操练； 检测评价。	4
5	专业底妆	完美立体底妆打造，各类粉底的使用方法	液体粉底的使用方法 霜状粉底的使用方法 高状粉底的使用方法	教学情境：底妆打造 示范； 模拟； 实训操练； 检测评价。	4
6	化妆的色彩	色彩的分类； 色彩的要素； 色彩的对比； 色彩的联想与象征； 色彩的搭配技巧。	了解掌握色彩的要素， 熟知色彩的冷暖，理解色彩的感觉象征，运用色彩的对比效果和色彩的搭配技巧。	教学情境：化妆色彩 讲解； 示范； 模拟； 实训操练； 检测评价。	4

7	脸型的修饰	认识各种脸型 各种脸型的修饰方法	掌握七种脸型的特点 分析各种脸型的并能准确进行修饰和调整。	教学情境：化妆色彩 讲解： 示范； 模拟； 分析操练；	4
8	眉形设计	能画出不同的眉形。 根据不同脸型设计出适合的眉形。	掌握各类眉型以及脸型与眉形的搭配技巧。	教学情境：眉形设计 讲解： 示范； 模拟； 实训操练； 监测评价。	4
9	眼型的修饰	单眼皮的修饰方法 上扬眼的修饰方法 下垂眼的修饰方法 细长眼的修饰方法 圆眼睛的修饰方法	掌握美目贴的使用方法。 掌握眼线的画法。 掌握各类眼型的特点和修饰方法。	教学情境：眼型修饰 讲解： 示范； 模拟； 实训操练； 监测评价。	8
10	眼影的画法	平涂眼影的画法 渐层眼影的画法 段式眼影的画法 烟熏眼影的画法	掌握各种眼影的晕染方法和色彩的搭配 掌握两段式，三段式眼影的画法。	教学情境：眼影的画法 讲解： 示范； 模拟； 实训操练；	8

				监测评价。	
11	睫毛处理	<p>各类睫毛的粘贴方法</p> <p>各类睫毛膏的作用。</p> <p>上下睫毛的涂抹方法</p>	<p>掌握各种睫毛的使用范围和场合。</p> <p>掌握粘贴上下睫毛的技巧。</p> <p>掌握涂抹睫毛膏的技巧。</p>	<p>教学情境：睫毛的处理</p> <p>讲解：</p> <p>示范；</p> <p>模拟；</p> <p>实训操练；</p> <p>监测评价。</p>	8
12	腮红、唇妆的打造	<p>各种腮红的涂抹手法。</p> <p>腮红修饰脸型。</p> <p>唇形效果图绘制。</p> <p>完美唇形的打造。</p>	<p>掌握腮红横打，斜打，圆打的手法和技巧。</p> <p>掌握唇形的画法。</p>	<p>教学情境：腮红，唇部画法</p> <p>讲解：</p> <p>示范；</p> <p>模拟；</p> <p>实训操练；</p> <p>监测评价。</p>	8
13	矫形化妆	<p>眉形的矫正</p> <p>鼻形的矫正</p> <p>眼型的矫正</p> <p>唇形的矫正</p>	<p>掌握不同脸型所搭配的眉形，鼻形，眼型，唇形，以及五官的矫正方法和技巧</p>	<p>教学情境：五官矫正化妆</p> <p>讲解：</p> <p>示范；</p> <p>模拟；</p> <p>实训操练；</p> <p>监测评价。</p>	8

五、课程教学建议

1、教学建议

(1) 应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解形象设计岗位业务的服务流程。利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

(2) 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型案例和模拟场景，由教师提出要求或示范，组织学生进行分组训练互动，让学生在活动中增强细致的工作态度，培养良好的审美感，掌握本课程的职业能力。

(3) 应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“在线答疑”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

(3) 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

(4) 教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，重视吸收本专业领域的新理念、新规程、新管理模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的自学和创新能力。

2、教材编写

(1) 必须依据本课程标准编写教材。

(2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(3) 教材以完成任务的典型活动项目来驱动，通过个例分析表、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和流程相结合的方式来进行组织编写，使学生在各种活动中掌握美容师岗位的基本职业能力。

(4) 教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

(5) 教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。

(6) 教材中的活动设计要具有可操作性。

六、教学评价

(1) 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

(2) 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

(3) 强调课程结束后综合评价，结合案例分析、演讲展示等手段，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(4) 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

《美甲设计》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校形象设计、航空服务等专业。

（二）课程任务

美甲是美容美发与形象设计专业(美容)的一门专门化方向课程,是为从事美甲岗位工作而设置的一门必修课,其功能使学生掌握各种美甲的操作程序和操作要求,使学生具备美甲专业岗位上的基本职业能力。

二、课程设计

本课程是美容美发与形象设计专业(美容)的一门专门化方向课程,是为从事美甲岗位工作而设置的一门必修课,也是一种对指(趾)甲进行装饰美化的工作,又称甲艺设计。它具有表现形式多样化的特点。通过本课程的学习,学员应能够了解美甲的基本概念和指甲构造、熟悉美甲护理产品、美甲工具、甲油的选购及保存、涂抹与清洗甲油等相关知识。采用项目教学,以项目为载体,以任务练习训练来锻炼和培养职业岗位能力。项目完成后及时总结、交流,展示和讨论,对学生的情况做出反馈和评价。

三、课程目标

（一）总体目标

通过本课程教学,使学生较系统地掌握美甲服务技能和相关理论知识,掌握与顾客沟通和处理顾客异议的技巧,同时培养学生诚实、善于沟通和合作的品质,在此基础上形成以下职业能力:

1. 掌握指甲结构、外形特征及护理、修饰方法
2. 能与顾客进行沟通(对手部进行个案分析,为顾客设计指甲)
3. 能进行指甲修剪操作

4. 能进行手部按摩操作
5. 能进行贴甲片操作
6. 能进行指甲打磨操作
7. 能进行涂甲油操作
8. 会手部保养和服务工作
9. 能进行指甲彩绘操作
10. 能进行制作水晶甲操作
11. 能进行制作立体雕花甲操作

（二）具体目标

1. 知识与技能目标

1. 掌握美甲甲型的认识，了解美甲的起源
2. 掌握指甲概论及指甲的结构、形状
3. 掌握美甲的种类及选择搭配
4. 掌握自然指甲养护流程
5. 掌握美甲打磨方法及日常护理
6. 掌握基础美甲的操作步骤
7. 掌握造型甲的操作步骤

2. 过程与方法目标

本课程是形象设计专业的课程，主要培养学生进行正确美甲实践操作的能力。要求学生能够根据公司或企业的要求完成行正确的规范操作，完成工作任务。并能够自主创业。制定本课程学习内容对学生的意志、品质的锻炼得到了很好的培养。并采用分组式教学，4人一组，两两对练。采用真实的模拟情景，发现问题，解决问题，培养学生进行正确美甲实践操作的能力，完成工作任务，并能够自主创业。

3 情感、态度及价值观目标

(1) 具有辩证思维和逻辑分析的意识 and 能力，科学务实的工作作风，能够理论联系实际。

(2) 培养良好的职业道德具有工程质量意识和工作规范意识以及严谨、认真的工作态度。

(3) 具备吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的精神。

(4) 激励学生探索、学习、归纳和创新；

(5) 了解相应行业的发展与近况；

(6) 利用所学知识分析美甲操作中所遇问题，解决操作问题；

(7) 提高团队合作与相互交流沟通能力；

(8) 提高学生的自我管理能力和服务技巧。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生了解美甲行业的流行趋势及审美能力。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学、实践教学两大部分组成，建议课程总学时为 144 学时，其中理论教学 32 学时，实训 112 学时，理论和实践教学的比例约为 1:1。

本课程共设八个项目。美甲概论、指甲护理、甲油的选择及涂抹方法、人造指甲的制作与卸除、装饰指甲、光疗甲制作、晕染甲的制作、粘钻。课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 美甲设计课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	美甲概论	美甲的起源	了解美甲的发展历史	8
		指甲的结构	了解指甲有哪些部分组成	

		指甲的形状	方形、方椭圆形、圆形、椭圆形、尖形	
2	指甲护理	自然甲的抛光方法	掌握甲面抛光的操作流程	18
		修剪指皮的方法	掌握修剪指皮的方法	
		强调消毒的重要性	强调指甲消毒的重要性	
3	甲油的选择及涂抹方法	甲油的涂抹方法	掌握甲油的涂抹方法	18
		甲油的选择	了解甲油的种类及选择	
		卸除甲油	掌握卸除甲油的方法	
4	人造指甲的制作与卸除	贴片甲概论	了解贴片甲的种类	18
		制作全贴、半贴甲	掌握全贴、半贴甲的操作步骤	
		卸除贴片甲	掌握卸除全贴、半贴甲的方法	
5	装饰指甲	甲油勾绘	熟练掌握甲油勾绘的操作方法	18
		法式修甲	掌握法式修甲操作中的每一小项	
		指甲贴花	掌握指甲贴花的操作步骤	
		悬挂饰物	掌握指甲悬挂饰物的流程的操作方法	
6	光疗甲制作	光疗的基础知识	掌握各种光疗工具的使用方法	28
		光疗甲的操作程序	掌握自然甲加固的操作方法	
		贴片光疗甲	掌握贴片光疗甲的操作方法	
		延长光疗甲	掌握延长光疗甲的操作方法	
		单色晕染	掌握晕染甲单色晕染方法	

7	晕染甲	五瓣花晕染	掌握五瓣花晕染方法	28
	制作	渐变效果	掌握双色渐变晕染效果	
8	粘钻	粘贴大钻	熟练掌握镶大钻步骤	8
		粘贴小钻	熟练掌握镶小钻步骤	
		卸钻步骤	掌握卸钻步骤	

(三) 项目设计

本课程共设计 8 个项目和 26 个任务，如表 2 所示

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：美甲概论	任务 1：美甲的起源
		任务 2：指甲的结构
		任务 3：指甲的形状
2	项目二：指甲护理	任务 1：自然甲的抛光方法
		任务 2：修剪指皮的方法
		任务 3：强调消毒的重要性
3	项目三：甲油的选择及涂抹方法	任务 1：甲油的涂抹方法
		任务 2：甲油的选择
		任务 3：卸除甲油
4	项目四：人造指甲的制作与卸除	任务 1：贴片甲概论
		任务 2：制作全贴、半贴甲
		任务 3：卸除贴片甲
5	项目五：装饰指甲	任务 1：甲油勾绘
		任务 2：法式修甲
		任务 3：指甲贴花
		任务 4：悬挂饰物

6	项目六：光疗甲制作	任务 1：光疗的基础知识
		任务 2：光疗甲的操作程序
		任务 3：贴片光疗甲
		任务 4：延长光疗甲
7	项目七：晕染甲制作	任务 1：单色晕染
		任务 2：五瓣花晕染
		任务 3：渐变效果
8	项目八：粘钻	任务 1：粘贴大钻
		任务 2：粘贴小钻
		任务 3：卸钻步骤

（四）项目实施

本课程打破以往传统的教学方式，实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、信息采集、项目分析、项目实施与项目评价五部分组成，并在教学中以学生为主体，注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开：

1. 提出任务目标：教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 分析任务特点：学生分组讨论分析解决本任务的方法和步骤，选出最优方案
3. 掌握相关知识：学生自主查阅相关资料，或者是由教师讲解实现本任务所必须的知识
4. 实施具体项目：学生在完成项目的过程中，学生自己检查工作过程、结果，出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估：学生完成项目后，对成果进行展示与相互评价，同时对组外其他同学提出问题，互相交流心得。教师对学生在整个学

习过程中出现的问题予以评价,对于学生在制作过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

(五) 教学要求

(1) 在教学过程中,应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以工作任务为引领,提高学生兴趣,激发学生的成就感。

(2) 本课程的关键在于开展以美甲服务项目为载体的现场教学,在教学过程中,教师的示范和学生分组操作训练要互动,学生的提问和教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握美甲服务的技能与技巧。

(3) 在教学过程中,要创设工作场景,紧密结合企业的需要,加强操作训练,使学生掌握美甲技术和服务技巧,提高学生的岗位适应能力。

五、课程实施条件

(一) 所涉及实验(实训)室或基地

美甲实训室

(二) 需要的主要实验仪器、设备

美甲工作桌、美甲箱及美甲基础工具

六、教学材料

教材编写应以本课程标准为编写依据。

(1) 必须依据本课程标准编写教材,教材应充分体现任务引领,实践导向的课程设计思想。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和岗位操作规程,结合职业岗位要求组织教材内容。要通过美甲操作,引入必要的理论知识,加强技能的训练,体现理论在实践过程中的应用。

(3) 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣和加深学生对素描基础、发型速写、色彩组合等专业美术知识的认知。教材表述必须精炼、准确、科学。

(4) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(5) 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

七、教学评价

(一) 教学评价

(1) 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化的评价模式。

(2) 关注评价的多元性，结合课堂练习、学生作业、平时测验，考试情况，综合评定学生成绩。

(3) 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

(二) 考核内容

每个项目参考以下内容进行考核（表3）：

表3 项目考核内容参考表

考核内容			项目分值
专 业 能 力 80 %	甲油的涂抹方法	涂甲油手法正确	5
		观察指甲边表面是否有气泡	5
	人造指甲的制作 与卸除	贴甲片的正确操作程序	10
		观察贴片甲与本甲间的接痕是否平整	5
		卸除贴片甲的正确操作顺序	5

	装饰指甲	法式甲的操作流程	10	
		指甲贴花的操作流程	10	
	光疗甲的制作	涂光疗胶的正确手法	5	
		观察指甲表面是否有气泡	5	
		观察光疗胶和封层的包边	5	
		贴片光疗甲的正确操作顺序	10	
		卸除光疗甲的操作程序	5	
	综合能力 20%	信息收集	对美甲基础理论的收集和处理信息的能力； 对美甲流行趋势的掌握；	5
		沟通协作	在实操过程中相互沟通，相互帮助及团结合作能力；	5
		分析问题	完成每节课实操的任务方案及个人在工作过程中处理问题的能力	10
总 评			100	

《美容美体》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程是形象设计专业必修的一门技能方向课程，是从事美容护肤工作的必修课程。本课程对美容师、美容讲师等部门的基层经营管理工作岗位群，该岗位群是形象设计专业毕业生的未来发展岗位。本课程是在于使学生掌握皮肤护理的操作规程和操作要求。

（二）课程任务

通过本课程学习，使学生能掌握皮肤护理基本理念，熟知护肤技术的要求，能掌握皮肤护理的操作流程和操作技能，使学生具备护肤工作的职业能力和相关的知识，并培养严谨求实的学习态度，养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风，能让学生直观生动的了解美容师岗位的工作，熟悉掌握美容美体技能。

二、课程设计

本课程是形象设计专业必修的一门技能方向课程，是从事美容护肤工作的必修课程。采用项目教学，以项目为载体，以任务练习训练来锻炼和培养职业岗位能力。项目完成后及时总结、交流，展示和讨论，对学生的情况做出反馈和评价。采用任务式的项目教学。以真实的工作过程作为项目任务开展教学，做到项目内容与实际工作岗位对接。采用分组式实施项目。根据学生人数分为5个组。分组时让学生自由组合，然后教师再进行调整。一般每组4-5人，最好不要超过6人，必须使每组好、中、差的学生搭配合理，能够最大限度的兼顾到不同程度的学生。

三、课程目标

（一）总体目标

通过本课程教学，使学生较系统地掌握美甲服务技能和相关理论

知识，掌握与顾客沟通和处理顾客异议的技巧，同时培养学生诚实、善于沟通和合作的品质，在此基础上形成以下职业能力：

1. 掌握皮肤的基本结构
2. 能与顾客进行沟通
3. 能进行皮肤护理程序的操作
4. 对问题皮肤的处理方法
5. 对修饰美容的学习
6. 能进行减肥瘦身的基本操作
7. 能进行刮痧、拔罐的基本操作

（二）具体目标

1. 知识与技能目标

1. 学会正确掌握皮肤的解剖结构及表皮的组织结构，掌握皮肤的分类。
2. 掌握人体经络的组成和穴位的解剖定位
3. 熟练掌握洁肤产品、护肤产品、用具的使用方法
4. 掌握手操的操作方法
5. 掌握各种仪器的使用方法步骤
6. 掌握洁肤类、护肤类产品的正确使用方法
7. 学会合理使用按摩产品，掌握按摩的基本手法和技巧
8. 了解面膜的成分，掌握正确的使用方法
9. 掌握中性、干性、油性、混合性皮肤的操作流程
10. 掌握手部护理、眼部护理、颈肩部皮肤护理的按摩手法及操作程序
11. 熟练掌握烫睫毛的流程和操作技巧
12. 掌握减肥塑身方法及护理程序
13. 掌握芳香美容按摩手法及操作程序

14. 掌握一套面部刮痧美容的技法

15. 掌握背部刮痧的流程及技法

2. 过程与方法目标

1. 利用挂图、课件掌握不同年龄、不同季节中皮肤的变化，懂得皮肤会随着身体状况的改变而发生相应的变化，进而有针对性地进行护理操作。

2. 利用挂图、模特头、课件通过对人体经络、头面部穴位的学习，熟练掌握头部的经脉、头面部穴位的准备位置，为美容师精准地为顾客做好按摩服务打下良好的基础

3. 利用网络图库素材、洁肤产品、护肤产品、用具等学会正确选择并使用洁肤类、护肤类产品和护肤用具，有效的达到美容效果。

4. 利用翻转课堂、课件，详细的掌握手操的操作方法，手指动作要具有良好的灵活性与协调性。

5. 掌握美容仪器的使用方法和操作步骤，做到在美容过程中正确的选择和使用。

6. 必须熟练掌握卸妆的操作方法，为顾客提供有效的护理服务。

7. 利用视频和教师示范的方法，让学生必须熟练掌握面部按摩的基本手法，合理使用按摩产品，为顾客提供有效的护理服务。

8. 根据顾客的皮肤状况正确选择面膜，调制面膜，涂敷面膜，需在实践中反复训练。

9. 掌握面部一般皮肤护理程序及操作方法，这是美容师的基本功，需要反复的在实践中积累经验和技巧。

10. 在实践的过程中，熟练掌握手部、眼部、颈肩部皮肤护理的按摩手法及操作程序。

11. 掌握烫睫毛的操作手法及嫁接睫毛的流程和注意事项。

12. 通过实践练习，能够为顾客详细的做出体型分析，达到最佳

的护理效果。

13. 刮痧美容是运用刮痧的方法，在人的面部或身体上进行挂拭，以舒缓经络，从而改善人的容颜或形体。

3 情感、态度及价值观目标

课前德育小课堂的培养

1. 较好的文化修养
2. 较高的职业素养
3. 具备全面美容护肤知识及过硬的专业实战技能
4. 健康的身体和心理
5. 守时并且在超时工作室也要具备热情的服务态度
6. 较强的语言表达及理解能力
7. 衣着整洁得体且养成带妆上岗的习惯

通过学习皮肤护理，能让学生直观生动的了解美容师岗位的工作，熟悉掌握美容美体技能。

四、课程内容

（一）预备知识

要求学生了解美容护肤常识及掌握身体穴位图的位置。

（二）核心内容

本课程内容由理论教学、实践教学两大部分组成，建议课程总学时为 72 学时，其中理论教学 36 学时，实训 36 学时，理论和实践教学的比例约为 1:1。

本课程共设六项目。美容基础知识、皮肤护理程序、问题皮肤护理、修饰美容、美体塑身、项目美容课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 美容美体课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	美容基础知识	皮肤知识	了解皮肤的基本结构	12
		经络与穴位	掌握人体的经脉和美容常用穴位的具体位置	
		皮肤类型	中性皮肤、干性皮肤、油性皮肤、混合性皮肤	
2	皮肤护理程序	面部清洁	掌握面部清洁的操作流程	30
		面部按摩	掌握按摩的基本手法与技巧	
		面膜的使用	了解面膜的成分，掌握正确使用方法	
3	问题皮肤护理	一般皮肤护理	中性、干性、油性、混合性皮肤的护理要点	30
		问题皮肤护理	了解问题皮肤的特点、成因、表现、护理重点	
		局部皮肤护理	了解手部、眼部、颈肩部皮肤护理的作用、特点	
4	修饰美容	脱毛	了解各种脱毛方法及原理	30
		烫睫毛	了解睫毛的生长规律和睫毛的基本特征	
5	美体塑身	身体护理	掌握身体护理的定义及形体美的标准	30
		减肥与塑身	掌握减肥塑身的方法及护理程序	
		美体仪器	掌握美体仪器的工作原理及操作方法	
6		芳香美容	掌握芳香美容按摩手法及操作程序	38

		刮痧美容	掌握面部主要经络分布、刮痧的作用及美容效果
		背部刮痧	掌握背部刮痧的技法与流程
		背部拔罐	掌握安全、准确、流畅的拔罐、走罐技巧

(三) 项目设计

本课程共设计 6 个项目和 19 个任务，如表 2 所示

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：美容基础知识	任务 1：皮肤的基本结构
		任务 2：皮肤的生理功能及皮肤类型
		任务 3：护肤用品用具
2	项目二：皮肤护理程序	任务 1：面部清洁
		任务 2：面部按摩
		任务 3：面膜的使用
3	项目三：问题皮肤护理	任务 1：一般皮肤护理
		任务 2：问题皮肤护理
		任务 3：局部皮肤护理
4	项目四：修饰美容	任务 1：脱毛
		任务 2：穿耳孔
		任务 3：烫睫毛
5	项目五：美体塑身	任务 1：身体护理
		任务 2：减肥与塑身
		任务 3：美体仪器
6	项目六：专项美容	任务 1：芳香美容

		任务 2：刮痧美容
		任务 3：背部刮痧
		任务 4：背部拔罐

（四）项目实施

本课程打破以往传统的教学方式，实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、信息采集、项目分析、项目实施与项目评价五部分组成，并在教学中以学生为主体，注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开：

1. 提出任务目标：教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 分析任务特点：学生分组讨论分析解决本任务的方法和步骤，选出最优方案
3. 掌握相关知识：学生自主查阅相关资料，或者是由教师讲解实现本任务所必须的知识
4. 实施具体项目：学生在完成项目的过程中，学生自己检查工作过程、结果，出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估：学生完成项目后，对成果进行展示与相互评价，同时对组外其他同学提出问题，互相交流心得。教师对学生在整个学习过程中出现的问题予以评价，对于学生在制作过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

（五）教学要求

（1）应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解皮肤护理的流程。

(2) 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型案例和模拟场景，由教师提出要求或示范，组织学生进行分组训练互动，让学生在活动中增强细致的工作态度，培养良好的审美感，掌握本课程的职业能力。

(3) 应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

(4) 教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，重视吸收本专业领域的新理念、新规程、新管理模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的自学和创新能力。

五、课程实施条件

(一) 所涉及实验（实训）室或基地

美容实训室

(二) 需要的主要实验仪器、设备

美容床、美容推车、美容护肤品、美容仪器等用品

六、教学材料

教材编写应以本课程标准为编写依据。

(1) 必须依据本课程标准编写教材。

(2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(3) 教材以完成任务的典型活动项目来驱动，通过个案分析、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和流程相结合的方式组织编写，使学生在各种活动中掌握美容师岗位的基本职业能力。

(4) 教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

(5) 教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。

(6) 教材中的活动设计要具有可操作性。

七、教学评价

(一) 教学评价

(1) 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

(2) 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

(3) 强调课程结束后综合评价，结合案例分析、演讲展示等手段，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(4) 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核，全面综合评价学生能力。

(二) 考核内容

每个项目参考以下内容进行考核（表3）：

表3 项目考核内容参考表

考核内容			项目分值
专 业 能 力 80 %	面部清洁	卸妆步骤手法正确	10
		面部清洁手法正确	10
	面部按摩	按摩动作轻柔，规范、熟练、到位	10
	嫁接睫毛	手法、姿势正确并操作熟练	20

	面部刮痧	清洁干净、手法正确	10
		刮痧力度适中、穴位准确	10
	背部拔罐	工具摆放整齐、注意消毒	5
		力度适中、操作熟练，起罐方法正确	5
综合能力 20%	信息收集	对美容美体基础理论知识的收集和处理信息的能力； 独立分析和思考问题的能力；	5
	沟通协作	在实操过程中相互沟通，相互帮助及团结合作能力；	5
	分析问题	完成每节课实操的任务方案及个人在工作过程中处理问题的能力	10
总 评			100

《社交礼仪》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校航空服务专业、形象设计专业学生使用。

（二）课程任务

本课程立足于实际能力的培养，礼仪训练是职业核心能力课程体系中的延伸核心能力，本课程从礼仪的专业角度介入，分别对仪容与形象、餐饮和娱乐休闲、社交、沟通与职场、科技时代、商务及涉外礼仪进行介绍，并进行有针对性的提升训练，提高学员内在的文化修养、道德品质和思想境界，培养优雅的气质和优美的仪表风度，提高学员的人际交往能力。以工作任务模块为中心构建行业项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧依据航空服务行业对从业人员素质要求和学生身体状况来选择和组织课程内容，突出礼仪训练与实际的联系，让学生在训练中逐渐符合职业要求，增强课程内容与职业行业要求的相关性，提高学生的就业能力。

二、课程设计

本课程是中等职业学校形象设计专业核心课程。课程共分为七个模块，主要讲述职业素养礼仪、职业形象礼仪、仪容仪表仪态礼仪、微笑服务礼仪及规范服务礼仪。以工作任务模块为中心构建的行业项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧依据航空服务行业对从业人员素质要求和学生身体状况来选择和组织课程内容，突出礼仪训练与实际的联系，教材集理论与实践于一体，让学生在训练中逐渐符合职业要求，增强课程内容与职业行业要求的相关性，培养出适应形象设计专业发展的全能型高素质人才。

三、课程目标

(一) 总体目标

本课程开设目标是使学生掌握从事形象设计专业的基本能力和技能，培养学生具有严谨的服务质量意识和良好的职业养成意识；具有熟悉业务流程和工作要求。通过学习、技能训练，能灵活地运用商务礼仪，礼貌得体地与服务对象进行交往的能力，培养出德、智、体、美全面发展的高素质高技能应用型专门人才。

(二) 具体目标

1. 知识与技能目标

- (1) 掌握礼仪的本质及原则。
- (2) 了解职业素养的内容和特点。
- (3) 掌握职业形象礼仪。
- (4) 了解个人修饰的基本要求。
- (5) 掌握形象设计专业学生仪态礼仪。
- (6) 具备日常交往礼仪。
- (7) 掌握称呼礼仪及日常会面礼仪。
- (8) 掌握服务礼仪准则及求职礼仪。

2. 过程与方法目标

- (1) 了解礼仪文化背景、行为规范和仪态礼仪。
- (2) 根据现实生活场景、工作场景进行互动学习，具有一定的表现力。
- (3) 具备践行礼仪的自觉意识。
- (4) 学会形象维护、化妆技能进行实际操作、加强有效培养职业服务意识、职业礼仪素养。

(5)掌握正式场合着装、社交礼仪、仪态沟通、仪表表达背后的差异性和规范性。

3. 情感、态度及价值观目标

(1)在教学的过程中形成平等和谐的师生关系对于实现教学目标有着极为重要的意义,也是在礼仪教学中实现情感目标的前提条件和重要保障。

(2)培养学生自信心,具备热爱生活、热爱事业的信心和情操。

(3)培养学生对自身的美好气质的信心和热爱。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生重视自身仪容仪表,严格按照要求练习,掌握正确的基本礼仪。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学、实践教学和实习三大部分组成,建议课程总学时为 108 学时,其中理论教学 54 学时,实训 54 学时,理论和实践教学的比例约为 1:1。本课程共设七个项目。礼仪概述、职业素养礼仪、职业形象礼仪、仪容仪表礼仪、仪态礼仪、微笑礼仪、规范服务礼仪。课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 社交礼仪课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	社交礼仪概述	社交礼仪的本质	了解现代礼仪的特点 掌握社交礼仪的基本要求	8
		社交礼仪的原则	认识礼仪修养的重要性 了解社交礼仪规范	

2	社交礼仪 职业素养 礼仪	职业素养的内 容	掌握不同旅客心理特点	14
		职业素养的特 点	了解职业道德、职业思想、职业行为 习惯、职业技能四个方面	
		微笑的基本原 则	了解微笑在社交礼仪中的意义 掌握正确微笑的方法	
3	社交礼仪 职业形象	职业形象决定 职场命运	了解职业形象概述 认识职业形象的重要性	14
		外表形象	掌握外貌形象、服饰形象仪态形象修 饰要领	
		人格形象	建立良好的人格形象 自我职业形象测试	
4	表礼仪的 仪容仪表 礼仪	个人修饰的基 本要求	掌握航空服务人员的仪容要求	20
		表礼仪仪容仪 表的涵盖内容	了解化妆的意义 掌握面部化妆与保养的方法	
		服饰搭配要求	了解制服及鞋袜的基本要求	
5	社交礼仪 的仪态礼 仪	仪态礼仪的涵 盖内容	了解仪态礼仪的定义	14
		日常所需仪态 礼仪	掌握标准的站姿、坐姿、走姿、蹲姿 等基本礼仪	
		日常交往礼仪	掌握物品交递、指示手势、鞠躬等基 本礼仪	
6	微笑服务 礼仪	微笑的价值及 标准	了解微笑的意义 掌握微笑的主要要求	14

		微笑服务礼仪	掌握微笑服务原则 认识微笑的种类	
7	规范服务礼仪	用心、用情服务基本点	掌握基本礼仪 常用服务动作礼仪	10
		特殊旅客的心理特点和服务	了解病、残旅客的心理特点及服务特点	
实操考试				4
课程总结				108

(三) 项目设计

本课程共设计 7 个项目和 20 个任务，安排如表 2 所示：

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：礼仪概述及形象礼仪	任务 1：什么是礼仪
		任务 2：社交礼仪的本质
		任务 3：社交礼仪的原则
		任务 4：社交礼仪职业素养的内容和特点
2	项目二：社交礼仪职业素养	任务 1：得体的语言
		任务 2：洁白的仪表
		任务 3：亲和的微笑
3	项目三：社交礼仪职业形象	任务 1：微笑是最完美的礼仪
		任务 2：微笑的价值
		任务 3：检查微笑的标准
4	项目四：表礼仪的仪容仪表礼仪	任务 1：掌握相关服务敬语
		任务 2：问候常用的尊称敬语
5	项目五：社交礼仪的仪态礼仪	任务 1：职业素养的概念

		任务 2: 社交礼仪职业素养的内容
		任务 3: 素养礼仪的重要性
6	项目六: 微笑服务礼仪	任务 1: 服装礼仪及仪容礼仪的注意事项
		任务 2: 问候的基本原则及语言交流
		任务 3: 仪态及行为风范
7	项目七: 规范服务礼仪	任务 1: 与各国人士交往注意礼俗
		任务 2: 同宗教界人士交往须注意的礼俗

(四) 项目实施

本课程打破以往传统的教学方式, 实施项目教学、任务驱动等方式。在教学中以学生为主体, 彻底打破学科课程的设计思路, 紧紧依据航空服务行业对从业人员素质要求和学生身体状况来选择和组织课程内容, 突出礼仪训练与实际的联系, 让学生在训练中逐渐符合职业要求, 增强课程内容与职业行业要求的相关性, 注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开:

1. 提出任务目标: 教师提出本次课程要学习的一个实际任务
2. 分析任务特点: 学生分组练习, 增加学生们的互动性, 实践性。
3. 掌握相关知识: 学生自主查阅相关资料, 或者是由教师讲解实现本任务所必须的知识
4. 实施具体项目: 学生在完成项目的过程中, 学生自己检查工作过程、结果, 出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估: 学生完成练习后, 对练习成果进行展示与相互评价, 同时对组外其他同学提出问题, 互相交流心得。教师对学生在整个学习过程中出现的问题予以评价, 对于学生在练习过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

（五）教学要求

1. 本课程教学基本要求适用于中专航空类专业。实验/实训为总学时 50%左右。

2. 在教学中应注意改革教学方法，引导学生利用已学知识分析问题，培养学生分析、解决问题的能力；采用现代化教学手段，给学生更多的感性认识。

五、课程实施条件

（一）所涉及实验（实训）室或基地

航空实训室

（二）需要的主要实验仪器、设备

无

六、教学材料

教材编写应以本课程标准为编写依据。

1. 本课程教材编写应打破传统的学科式内容体系，以工作任务模块为中心构建的行业项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧依据形象设计行业对从业人员素质要求和学生身体状况来选择和组织课程内容，便于老师评价和学生自我评价。

2. 教材编写应结合中等职业学校教学实际情况，作为培养适应竞争，技能型、应用型的高素质人才，需要具备更强的服务意识、更高的服务技巧和专业水准，教材集理论与实际训练为一体，简洁实用，便于自学，有利于提高学生的内在气质和整体形象。

3. 教材提倡图文并茂，增加直观性，有利于引发初学者的学习兴趣，提高其学习的持续性。

七、教学评价

（一）教学评价

改变传统的以考试为核心的单一的结果评价方式，建立基于教师

评价和学生评价双主体相结合，着重加强过程评价，以教学过程评价反馈为依据，不断改进教学过程中存在的问题，使评价结果直接作用于教学过程，有效的发挥出评价体系的作用，以进一步提高教学改革效率与质量。

（二）考核内容

每个项目参考以下内容进行考核（表3）：

表3 项目考核内容参考表

考核内容			项目分值
专 业 能 力 80 %	社交礼仪仪态基 础训练	动作正确幅度	35
		可独立完成,动作自然优美	5
	仪态礼仪	坐姿、站姿、走姿	20
	整体展示情况		20
综 合 能 力 20 %	个人形象	着装符合标准	5
		岗前仪容、仪表修饰	
	沟通协作	相互帮助	5
团结合作能力			
课堂练习	课堂练习过程态度认真不嬉闹	10	
总 评			100

（三）考核方式

各模块具体考核要求与考核标准参见表4—表7

表4 项目1考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称	社交礼仪概述	项目负责人	
------	--------	-------	--

考核内容及分值			项目 分值	自 我 评 价	小 组 评 价	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	学 习 的 目 的 和 要 求	知 识 准 备	1、掌握服务中的微笑问候、仪表、言语、态度的基本要领 2、掌握社交礼仪所需要的职业形象及其动作仪态 3、掌握应备的职业礼仪素养 4、掌握空乘科学规范的服务礼仪 5、了解现代礼仪的特点 6、了解社交礼仪的三要素 7、了解社交礼仪的原则	25			
		工 作 准 备	1、良好的仪表仪容 2、亲和的微笑 3、良好的仪态礼仪	25			
	考 核 内 容	1、按照社交礼仪的基本要求 进行模拟训练 2、进行社交礼仪的修养	20				
综 合 能 力	信 息 收 集 能 力	基础理论、收集和处理信息的能力	10				

力 20 %	分析 问题 能力	独立分析和思考问题的能力	10				
	团结 协作 能力	小组中分工协作、团结合作能力；	10				
总 评			100				
负责人签字		小组长签字	教师签字				

表 5 项目 2 考核表

学期：

班级：

考核日期： 年 月 日

项目名称		社交礼仪的仪容仪表礼仪		项目负责人					
考核内容及分值				项 目 分 值	自 我 评 价	小 组 评 价	教 师 评 价	综 合 评 价	
专 业 能 力 80 %	工 作 准 备	知 识 准 备	1、仪容仪表的概念 2、注重仪容仪表的意义 3、个人修饰的基本要求 4、仪容仪表的主要内容 5、制服鞋袜的要求 6、健康的体魄良好的心态	25					
		工 作 准 备	1、合适的服装搭配 2、良好的仪容仪态	15					

	考核内容	情景模拟	1、现场模拟情景外表形象 2、实际演练服务中的仪容仪表 3、练习服务人员妆容	30				
综合能力 20%	信息收集能力		1、基础理论、收集和处理信息的能力 2、独立分析和思考问题的能力	10				
	交流沟通能力		1、理解正确的服务人员仪容仪表在工作中的作用 2、具有独立分析和思考问题的能力	10				
	团结协作能力		小组中分工协作、团结合作能力	10				
总 评				100				
负责人签字		小组长签字		教师签字				

力 20 %	交流 沟通 能力	良好的沟通能力 良好的理解能力	10				
	团结 协作 能力	小组中分工协作、团结合作能力；	10				
总 评			100				
负责人签字		小组长签字	教师签字				

表 7 项目 4 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称		社交礼仪规范服务礼仪		项目负责人						
考核内容及分值						项目 分值	自 我 评 价	小 组 评 价	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	工 作 准 备	知 识 准 备	1、用心、用情的服务 2、了解把握乘客的各种心理 3、丰富针对乘客需求的服务技能 4、特殊旅客的心理特点 5、儿童旅客的服务特点 6、正确处理乘客的投诉			25				

	工 作 准 备	1、最佳服务的内容 2、理解最佳服务 3、良好的仪容仪表	15				
	考 核 内 容 模 拟	1、现场模拟服务人员的服务技能和常用动作礼仪 2、练习在客舱中的基本服务礼节礼貌 3、模拟特殊旅客服务技能 4、正确处理乘客的投诉 5、练习服务人员标准的姿态动作	30				
综 合 能 力 20 %	信 息 收 集 能 力	基础理论、仪态练习的能力； 独立分析和思考问题的能力；	15				
	团 结 协 作 能 力	小组中分工协作、团结合作能力；	15				
总 评			100				
负责人签字		小组长签字	教师签字				

《形体训练》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校形象设计专业。

（二）课程任务

形体训练课是以健康第一为指导思想，以塑造健美形体，增进身心健康为目标，对人的形体和姿态进行完美训练的选修课程。对于形象设计专业的学生来说，进行舞蹈形体训练是非常必要的，在接受舞蹈形体训练后，学生可以获得优雅的举止，并且基本姿态更标准，服务姿态更优美，外形气质风度更迷人。

二、课程设计

本课程的设计理念就是培养学生正确的审美观念和良好的意志品质，帮助学生提高身体的灵活性、控制力和表现力，用优美的姿态和良好的气质从事职业技术工作。

随着社会经济的快速发展，我国形象设计业发展也非常快速，对形象设计人员的素质要求也在不断提升。而现代形体礼仪姿态训练可以有效促进学生综合素质的提高，针对形象设计专业学生而言，这是一项非常重要的训练内容。

三、课程目标

（一）总体目标

形体训练课程目的理念与思路正是根据学生的就业岗位级岗位需要，学生应具备的能力来制订和设计的。因此本课程的设置具有双重意义与作用，一是塑造学生美的个人形象，二是培养学生具有直接胜任岗位资格所需要的相关素质，提高职业能力。该课程是专业职业能力提升的支持课程，通过本课程的教学，能塑造体形、培养学生高雅优美的身体姿态和良好的道德品质。因此我们形体训练教育的具体

定位是：塑造形体形象、提升职业素养、服务于专业。

（二）具体目标

1. 知识与技能目标

（1）以健康第一为指导思想，塑造健美形体，增进身心健康。

（2）掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解。

（3）掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法，培养学生积极健康的舞蹈表现力。

（4）熟悉与掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识。

（5）熟悉与掌握形体训练的方法与内容。

2. 过程与方法目标

（1）通过课堂实践教学，培养身体的柔韧性，协调性，灵活性以及美观性。

（2）能主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力，培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。

（3）培养学生各类综合素质，使学生有丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质

（4）培养学生健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识。

（5）营造健康优雅的艺术氛围，推进校园艺术文化建设，提高学生艺术文化素质

（6）强化心灵美与动作美的统一，培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。

（7）培养与众不同的个性气质。

（8）在音乐的伴奏下，在轻松愉快的气氛中进行练习，让学生真

实的去感受美,体验美培养文明行为和集体主义精神,陶冶学生美的情操。

3 情感、态度及价值观目标

(1) 具有辩证思维和逻辑分析的意识 and 能力, 科学务实的工作作风, 能够理论联系实际。

(2) 培养良好的职业道德具有工程质量意识和工作规范意识以及严谨、认真的工作态度。

(3) 具备吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的精神。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生具备形体和舞蹈的基本知识。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学、实践教学和实习三大部分组成, 建议课程总学时为 108 学时, 其中理论教学 27 学时, 实训 81 学时, 理论和实践教学的比例约为 1:3。

本课程共设四个项目。形体训练理论知识及其目的、形体瑜伽、形体芭蕾、古典舞。任务和要求课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 形体训练课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	形体训练理论知识及其目的	讲授形体理论知识, 为实践打好基础	1、掌握一定的舞蹈理论知识, 了解舞蹈形体的起源, 发展, 对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解 2、掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法	26

2	形体瑜伽	学习形体瑜伽 为学生全面提升形体美	1、改善身体姿态，促进身体灵活和思想敏捷 2、协调神经系统，促进思维敏锐和头脑冷静	26
3	形体芭蕾	芭蕾基础训练，为学生塑造完美体态	1、提高学生的基本素质并调整形体姿态。 2、提高学生积极性讲求力与美的统一	26
4	古典舞	通过学习古典舞掌握民族传统审美意识，增强学生的艺术表现力	1、了解中国古典舞基本知识，学习中国古典舞的手型、手位。 2、能初步掌握并得其要领	26
实操考试				4
课时总计				108

(三) 项目设计

本课程共设计 4 个项目和 16 个任务，安排如表 2 所示：

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：形体训练理论知识及其目的	任务 1：掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解
		任务 2：掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法

2	项目二:形体瑜伽	任务 1: 改善身体姿态, 促进身体灵活和思想敏捷
		任务 2: 协调神经系统, 促进思维敏锐和头脑冷静
3	项目三:形体芭蕾	任务 1: 提高学生的基本素质并调整形体姿态。
		任务 2: 提高学生积极性讲求力与美的统一
4	项目四:古典舞	任务 1: 了解中国古典舞基本知识, 学习中国古典舞的手型、手位。
		任务 2: 能初步掌握并得其要领

(四) 项目实施

本课程打破以往传统的教学方式, 实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、信息采集、项目分析、项目实施与项目评价五部分组成, 并在教学中以学生为主体, 注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开:

1. 提出任务目标: 教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 分析任务特点: 学生分组讨论分析解决本任务的方法和步骤, 选出最优方案
3. 掌握相关知识: 学生自主搜集相关资料, 或者是由教师讲解实现本任务所必须的知识
4. 实施具体项目: 学生在完成项目的过程中, 学生自己检查工作过程、结果, 出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估: 学生完成项目后, 对成果进行展示与相互评价, 同时对组外其他同学提出问题, 互相交流心得。教师对学生在整个学

习过程中出现的问题予以评价,对于学生在制作过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

(五) 教学要求

1. 本课程教学基本要求适用于形象设计专业。理论加实训为 108 个学时。

2. 在教学中应注意改革教学方法,引导学生利用已学知识分析问题,培养学生分析、解决问题的能力;采用现代化教学手段,给学生更多的感性认识。

五、课程实施条件

(一) 所涉及实验(实训)室或基地

形体训练实训室

(二) 需要的主要实训仪器、设备

音响和把杆

六、教学材料

教材编写应以本课程标准为编写依据。

(1) 教材应充分体现任务引领、工作过程导向的课程设计思想,多设计一些结合旅游企业职业岗位任务、有吸引力的课堂教学活动,寓教于乐,充分体现在“做”中“学”的教学方法。

(2) 教材应以学生为本,内容展现应图文并茂,文字表达应简明扼要,符合学生的认知水平,重在提高学生的学习兴趣。

(3) 编写教材必须注意总结教学经验,体现循序渐进的原则,要注意由浅入深、由易到难,对于教材中的关键、难点、重点,尤其要阐述透彻。

(3)教材应突出实用性,形体训练把形体美、姿态美、动作美、精神美有机地结合起来,使教材更贴近服务专业的发展和实际需要。

教材中活动设计的内容必须突出主题，具有可操作性。

七、教学评价

（一）教学评价

本课程主要注重平时教学过程的评定，将平时考勤、实践训练与期末考试成绩有机结合，综合评定学生期末总成绩。

（二）考核内容

每个项目参考以下内容进行考核（表3）：

表3 项目考核内容参考表

考核内容			项目分值
专 业 能 力 80%	工作准备质量评估	知识准备情况	35
		工作准备情况	5
	工作过程质量评估	工作过程情况	20
		工作成果质量评估	20
综 合 能 力 20%	信息收集	基础理论、收集和处理信息的能力； 独立分析和思考问题的能力；	5
	沟通协作	相互帮助； 团结合作能力；	5
	分析问题	完成任务方案； 工作过程中处理问题	10
总 评			100

（三）考核方式

本课程主要注重平时教学过程的评定，将平时考勤、实践训练与期末考试成绩有机结合，综合评定学生期末总成绩。

学期:

班级:

考核日期: 年 月 日

课程名称		形体训练		课程负责人						
考核内容及分值						项目	自我	小组	教师	综合
						分值	评价	评价	评价	评价
专业 能力 80 %	工作 准备 的质 量评 估	知 识 准 备	1、掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确认识		25					
		工 作 准 备	1、改善身体姿态，促进身体灵活和思想敏捷		25					
	工 作 过 程 各 个 环 节 的 质 量 评 估	舞 蹈 节 奏 感 与 韵 律	1、协调神经系统，促进思维敏锐和头脑冷静 2、了解中国古典舞基本知识，学习中国古典舞的手型、手位。		30					
综合能力 20%						20				
总 评						100				
负责人签字			小组长签字		教师签字					

《形象设计》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校形象设计专业。

（二）课程任务

本课程立足于实际能力的培养，对具体内容作了根本性改革，打破传统课程模式。以提高学生素描基础、分析人物特点、审美能力和进行人物化妆与造型的能力，并为今后从事专业领域的实际工作打下坚实的基础。本课程的开设，是对形象设计的更深一步了解，掌握基本素描知识、整体搭配和色彩的运用，为今后的顶岗实习做好准备，也是适应今后就业的需要。旨在全面提高学生的综合技能和审美能力。

二、课程设计

本课程是中等职业学校形象设计专业的一门专业核心课程本课程。是整体形象设计的一门专业基础课。内容包括基础素描、个人形象设计色彩风格诊断是形象设计专业学生进一步熟悉形象设计整体打造的必修课。本课程针对形象设计专业的要求，结合中职人才培养的特点，注重安排和组织以实践中心的内容，通过对本课程的学习，使学生了解形象设计基础的基本知识，通过学习素描基础知识、个人形象设计，学会设计手绘图纸和提升审美，并能根据素描基础，实现手绘设计手稿的目的，培养学生分析问题、解决问题的能力，以适应社会发展和科技进步的需要。

三、课程目标

（一）总体目标

本课程开设目标是使学生素描知识及过硬的专业实战技能。掌握形象设计的色彩风格诊断、素描基础，培养学生空间思维能力、审美

能力、理论与实际结合能力。通过学习、技能训练，逐步适应理论——实践一体化教学、任务驱动、项目教学等方法，逐步达到能够独立或者在教师引领下利用资料自主学习的目的。为具有终身学习能力打下基础。

(二) 具体目标

1. 知识与技能目标

(1) 学会和熟悉素描造型的基本语言和方法。

(2) 通过具体的习作练习熟练掌握表现对形体的结构、透视、质感等方面的技能技法。

(3) 熟练掌握素描工具材料运用的基本能力。

(4) 根据物象具备在数理基础上解析与自然相关抽象形态的潜想、审美能力。

(5) 通过学习素描中的明暗关系，掌握素描中的三维空间及立体感。为后期造型打下基础。

(6) 学会区分色彩的冷暖属性及色彩搭配的方式

(7) 能够熟练掌握诊断的流程和顾客交流的专业术语

(8) 学会准备掌握型的特征及判断服装型的特征

(9) 学会准确把握人体型的特点及服装款式风格

(10) 学会区分男士色彩类型的方法、造型的验证

2. 过程与方法目标

(1) 培养空间想象能力和理论实践结合能力。

(2) 培养发现结构与性能关系，全面分析问题，解决问题的能力。

(3) 利用挂图、课件，让学生认识素描、素描的意义及素描工具、素描的排线技法。

(4) 利用情景模拟教学，让学生理解透视的定律、透视的分类、一点、两点、三点透视，为后期培养学生立体空间感、局部与整体的概

念。

(5)利用翻转课堂培养学生的语言组织能力和思维逻辑能力，达到对物象进行客观分析描绘。

(6)通过时尚杂志、动手实践，让学生能更好的了解服装的款式更好的理解搭配服装的技术。

(7)通过情景演练，让学生更直观的区分人体型，了解自己的第一步就是学会穿着，运用扬长避短的着装法让自己自信满满。

(8)利用色布、围布、杂志进行男士诊断。

3 情感、态度及价值观目标

(1)具有辩证思维和逻辑分析的意识 and 能力，科学务实的工作作风，能够理论联系实际。

(2)培养良好的职业道德具有工程质量意识和工作规范意识以及严谨、认真的工作态度。

(3)具备吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的精神。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生具备初中物理和数学的基本知识。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学、实践教学两大部分组成，建议课程总学时为 108 学时，其中理论教学 32 学时，实训 32 学时，理论和实践教学的比例约为 1:1。

本课程共设八个项目。认识素描、透视与构图、石膏几何体结构素描、石膏几何体光影素描、形象设计的概论、个人形象色彩诊断、个人形象风格诊断、男士风格诊断。课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 形象设计基础课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	认识素描	素描工具介绍	掌握素描工具的认识及使用	8
		素描排线技法	掌握素描的排线技法、握笔姿势、排线注意事项	
2	透视与构图	透视分类	掌握两点透视	10
		素描的构图	掌握“S”“C”型构图、三角形构图	
3	石膏几何体结构素描	正方体的结构素描	掌握正方体的结构素描画法与构图	20
		球体结构素描	掌握球体结构素描画法及构图	
		圆锥贯穿体结构素描	掌握圆锥贯穿体结构素描画法及构图	
		几何体组合的绘制	掌握几何体组合的构图与绘制	
4	石膏几何体光影素描	素描中的明暗关系	了解素描中的明暗关系	20
		正方体光影素描	掌握正方体三大面	
		球体光影素描	球体光影素描五大调子、明暗关系及构图	
		圆柱体光影素描	圆柱体光影素描明暗关系及构图	
5	形象设计的概论	形象设计的概念及意义	了解形象设计的概念、形象设计的行业意义	10
		形象设计的要素	掌握形象设计设计要素	

		形象设计的审美要素	掌握形象设计审美原则	
6	个人形象色彩诊断	色彩的基础知识	掌握色彩的基础知识、色彩的搭配方法、色彩的分类、明度配色、纯度配色	16
		人体色特征及色彩类型	掌握人体色特征、色彩诊断的基本要求及技法、各类型人体色特征	
		色彩诊断的基本要求及技法	掌握配色的要求	
7	个人形象风格诊断	风格基础知识	掌握风格定义、型的构成要素	14
		款式细节装扮要素	掌握领子、裤子、袖子、裙子、面料、图案、配饰	
		人体型的特征分析	掌握体型构成要素、脸型、发型、妆型特点	
		风格类型特征诊断方法	掌握风格类型的诊断方法	
8	男士风格诊断	男士色彩诊断方法	掌握男士的色彩季型、男士色彩的诊断方法	6
		男士风格诊断	掌握男士体型特征、男士风格特征	
实操考试				4
课时总计				108

(三) 项目设计

本课程共设计 6 个项目和 19 个任务，安排如表 2 所示：

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一:认识素描	任务 1: 素描工具介绍
		任务 2: 素描排线技法
2	项目二:透视与构图	任务 1: 透视分类
		任务 2: 素描的构图
3	项目三:石膏几何体结构素描	任务 1: 正方体的结构素描
		任务 2: 球体结构素描
		任务 3: 圆锥贯穿体结构素描
		任务 4: 几何体组合的绘制
4	项目四:石膏几何体光影素描	任务 1: 素描中的明暗关系
		任务 2: 正方体光影素描
		任务 3: 球体光影素描
		任务 4: 圆柱体光影素描
		任务 5: 圆锥体光影素描
5	项目五:形象设计的概论	任务 1: 形象设计的概念及意义
		任务 2: 形象设计的要素
		任务 3: 形象设计的审美要素
6	项目六:个人形象色彩诊断	任务 1: 色彩的基础知识
		任务 2: 人体色特征及色彩类型
		任务 3: 色彩诊断的基本要求及技法
7	项目七:个人形象风格诊断	任务 1: 风格基础知识
		任务 2: 款式细节装扮要素
		任务 3: 人体型的特征分析
		任务 4: 风格类型特征诊断方法
8	项目八:个人形象风格诊断	任务 1: 男士色彩诊断方法
		任务 2: 男士风格诊断

（四）项目实施

本课程打破以往传统的教学方式，实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、信息采集、项目分析、项目实施与项目评价五部分组成，并在教学中以学生为主体，注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开：

1. 提出任务目标：教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 分析任务特点：学生分组讨论分析解决本任务的方法和步骤，选出最优方案
3. 掌握相关知识：学生自主查阅相关资料，或者是由教师讲解实现本任务所必须的知识
4. 实施具体项目：学生在完成项目的过程中，学生自己检查工作过程、结果，出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估：学生完成项目后，对成果进行展示与相互评价，同时对组外其他同学提出问题，互相交流心得。教师对学生在整个学习过程中出现的问题予以评价，对于学生在制作过程中出现的问题要给予及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

（五）教学要求

1. 本课程教学基本要求适用于中专形象设计专业。实验/实训为总学时 50%左右。
2. 在教学中应注意改革教学方法，引导学生利用已学知识分析问题，培养学生分析、解决问题的能力；采用现代化教学手段，给学生更多的感性认识。

五、课程实施条件

（一）所涉及实验（实训）室或基地

班级

（二）需要的主要实验仪器、设备

素描画板、素描纸、素描工具、形象设计色彩诊断布

六、教学材料

教材编写应以本课程标准为编写依据。

1. 本课程教材编写应打破传统的学科式内容体系，构建以任务引领和职业能力培养以及职业标准为依据的课程内容体系，每个任务都有具体要求和完成情况评价标准，便于老师评价和学生自我评价。

2. 教材编写应结合中等职业学校教学实际情况，以行业专家对本专业所涵盖的工作任务和职业能力分析为依据，体现基础性、趣味性和开拓性相统一的课程思想，激发学生对所学专业课程的热爱与追求，鼓励学生开展创造性思维活动。并应为教师留有根据实际教学情况进行调整和创新的空间。

3. 教材内容应凸显实践性、应用性和层次性的特征，不求体系的完整性，强调与岗位业务相吻合，并使学生易学、易懂、易接受。同时要有一定的前瞻性，适当纳入相关的新技术、新工艺、新设备、新材料。

4. 教材提倡图文并茂，增加直观性，有利于引发初学者的学习兴趣，提高其学习的持续性。

七、教学评价

（一）教学评价

改变传统的以考试为核心的单一的结果评价方式，建立基于教师评价和学生评价双主体相结合，着重加强过程评价，以教学过程评价反馈为依据，不断改进教学过程中存在的问题，使评价结果直接作用

于教学过程,变事后控制为事中控制,有效的发挥出评价体系的作用,以进一步提高教学改革的效率与质量。

(二) 考核内容

形象设计基础考核内容参考表

考核内容		项目分值
正 方 体 考 核 内 容	正方体素描构图	10
	正方体素描比例结构	30
	正方体素描明暗调子	40
	整体效果	20
	总分	100

考核内容		项目分值
球 方 体 考 核 内 容	球体素描构图	10
	球体素描比例结构	30
	球体素描明暗调子	40
	整体效果	20
	总分	100

考核内容		项目分值
圆柱体 素描 考核 内容	圆柱体素描构图	10
	圆柱体素描比例结构	30
	圆柱体素描明暗调子	40
	整体效果	20
	总分	100

	考核内容	考核标准	项目分值
色彩 诊断 考核 内容	准备工作	备品齐全，摆放顺序准确	5
	色彩顾问的形象	语言简练专业，声音轻柔，形象良好	10
	目测过程	确定顾客的基本用色范围，并进行类型排序和记录	20
	速诊过程（52块色布诊断）	正确翻色布，色布摆放顺序准确，动作熟练	30
	测试冷暖	冷暖分析准确，确定色彩类型	20
	诊断记录	翔实做好每一项的诊断结果	5
	诊断步骤	目测-速诊-测冷暖-结论	5
	诊断时间	20min	5
			100

《影视造型》课程标准

一、课程性质

（一）课程定位

本课程适用于中等职业学校形象设计专业。

（二）课程任务

本课程立足于实际能力的培养，经教研组研究讨论，本课程设定了以下工作任务：影视化妆概述、角色化妆、主持人化妆、年龄化妆、年代化妆、特效化妆。课程内容突出对学生职业能力的提高，基本理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，充分考虑了中等职业教育对理论知识学习的需要；结合实操训练，增强了实用性，达到了理论知识与技能训练的统一，体现了对品德与技能、学生知识与能力等全面发展的综合素质和职业能力要求。

二、课程设计

本课程是中等职业学校形象设计专业的一门专业技能方向课程，是从事形象设计工作的应修课程。其功能在于扩大学生在形象设计专业中技能的全面性，能够使学生具备从事今下形象设计行业多元化工作的职业能力。内容包括影视化妆的创作过程、各年龄阶段人物的造型设计、年代化妆造型和特效化妆基础知识等，影视造型的初级内容。满足了中等职业学校课程的多样性，也为学生以后进行专业高级内容进修学习打下了基础。

三、课程目标

（一）总体目标

本课程开设目标是使学生熟悉影视造型的创作过程，了解影视剧组的部门结构，学会简单的影视人物造型设计，通过学习、技能训练，逐步加强化妆造型的技能提高，利用项目任务驱动、情景教学等教学方法，逐步达到能够独立或者在教师引领下完成自主学习的目的。

（二）具体目标

1. 知识与技能目标

（1）掌握影视化妆创作的过程，能够熟练地分析剧本的主题思想，了解剧中人物的关系、性格、及所处的时代背景，依据剧本内容进行人物形象的构思。

（2）能够熟练地与各部门进行沟通，其中包括了导演、演员、化妆、服装、美术、摄影、灯光等。

（3）能够熟练地绘制设计图并准备材料，熟悉各种角色的化妆操作。

（4）能够熟练进行试妆操作、会自我审视在镜头中和不同的光线下作品所呈现的效果。

（5）能够熟练的总结本次作品的创造和体现过程中的优点和缺点。

2. 过程与方法目标

本课程属实训类课程，所有任务内容都以实训操作为主，要求学生按照课程内容设置项目任务，按任务目标要求，团队合作，2人对练，小组评比，最终达到任务目标。

（1）通过理论教授和实操训练使学生熟练掌握影视化妆的基本操作技巧；

（2）利用多种角色设计使学生提高自我创作能力；

（3）利用编制的《化妆技巧练习册》来锻炼学生的手绘能力；

（4）通过观看影视剧作品，使学生学会分析人物形象造型和欣赏影视造型的鉴赏能力。

3. 情感、态度及价值观目标

（1）具有创新思维和造型分析、设计的意识和能力。

(2) 培养良好的职业道德，具备吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的精神。

(3) 利用大量的技能练习，使学生增加对所学专业技能的信心和积极面对未来工作的态度。

四、课程内容

(一) 预备知识

要求学生具备化妆基础知识、形象设计基础知识、发型设计、化妆技巧和彩妆技巧。

(二) 核心内容

本课程内容由理论教学和实践教学两大部分组成，建议课程总学时为 108 学时，其中理论教学 36 学时，实训 72 学时，理论和实践教学的比例约为 1:2。

本课程共设六个项目。影视化妆概述、角色化妆、主持人化妆、年龄化妆、年代化妆、特效化妆。课程内容及要求的详细情况见表 1。

表 1 影视造型课程内容及要求

序号	项目内容	工作任务	教学内容及教学要求	参考课时
1	影视化妆概述	电影化妆的特性	掌握电影化妆的三大特性：逼真性、运动性和综合性	6
		电视化妆的特性	掌握电视化妆和电影化妆的共同特性与区别特性	
		剧本的阅读、资料的搜集；与各部门进行沟通	能够简述影视化妆的创作过程，剧本分析的内容、部门沟通的内容	

		绘制设计图并准备材料	掌握绘制设计图的方法，并准备化妆工具和材料	
		试妆的要求和流程与作品审视方法	掌握试妆的要求、学会自我审视作品效果	
2	角色化妆	角色化妆的特性	掌握角色人物化妆造型的特点及方法	16
		化妆技法表现： 肤色、眉毛、眼睛、腮红、嘴唇、发型、服装	设计一个角色人物，在脸上熟练地表现角色人物的皮肤状态及五官特征，并完成其整体的化妆造型	
3	主持人化妆	主持人的类型；	掌握各类主持人化妆造型的特点	14
		化妆技法表现： 底色、眉毛、眼睛、腮红、嘴唇、发型、服装、男性主持人的化妆要求	设计一个类别的主持人形象，并完成其整体的化妆造型	
4	年龄化妆	不同年龄阶段的生理特征；角色人物的个性特点	掌握各年龄阶段的面部特征及装扮要点	24
		化妆技法表现： 皮肤、结构、眼睛、眉毛、鼻子、腮红、嘴唇、头发、服装	设计一个年龄阶段的人物形象，能够在脸上熟练地画出该年龄阶段人物的肤色、五官形态及面部结构特点	

5	年代化妆	年代特征的表现	掌握近年来常见的年代造型的主要特征及装扮要点	30
		化妆技法表现： 妆面、眉式、眼妆、唇妆、花钿、面靥、额黄、斜红、发型、服饰。	设计一个年代的人物形象，并完成其面部的化妆造型	
6	特效化妆	特效化妆的定义和特点；特效化妆的内容：烧伤、断指、伤疤、淤青、塑鼻、血效果、光头、塑皱、牵引、泡沫乳胶零件的粘贴与上色、制模与翻模、翻手模	了解各类特效化妆在影视剧中的运用，观看一部有关特效化妆的剧作	12
实操考试				6
课时总计				108

(三) 项目设计

本课程共设计 6 个项目和 24 个任务，安排如表 2 所示：

表 2 项目和任务表

序号	项目内容	工作任务
1	项目一：影视化妆概述	任务 1：电影化妆的特性
		任务 2：电视化妆的特性
		任务 3：影视化妆的创作流程

		任务 4: 化妆造型在影视艺术中的作用
		任务 5: 影视化妆的种类
2	项目二: 角色化妆	任务 1: 角色化妆
		任务 2: 角色化妆的人物类型
		任务 3: 化妆技法表现 a. 肤色 b. 眉毛
		任务 4: 化妆技法表现 c. 腮红 d. 嘴唇 e. 发型 f. 服装
		任务 5: 化妆技法实训, 设计一个角色人物, 在脸上熟练地表现角色人物的皮肤状态及五官特征, 并完成其整体的化妆造型
3	项目三: 主持人化妆	任务 1: 主持人的分类 新闻类、综艺类、谈话类及其他
		任务 2: 化妆技法表现 a. 打底 b. 眉毛 c. 腮红 d. 嘴唇 e. 发型 f. 服装
		任务 3: 设计一个类别的主持人形象, 并完成其整体的化妆造型
4	项目四: 年龄化妆	任务 1: 年龄特征的表现 青年 中年 老年
		任务 2: 绘制皮肤表现结构图

		<p>任务 3: 化妆技法表现</p> <p>皮肤、结构、眼睛、眉毛、鼻子、腮红、嘴唇、头发、服装</p>
		<p>任务 4: 皱纹的表现方法</p> <p>鼻窝纹、眉间纹、疲劳纹、抬头纹、眼窝纹、嘴角纹、脸颊纹、燕形纹、眼角纹、鼻梁纹、鼻根纹、嘴唇纹、颊纹</p>
		<p>任务 5: 设计一个年龄阶段的人物形象,能够在脸上熟练地画出该年龄阶段人物的肤色、五官形态及面部结构特点</p>
5	项目五:年代化妆	<p>任务 1: 年代特征表现</p> <p>唐代、清代、近代</p>
		<p>任务 2: 绘制妆面效果图</p>
		<p>任务 3: 化妆技法表现</p> <p>妆面、眉式、眼妆、唇妆、花钿、面靥、额黄、斜红、发式、服饰</p>
		<p>任务 4: 设计一个年代的人物形象,并完成其面部的化妆造型</p>
6	项目六:特效化妆	<p>任务 1: 特性化妆的定义和分类</p>
		<p>任务 2: 各种伤效简述</p> <p>烧伤、断指、伤疤、淤青、塑鼻、血效果、光头、塑皱、牵引、泡沫乳胶零件的粘贴与上色、制模与翻模、反手模</p>

(四) 项目实施

本课程打破以往传统的教学方式,实施项目教学、任务驱动等方式。每个教学项目由项目引入、知识准备、项目展示、项目实施与项

目评价五部分组成，并在教学中以学生为主体，注重提高学生自主思考创新能力、实操动手能力和互相合作的职业素质与能力。

通常采用的项目实施方法按以下步骤展开：

1. 提出任务目标：教师提出本次课程要解决的一个实际任务
2. 项目开展前知识准备：理论知识讲解
3. 项目展示：老师演示项目内容的实操过程
4. 实施具体项目：学生在完成项目的过程中，学生自己检查工作过程、结果，出现问题时可以随时请教师或学生帮助解决。
5. 项目结果评估：学生完成项目后，对成果进行展示，同时提出操作过程中的问题，互相交流心得。教师对学生在整个学习过程中出现的问题予以评价，对于学生在制作过程中出现的问题要及时纠正。目的是使学生通过一次技能训练对自己所掌握的理论知识及技能有所认识、有所提高。

（五）教学要求

1. 本课程教学基本要求适用于中专形象设计专业。实验/实训为总学时 70%左右。
2. 在教学中应注意改革教学方法，引导学生利用已学知识分析问题，培养学生分析、解决问题的能力；采用现代化教学手段，给学生更多的感性认识。

五、课程实施条件

（一）所涉及实验（实训）室或基地

形象设计实训室

（二）需要的主要实验仪器、设备

多媒体、化妆产品、工具

六、教学材料

教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以工作项

目为主线设计教材结构，结合职业资格鉴定标准的要求，将本课程涉及的职业活动，分解成若干典型的工作任务，按完成工作任务的需要组织教材内容。教材内容强调其实用性、应用性，重在提高学生的化妆创作和化妆操作的能力，为下一阶段的顶岗实习做好充分准备。同时，内容要充分体现化妆造型的实用性，更贴近本专业的发展和实际需要。

根据教材编写理念，学校应选用当今影视艺术常见的一些人物角色造型，进行展示和实操训练。

教材提倡图文并茂，增加直观性，有利于引发初学者的学习兴趣，提高其学习的持续性。

七、教学评价

（一）教学评价

教学环节中应改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，将过程考核和结果考核有机的结合在一体。主要根据影视化妆专业知识能力的掌握（80%）、综合考评（20%）两部分构成。其中，平时考评分解成子项目进行，每个项目的考评累加，成为最终平时成绩。这样能够有效激发学生参与度，并能督促学生认真准备各项任务。

（二）考核内容

每个项目参考以下内容进行考核（表3）：

表3 项目考核内容参考表

考核内容	项目分值
------	------

专业 能力 80 %	理论知识评定	知识准备情况	20
	实操过程评定	实操过程情况	60
综合 考 评 20 %	课程考勤评定	课程出勤情况	10
	作业考勤评定	作业完成情况	10
总 评			100

(三) 考核方式

各模块具体考核要求与考核标准参见表 4—表 9

表 4 项目 1 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称		影视化妆概述	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力	理 论 知 识 评 定	1. 能够简述影视化妆的特性和电影化妆与电视化妆的分别 2. 能够简述影视化妆的创作过程	20		

力 80 %	实 操 过 程 评 定	根据设定的人物角色进行分析	60		
综 合 考 评 20 %	课 程 考 勤 评 定	能够按时上下课	10		
	作 业 评 定	按要求完成作业	10		
总 评			100		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 5 项目 2 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称		角色化妆	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分 值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	能够简述角色人物化妆造型的特点及方法	20		
	实操 过程 评定	设计一个人物角色，并完成该角色的化妆造型	60		
综 合 考 评 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 6 项目 3 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称		主持人化妆	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分 值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	能够简述各类型主持人化妆的技法步骤和要点	20		
	实操 过程 评定	设计一个类型的主持人，并完成该设定主持人的化妆造型	60		
综 合 考 评 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 7 项目 4 考核表

学期：

班级：

考核日期： 年 月 日

项目名称		年龄化妆	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分 值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	能够简述不同年龄阶段人物角色特征和化妆技法的 步骤和要点	20		
	实操 过程 评定	设计一个年龄段的人物角色，并完成该角色的化妆 造型	60		
综 合 考 评 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 8 项目 5 考核表

学期： 班级： 考核日期： 年 月 日

项目名称		年代化妆	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分 值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	能够简述年代妆面的特点和表现手法	20		
	实操 过程 评定	设计一个年代的人物形象，并完成该年代人物的妆面造型	60		
综 合 考 评 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		

表 9 项目 6 考核表

学期：

班级：

考核日期： 年 月 日

项目名称		特效化妆	项目负责人		
考核内容及分值			项目 分 值	教 师 评 价	综 合 评 价
专 业 能 力 80 %	理论 知识 评定	能够简述什么是特效化妆和特效化妆的内容	20		
	实操 过程 评定	观看一部特效影片，能够叙述片中都用到了哪些特效化妆	60		
综 合 考 评 20 %	课程 考勤 评定	能够按时上下课	10		
	作业 评定	按要求完成作业	10		
总 评			10 0		
负责人签字		小组长签字	教师签字		