



河南省洛阳经济学校

LUOYANG ECONOMICS SCHOOL OF HENAN PROVINCE

计算机平面设计专业 人才培养方案

专业代码：710210

所属教学部：艺术设计部

适用年级：2022 级

专业带头人：姜雅男

专业教学部负责人：姜雅男

制订时间：2023 年 6 月 25 日



目 录

一、专业名称及代码	4
二、隶属专业群	4
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 典型工作任务及职业能力分析	5
六、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
1. 素质	6
2. 知识	7
3. 能力	7
(三) 主要接续专业	8
七、课程设置及要求	8
(一) 课程体系与职业能力架构	9
(二) 课程设置与课程描述	10
1. 公共基础课程	10
2. 专业技能课程	19
3. 劳动教育实践课程	31
4. 顶岗实习课程	31
(三) 岗课赛证融通	31
八、教学进程总体安排	32
(一) 教学活动周数分配表	32
(二) 教学安排建议	33
九、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
1. 队伍结构	35



2. 专业带头人	35
3. 专任教师	37
4. 兼职教师	37
(二) 教学设施	38
1. 专业教室	38
2. 校内实训室（或基地）	38
(三) 教学资源	40
1. 教材选用	40
2. 数字化资源库要求	40
3. 图书文献配备	41
(四) 教学方法	41
1. 教学模式	41
2. 教学方法	42
3. 教学手段	43
(五) 学习评价	43
1. 形成性评价	43
2. 终结性评价	44
(六) 质量管理	44
1. 学校建立专业人才培养方案调整机制	44
2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制	44
3. 教学部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制	44
4. 教学部完善教学管理机制	44
5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	45
十、毕业要求	45
(一) 学业要求	45
(二) 证书要求	45

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、隶属专业群

艺术设计专业群

三、入学要求

初中毕业生或相当初中毕业文化程度。

四、修业年限

学制三年。

五、职业面向

(一) 职业面向

表 1：职业面向一览表

序号	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	本专业所对应的行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	(GBM20000) 专业技术人员	2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员	初始岗位： 平面排版印刷设计员、 平面广告设计助理 发展岗位： 平面广告设计师 升迁岗位： 广告策划师 高级平面广告设计师 平面广告设计总监	三级广告设计师(国家职业资格三级)证书 二级广告设计师(国家职业资格二级)证书 一级广告设计师(国家职业资格一级)证书	Adobe 平面设计师

(二) 典型工作任务及职业能力分析

表 2: 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务		核心职业能力
平面排版 印刷设计 员 (初始岗 位)	设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形制作 2. 图像制作 3. 版式制作 4. 网页制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图形设计软件 (CorelDRAW、illustrator) 的操作知识, 能够运用图形制作软件, 完成平面图形制作; 2. 掌握图像设计软件 (Photoshop) 的操作知识, 能够运用图像设计软件, 完成平面图像制作; 3. 掌握印刷制版工艺知识, 排版软件操作知识, 能够运用排版制作软件, 完成平面广告版式制作; 4. 掌握网页软件操作知识, 能够使用网页制作软件, 完成网页页面制作。
	设计表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形创意 2. 字体设计 3. 标志设计 4. 版式设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图形创意知识, 能够运用图形创意的的基本方法进行设计; 2. 掌握汉字和拉丁字母的设计与表现, 能够根据设计对象的特点, 完成字体的设计与应用; 3. 掌握标志设计的基本知识, 能够根据设计草图, 完成设计正稿。能够绘制标志、标准制图稿。能够确定标志标准色; 4. 掌握版式编排知识和印刷工艺流程, 能够确立开本形式, 完成版式整体设计。能够合理选择印刷材料和工艺。
平面广告 设计师 (发展岗 位)	设计定位	设计定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销学常识、消费者心理学常识, 能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理, 确定设计主题与设计方向; 2. 掌握设计概论基础知识, 能够根据主题定位, 准确选择设计表现形式与表现手法。
	设计创意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案创意 2. 视觉形象设计创意 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文案写作知识, 能够撰写表现设计主题的文案创意; 2. 掌握设计概论基础知识, 能够根据设计要求, 进行视觉形象设计创意。
	设计表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计 2. 网页设计 3. 视觉识别设计 4. 平面广告设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握包装设计基本知识, 能够根据商品的特性和消费者群体的消费心理, 确定设计定位与表现; 2. 掌握网络基本知识、网页制作软件知识、计算机编程基础知识, 能够利用各种表现素材, 完成网页广告设计, 利用相关软件进行网页设计制作; 3. 掌握企业形象识别系统知识, 能够对标志、标准色等基础元素进行设计, 能够对个基础元素进行统一、规范的综合设计、完成 VI 手册的设计; 4. 掌握招贴广告设计、报刊广告设计知识, 能够根据设计对象的特征, 独立设计图形, 根据客户要求, 独立设计招贴广告、报刊广告等, 能够确定广告制作工艺, 选定广告制作材料。
平面广告 设计总监	广告定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场定位 2. 媒体定位 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握大众传播学相关知识; 2. 能够根据产品的性能、用途、价格等方面的特点, 确

(升迁岗位)		3. 设计定位	定广告受众 3. 能够根据广告受众的情况，选择广告媒体，并确定最佳的发布时间； 4. 能够在主题、市场、媒体定位的基础上，确定设计表现方法。
	设计规划	总体创意与规划	1. 掌握设计学相关知识； 2. 能够对各种设计要素进行独创性运用； 3. 能够对广告设计活动进行综合规划。
	设计管理	1. 组织协调 2. 指导培训 3. 监制审查	1. 掌握管理学、公共关系学基本知识，能够组织相关设计人员完成整体设计项目，能够与客户、媒体、广告制作机构进行沟通、协调； 2. 掌握广告设计的发展趋势、教育学基础知识，能够对平面广告设计师的设计工作进行指导； 3. 掌握相关的技术监督知识，能够审核广告设计方案并对广告设计进行全面监制。

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为根本任务，主要面向计算机平面设计领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“厚德、强能、砺志、笃行”校训，与市场要求相适应，具备与本专业相适应的专业文化素养、良好的职业道德与综合素质，从事计算机图形图像处理、广告制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计等技术应用和操作的复合型技术技能人才，为高职院校培养符合生源需求的后备军。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

(2) 职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设

计开发的相关秘密。

(3) 合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计任务，能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

(4) 质量意识

能够将客户的利益放在首位；能够及时提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计效果或制作效果负责的意识。

(5) 服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

2. 知识

- (1) 掌握图形设计软件（CorelDRAW、illustrator）的操作知识；
- (2) 掌握图像设计软件（Photoshop）的操作知识；
- (3) 掌握印刷制版工艺知识，排版软件操作知识；
- (4) 掌握网页软件操作知识；
- (5) 掌握图形创意知识；
- (6) 掌握标志设计的基本知识；
- (7) 掌握版式编排知识和印刷工艺流程；
- (8) 掌握市场营销学常识、消费者心理学常识；
- (9) 掌握文案写作知识；
- (10) 掌握设计概论基础知识；
- (11) 掌握包装设计、招贴广告设计、报刊广告设计基本知识；
- (12) 掌握企业形象识别系统知识。

3. 能力

- (1) 能够运用图形制作软件，完成平面图形制作；
- (2) 能够运用图像设计软件，完成平面图像制作；

- (3) 能够运用排版制作软件，完成平面广告版式制作；
- (4) 能够使用网页制作软件，完成网页页面制作。
- (5) 能够运用图形创意的基本方法进行设计；
- (6) 能够根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用；
- (7) 能够根据设计草图，完成设计正稿，绘制标志、标准制图稿。能够确定标志标准色；
- (8) 能够确立开本形式，完成版式整体设计，合理选择印刷材料和工艺。
- (9) 能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理，确定设计主题与设计方向；
- (10) 能够根据主题定位，准确选择设计表现形式与表现手法。
- (11) 能够撰写表现设计主题的文案创意；
- (12) 能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意。
- (13) 能够根据商品的特性和消费者群体的消费心理，确定包装设计定位与表现；
- (14) 能够对标志、标准色等基础元素进行设计，能够对个基础元素进行统一、规范的综合设计、完成 VI 手册的设计；
- (15) 能够根据设计对象的特征，独立设计图形，根据客户要求，独立设计招贴广告、报刊广告等，能够确定广告制作工艺，选定广告制作材料。

(三) 主要接续专业

高职：计算机多媒体技术、图形图像制作、三维动画设计、出版与电脑编辑技术

本科：数字媒体技术、数字媒体艺术

七、课程设置及要求

依据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

（教职成〔2019〕13号）和《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（职成司函〔2019〕61号）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，结合专业人才培养目标，合理设置课程结构；课程结构分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，专业（技能）课程包括专业技能核心课程、专业技能方向课程和实习实训课程。

（一）课程体系与职业能力架构



(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包含公共基础课程、专业技能课程、劳动教育、入学教育和军训以及顶岗实习课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

表 4：公共基础必修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识; 3. 常见运动损伤处理方法; 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 5. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、任务作业、学习态度、理论学习、竞赛活动为依据占(40%)。期末考试占(60%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识，具有示范引导能力、具有运动健康基本知识, 合理着装。</p>
中国特色社会主义	<p>素质目标：树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>知识目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，掌握中国特色社会主义建设“五位一</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文 	<p>教学方式方法：采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p>考核方式：平时表现+期末考试</p>



	<p>体”总体布局的基本内容。</p> <p>能力目标：能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；能够把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>化</p> <p>5. 中国特色社会主义建设生态文明建设</p> <p>6. 踏上新征程 共圆中国梦</p>	<p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求：无</p> <p>教师要求：</p> <p>需要结合学生的实际情况更新教育理念，确立“学生主体、教师主导”地位，重塑学生自信心；高度重视理论联系实际，积极引导深入社会实际，让思想政治课不再抽象和空洞；运用现代教育技术，整合教材内容，开发适合中职生学习特点的教学资源。</p>
<p>心理健康与职业生涯</p>	<p>素质目标：树立心理健康意识，掌握心理调试方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> <p>知识目标：掌握个体成长的心理特点以及情绪成因，理解与和谐相处对个人学习、健康成长的重要作用；学习中职生的就业优势，职业生涯发展的基础知识和常用方法；明白职业生涯规划的重要性，了解职业对从业者的素质要求。</p> <p>能力目标：能够提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<p>1、时代导航，生涯筑梦</p> <p>2、认识自我，健康成长</p> <p>3、立足专业，谋划发展</p> <p>4、和谐交往，快乐生活</p> <p>5、学会学习，终身受益</p> <p>6、规划生涯，放飞理想</p>	<p>教学方式方法：</p> <p>采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p>考核方式：</p> <p>平时表现+期末考核</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求：无</p> <p>教师要求：</p> <p>需要结合学生的实际情况更新教育理念，确立“学生主体、教师主导”地位，重塑学生自信心；高度重视理论联系实际，积极引导深入社会实际，让思想政治课不再抽象和空洞；运用现代教育技术，整合教材内容，开发适合中职生学习特点的教学资源。</p>
<p>哲学与人</p>	<p>素质目标：弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠</p>	<p>1. 立足客观实际，树立人</p>	<p>教学方式方法：</p> <p>根据中职学生的认知规</p>



生	<p>定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>知识目标：能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题。</p> <p>能力目标：学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>生理想</p> <ol style="list-style-type: none"> 辩证看问题，走好人生路 实践出真知，创新增才干 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值 	<p>律和职业教育的特点，从“传授灌输”转向“创境激趣、引思明理、体验导行”的课堂教学三部曲，采用学生主体参与的翻转课堂、班级授课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p>考核方式：</p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求：无</p> <p>教师要求：</p> <p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p>
职业道德与法治	<p>素质目标：提高中职学生的职业道德素质和法治素养，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>知识目标：能够理解全面依</p>	<ol style="list-style-type: none"> 感悟道德力量 践行职业道德基本规范 提升职业道德境界 	<p>教学方式方法：</p> <p>根据中职学生的认知规律和职业教育的特点，从“传授灌输”转向“创境激趣、引思明理、体验导行”的课堂教学三部曲，采用学生主体参与的翻转课堂、班级授</p>



	<p>法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；</p> <p>能力目标：能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<p>4. 坚持全面依法治国</p> <p>5. 维护宪法尊严</p> <p>6. 遵循法律规范</p>	<p>课和分组教学相结合、启发式教学、情境教学、案例教学等教学方法，注重运用“在做中学”的实践方法，激发学生求知欲，树立学生的信心，充分发挥学生学习的积极性和主动性。</p> <p>考核方式：</p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求：无</p> <p>教师要求：</p> <p>以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p>
历史	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；</p> <p>2. 了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；</p>	<p>主要内容</p> <p>由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块包括中国历史与世界历史。</p> <p>1.“中国历史”内容包括中国古代</p>	<p>教学方式方法：</p> <p>摆脱单一的课堂教学组织形式和单纯的语言信息传递形式，结合教学内容，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习、任务型学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。利用翻转课堂、任务驱动、案例教学等教学方法，充分利用学习通 app、</p>



<p>3. 拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观。能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；2. 学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；3. 能够全面客观地评价历史人物；4. 能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p>	<p>史、中国近代史和中国现代史。</p> <p>2.“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>拓展模块主要指自主开发模块，例如：职业教育与社会发展，历史上的著名工匠等。</p>	<p>多媒体等现代教学手段进行全面深刻而细致的教学。</p> <p>考核方式：</p> <p>本门课程注重过程考核和结果考核相结合。要求对学生从知、信、行三个维度予以全面评价，主要考察学生对本门课程知识的掌握度、日常行为表现和良好习惯的养成及学生运用知识解决问题等综合素质和能力。</p> <p>总成绩=平时成绩（出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定）*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求：无</p> <p>教师要求：</p> <p>基于历史学科核心素养设计教学倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>
---	--	--



<p>语文</p>	<p>素质目标: 能够自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>知识目标: 加强语言的感知、领会和情感体验,注重语言习得和感悟,掌握必要的语文基础知识和基本技能;积累较为丰富的语言材料和言语活动经验,形成良好的语感;掌握语文学习的基本方法,在积极的言语实践活动中,逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律,并运用到专业学习和社会生活中。</p> <p>能力目标: 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。</p>	<p>语文课程由基础模块和拓展模块构成。1.基础模块是各专业学生必修的基础性内容,由8个专题构成。专题1 语感与语言习得;专题2 中外文学作品选读;专题3 实用性阅读与交流;专题4 古代诗文选读;专题5 中国革命传统作品选读;专题6 社会主义先进文化作品选读;专题7 整本书阅读与研讨;专题8 跨媒介阅读与交流。2.拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容,由3个专题构成。</p>	<p>教学方式方法: 教师根据学生认知特点和能力水平组织教学,重视启发式、讨论式教学;在强化关键能力培养的同时,加强必要的语文基础知识教学和语文基本技能训练。引导学生独立思考,自主学习,培养逻辑推理、信息加工能力,提高口语交际和文字写作的素养,养成终身学习的意识和能力。</p> <p>考核方式: 平时表现+期末考核。总成绩=平时成绩(出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定)*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求:无</p> <p>教师要求: 1.坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能; 2.整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动; 3.以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;4.体现职业教育特点,加强实践与应用; 5.提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>
<p>数学</p>	<p>素质目标: 通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生数学学习的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>数学课程分为基础模块、拓展模块 基础模块包含:集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三</p>	<p>教学方式方法: 教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要合理融入思想</p>



	<p>知识目标: 通过数学知识的学习和数学能力的培养,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>能力目标: 通过对中职数学课程的学习让学生学会从数学的角度发现问题提出问题的能力,以及运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与初步统计。</p> <p>拓展模块一包含:充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及分布、统计。</p>	<p>政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。</p> <p>考核方式: 包括过程和结果两个层面。过程性评价包括,课堂表现、课外作业完成情况占总成绩的40%结果性评价为每个学期末的考试占总成绩的60%。</p> <p>实训实践要求: 无</p> <p>教师要求: 中等数学课程教学过程中要求教师落实立德树人的根本任务,培养和践行社会主义核心价值观,突出学生的主体地位,改进教学方式,体现职教特色,注重实践应用、利用信息技术,提高教学效果。</p>
英语	<p>素质目标: 思维差异感知目标:能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异;在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,做出正确价值判断。</p> <p>跨文化理解目标:能了解世界文化的多样性;能了解中外文化及中外企业文化;能进行基本的跨文化交流;能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>知识目标: 在日常英语的基础上,围绕职场相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情感;能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>能力目标: 能树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标;能多渠道</p>	<p>课程由基础模块、职业模块两部分构成。按主题组织教学。</p> <p>基础模块内容:</p> <p>主题1:自我与他人 主题2:学习与生活 主题3:社会交往 主题4:社会服务 主题5:历史与文化 主题6:科学与技术 主题7:自然与环境 主题8:可持续发展</p> <p>职业模块内容:</p>	<p>教学方式方法: 教师应深刻领会英语学科核心素养的内涵,根据教学目标,整合教学资源与学习资源,设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务,开展活动导向教学。通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动,引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中,提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。此外,教师还应组织学生开展丰富多样的英语课外活动,鼓励学生充分利用校内外空间和资源,在真实和自然的情境中学习和使用英语,全面促进学生英语学科核心素养的提升。</p> <p>考核方式: 考核以平时表现+期末考核组成。总成绩=平时成绩(出勤率、课堂纪律、</p>



	<p>获取英语学习资源：能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>	<p>主题 1：求职应聘；主题 2：职场礼仪；主题 3：职场服务；主题 4：设备操作；主题 5：技术应用；主题 6：职场安全；主题 7：危机应对；主题 8：职业规划。</p>	<p>课堂表现、作业评定)*40%+期末成绩*60%。 实训实践要求：无 教师要求： 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；突出职业教育特点，重视实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>
<p>信息技术</p>	<p>素质目标：培养学生信息技术核心素养，引领学生感受我国社会主义建设在信息技术上的伟大成就，同时实现个人价值与社会价值的引领。</p> <p>知识目标： 了解信息社会相关的文化、道德和法律常识；2. 学会判断数据及信息的安全风险，能够根据产生化的需要选择和应用信息技术设备及系统；了解网络技术的发展，学习使用网络工具，加工处理数据和数字媒体素材。</p> <p>能力目标： 增强信息利用的意识与信息安全意识，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、探索信息技术——信息技术应用基础 2、神奇的 E 空间——网络应用 3、文档创意与制作——图文编辑 4、用数据说话——数据处理 5、感受程序魅力——程序设计入门 6、创造动感体验——数字媒体技术应用 7、构筑信息社会“防火墙”——信息安全基础 8、未来世界早体验——人工智能初识 	<p>教学方式方法：采用任务驱动的教学方法，让学生有明确的学习目标，通过班级授课和小组练习相结合，并对完成任务的小组给予及时的鼓励与表扬，树立学生的信心。</p> <p>考核方式：共有四个部分组成，其中学生自主学习占 40%，学生课堂作业占 10%，学生课堂互动占 20%，期末考试占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程案例发布实训任务，明确任务目标，指导学生完成任务要求，以此来提高学生的动手实践能力及信息技术水平。</p> <p>教师要求：明确信息技术课程的主要任务是培养学生的信息技术素养，要不断学习、拓展和更新个人的知识水平和知识层次。注重信息技术与学生职业发展相融合，并将信息技术教学与日常生活、工作等场景结合，提高学生对信息技术的兴趣。</p>



<p>艺术</p>	<p>素质目标: (1) 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断, 丰富审美经验, 增强审美解, 提高审美判断能力, 陶冶道德情操, 塑造美好心灵, 形成健康的审美情趣。 (2) 从文化的角度分析和理解作品, 认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深, 热爱中华优秀文化, 增进文化认同, 坚定文化自信, 尊重人类文化的多样性</p> <p>知识目标: 通过课程学习, 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点, 体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>能力目标: 根据一个主题或一项任务, 运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达, 尝试解决学习、工作和生活中的问题, 美化生活, 具有创新意识与表现能力。</p>	<p>公共艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。</p> <p>1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 与义务教育艺术相关课程内容衔接。基础模块包括音乐鉴赏与美术鉴赏。2. 拓展模块是满足学生艺术发展、职业生涯发展和传承中华民族传统艺术等多元化需求的任意选修内容。拓展模块包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲中国书法、设计、中国传统工艺、影视以及其他内容。</p>	<p>教学方式方法: 根据教学目标, 创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境, 合理运用多样化的教学方式、方法组织教学, 通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、艺术实践和展示交流等形式, 引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习, 增强艺术理解, 充分调动学生学习艺术的积极性。 教师要结合艺术课程的特点, 合理利用现代信息技术, 整合优质教育教学资源。拓展教学时空, 丰富教学手段, 优化课堂教学, 增强艺术的感染力, 适应学生个性化学习需求, 提升教学成效。</p> <p>考核方式: 平时表现考核与期末考核相结合。 总成绩=平时成绩(出勤率、课堂纪律、课堂表现、作业评定)*40%+期末成绩*60%。</p> <p>实训实践要求: 无</p> <p>教师要求: 1 教师要准确理解艺术学科核心素养, 科学制定教学目标。 2 深入分析艺术课程结构内容, 加强课程衔接整合。 3 遵循身心发展和学习规律, 精心设计组织教学。 4 积极适应学生职业发展需要, 体现职业教育特色。</p>
-----------	---	---	---

(2) 公共基础选修课程

表 5: 公共基础选修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------



<p>中华优秀传统文化</p>	<p>素质目标: 体会中华文化的源远流长、博大精深,增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解,增强文化自信,更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>知识目标: 学习中国古代经典诗文,阅读并了解作品内容,体会其精神内涵、审美追求和文化价值。</p> <p>能力目标: 能够抵制文化虚无主义错误观点,提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感,增强文化自信,更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。</p>	<p>主要内容 由“人文中华”、“志道据德”、“依仁游艺”、“温文尔雅”、“生存智慧”、“匠技匠心”六个部分组成。</p>	<p>教学方式方法: 引导学生围绕中华优秀传统文化的主要内容,开展专题学习,梳理文化常识,增加文化积累,体会中华优秀传统文化的博大精深。引导学生在阅读作品的过程中,学习运用评点方法,记录自己的感受和见解,并就作品涉及的文化现象与同学展开交流和讨论,联系生活经验,表达自己的看法。</p> <p>考核方式: 学习过程评价+考试</p> <p>实训实践要求: 无</p> <p>教师要求: 教师要关注课程内容的价值取向,引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情,培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情,以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。</p>
-----------------	---	---	--

2. 专业技能课程

(1) 专业技能核心课程

表 6: 专业技能核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
设计基础	<p>知识目标: (1) 掌握造型中的形体、比例、结构、透视、明暗、空间等知识。 (2) 掌握石膏、几何体、素描静物、结构素描、素描石膏像等绘画方法。 (3) 掌握素描入门知识、基本技法和步骤要领。 (4) 掌握素描的结构。</p> <p>能力目标: (1) 能够准确的把握形体、造型和色彩。</p>	<p>模块一: 素描入门 模块二: 绘画的基本透视原理 模块三: 石膏几何体 模块四: 单个静物写生 模块五: 组合静物写生</p>	<p>教学方式方法: 班级授课、分组教学。以造型要素自身所具有的视觉功能切入教学,通过连贯性的课题实践,拓展学生的知识结构,使之形成更为完整的造型观念;强化学生的造型结构的整体意识,提升对各种形式的反映能力和思辨能力,培养其认知自然、创造画面的主动性;通过各知识模块的实践,探索各种造型手法,全面掌握素描绘画基本规律及造型功底。使学生深刻理解学好素描与做好设计的必然联系。</p> <p>使学生更为深入地理解美术中各形态要素及其表现,以此</p>



	<p>(2)能够利用线条表现物体的不同材质。</p> <p>(3)能够合理的构图与布局,符合形式美法则。</p> <p>素养目标:</p> <p>(1)培养学生开拓的视野、提高和陶冶情操、增长美术知识艺术修养。</p> <p>(2)善于培养观察生活、捕捉美好,帮助学生树立健康人格,积极向上的人生态度。</p>		<p>构造独立、完整的画面。</p> <p>考核方式:</p> <p>课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30% (平时出勤、课堂互动、课堂作业)+期末成绩 30%+绘画作业 40%】</p> <p>教师要求:</p> <p>教师具有深厚的美术基础及审美能力、具备各种造型的绘画能力。要求老师在安排静物或命题时,给学生启发不同思维、不同观察方式、不同语言形式表达空间,提高学生审美能力。</p>
<p>书法</p>	<p>素质目标:</p> <p>培养学生对传统文化的热情以及爱国主义情怀;</p> <p>培养学生的观察、分析能力;</p> <p>培养学生协作、自主探究意识;</p> <p>培养学生细心细致持之以恒的意志品质。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握书法发展简史,以及书法常识;</p> <p>掌握各种字体的特点以及书写方法;</p> <p>掌握书法美学的基础理论,欣赏书法作品的一般原则和方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够精准把握不同时代的书法特点,掌握篆书、隶书、楷书的书写技巧;</p> <p>能够根据创作主题,合理安排结构、章法;能够“规范、端正、清楚”地写毛笔字及硬笔字。</p>	<p>模块一:书法的发展。</p> <p>模块二:硬笔书法的握笔及正确坐姿。</p> <p>模块三:硬笔书法基本笔画技法。</p> <p>模块四:硬笔书法偏旁部首技法。</p> <p>模块五:毛笔书法的基本概念及握笔方法。</p> <p>模块六:毛笔书法篆书的基本笔法。</p> <p>模块七:毛笔书法隶书的基本笔法。</p> <p>模块八:毛笔书法楷书的基本笔法。</p> <p>模块九:书法章法的讲解以及书法创作。</p>	<p>教学方式方法:</p> <p>(1)融入课程思政,始终将立德树人贯穿于课程之中。</p> <p>(2)产生式教学,让学生自己产生教学目标,对教学内容进行组织,安排学习顺序等,鼓励学生从教学中建构具有独特风格的学习。学生自己安排和控制学习活动,在学习过程中主动处理教学信息。</p> <p>(3)合作式。指两个或两个以上的人或群体,为达到共同目的,自觉地在行动上相互配合的一种交往方式。</p> <p>考核方式:</p> <p>平时学习评价包括学习态度、带学习用具情况、作业情况、成长档案袋的整理、成绩等构成。成绩=(学习态度、作业情况)*40%+测试成绩*60%。</p> <p>实践要求:</p> <p>以模块为单位,对书法知识进行讲解,课程实践教学比例 50%</p> <p>教师要求:</p> <p>教师具有深厚的书法理论知识及示范的能力,能够结合时代背景,将书法知识及书写特点深入浅出,做到通俗易懂。对学</p>



			生的作品能够做到准确指导。
平面构成	<p>素质目标: 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力; 养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度; 培养学生进入社会后能迅速参与实际工作的能力。</p> <p>知识目标: 掌握平面构成的基本知识:平面构成的要素,点的构成形式、线的构成形式、面的构成形式知识; 掌握平面构成的形式; 掌握平面构成的基本格式; 掌握平面构成的心理原理知识; 掌握意向性平面表现的方法与技巧。</p> <p>能力目标: 学生能够具备视觉方面的创造能力,了解造型观念;能够熟练训练表现各种不同的构成技巧和表现方法;能够培养审美观及美的修养和感觉,提高学生创作活动和造型能力,具有把平面构成应用到包装设计、广告招贴、书籍装帧设计、标志设计、</p>	<p>项目一:平面构成的概念,历史</p> <p>项目二:平面构成的基本知识</p> <p>项目三:平面构成的基本要素</p> <p>项目四:平面构成的基本型和骨骼</p> <p>项目五:平面构成的分类,表现技法</p>	<p>教学方式方法: (1) 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终 (2) 采用“项目驱动, 案例教学, 一体化课堂”的课堂教学模式开展教学 (3) 启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学, 让学生参与体验, 提高学习的兴趣。指导与评估, 提高学生自主探究学习的意识和能力。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系, 平时课堂表现(出勤率+课堂互动表现)+课程作业(日常作业)+期末考试(学期考试)相结合, 充分体现学习过程性, 最终形成: 平时成绩 40%(出勤 20%+课堂纪律、课堂表现 20%)+课程作业 30%(日常作业)+期末考试 30%的考核方式。</p> <p>实训实践要求: 引入实际案例, 项目进行技能实训; 课程实践教学比例 50%</p> <p>教师要求: 教师具有深厚的美术基础及良好的审美观, 要求观察力强, 涉猎设计范围广, 能够准确分析生活中的构成形式; 熟练掌握构成要素, 具备一定的手绘能力, 具备操作平面设计软件 (PS、cdr) 的能力; 对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>



	环境设计、产品设计、展示设计、服装设计等设计领域的能力，较强的设计创新能力、过硬的艺术表现技能。		
矢量绘图软件	<p>素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力；养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度；培养学生进入社会后能迅速参与实际工作的能力。</p> <p>知识目标： 掌握数字图形基础知识，了解以矢量图存在的数字图形的相关知识；了解数字图形的造型手段和创意法则、创意表现；熟练利用该软件进行数字图形的创意设计。</p> <p>能力目标： 学生具有应用计算机设计数字图形的能力；具有该软件在平面广告设计中运用自如的能力。</p>	<p>任务一： CorelDRAW 的基础知识的了解；</p> <p>任务二： CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作；</p> <p>任务三：图形填色及艺术效果处理；</p> <p>任务四：文字处理</p> <p>任务五：了解文件输入、输出与打印的相关知识；</p> <p>任务六：标签设计</p> <p>任务七：在平面广告设计中的案例运用</p>	<p>教学方式方法： (1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终 (2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学 (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
Photoshop	<p>素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力；养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度；</p> <p>知识目标： 熟练掌握 Photoshop 图像处理的基本知识和技能，为平面效果相关的应用课程</p>	<p>项目一：初识 Photoshop 2019</p> <p>项目二：蒙版的应用与编辑</p> <p>项目三：通道的应用与编辑</p> <p>项目四：抠图中的高级应用</p> <p>项目五：数</p>	<p>教学方式方法： 1.任务驱动教学法，采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学 2 启发式、探究式教学方法，在实践教学中注重案例教学、小组讨论、作品展示多种互动教学形式，丰富教学内容与形式。考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪</p>



	<p>提供应用基础与支持。</p> <p>能力目标： 在相关任务中融入平面设计的相关案例，并通过案例的讲解和实训，达到学生具有基本胜任以 Photoshop 软件为主的照片处理、广告设计、装帧设计等领域的工作的能力目标。</p>	<p>码照片后期处理</p> <p>项目六：文字特效</p> <p>项目七：运用滤镜制作特效</p> <p>项目八：视频、动画的创建与编辑</p> <p>项目九：3D 图形编辑与处理</p> <p>项目十：Web 图形处理</p> <p>项目十一：商业广告设计实战</p> <p>项目十二：网页网店广告设计</p> <p>项目十三：UI 设计</p>	<p>律、课堂表现、平时作业)+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师需要具有丰富 Photoshop 使用经验及其相关领域的平面设计经验,同时,需要具备较丰富的教学经验和较强课堂组织能力。教师具有深厚的美术理论基础及审美观、熟练操作平面设计软件、并具有一定的广告设计和综合创作能力。</p>
<p>字体设计</p>	<p>素质目标： (1) 培养团队协作能力和责任意识。 (2) 培养学生发散性思维。 (3) 培养学生自主学习能力，收集资料能力。</p> <p>知识目标： (1) 掌握字体设计的设计理念及设计的方法。 (2) 掌握各种字体创意设计的特点。 (3) 掌握字体设计的制做。 (4) 掌握字体设计理念、方法、并能灵活运用。</p> <p>能力目标： (1) 能够正确运用</p>	<p>项目一、创意字体设计；</p> <p>项目二、制作立体文字；</p> <p>项目三、制作透文字；</p> <p>项目四、制作霓虹光效艺术字；</p> <p>项目五、制作游戏主题艺术字；</p> <p>项目六：在平面广告设计中的案例运用</p>	<p>教学方式方法： (1) 通过运用情景教学、启发式教学的灵活运用，提高学生的兴趣。 (2) 通过案例的示范，实训操作的指导与评估，课后作业的管理，提高学生的自主探究能力。</p> <p>考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师具有深厚的美术基础</p>



	字体设计理念及方法 (2) 能够按照要求 独立完成字体设计	及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
--	-------------------------------------	---------------------------------------

(2) 专业技能方向课程

表 7: 专业技能方向课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
广告摄影与后期处理	<p>素质目标: 培养学生良好的创作和拍摄的工作作风; 培养学生对社会的观察、想象和思维能力,创造性的运用摄像器材和技巧创作出符合时代要求的好作品,提高学生的审美情趣。</p> <p>知识目标: 掌握传统单反相机和数码相机的使用方法; 了解摄影构图和拍摄技巧,并能对照片进行后期处理。</p> <p>能力目标: 具有摄影基础理论和实践技能; 能以理论为指导,进行摄影创作; 具有运用摄影艺术造型法则,提高摄影技术的能力; 具有创作拍摄全过程和后期暗房操作技能的能力; 具有灵活运用摄影中的常用拍摄方法,技巧的能力; 具有将摄影作品运用到平面设计作品中的能力。</p>	<p>任务一: 各种常用镜头,照相机的基本结构;胶卷的类型和成像特点;</p> <p>任务二: 摄影用光,曝光,取景;</p> <p>任务三: 摄影构图;</p> <p>任务四: 摄影技巧;</p> <p>任务五: 数码摄影;</p> <p>任务六: 数码影像处理。</p>	<p>教学方式方法: (1) 融入课程思政,立德树人贯穿课程的始终。 (2) 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课程教学模式展开教学; (3) 启发式教学方法等,在实践教学注重案例教学,小组教学,作品展示多种互动教学形式,丰富教学内容和形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30% (平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业)+期末成绩 30%+实训作业 40%】</p> <p>实训实践要求: 引入实际案例,项目进行技能实训,课程实践教学比例 80%。</p> <p>教师要求: 教师应具有较强的摄影的理论和丰富的摄影技巧和实践经验。</p>
影视后期处理	<p>素质目标: (1) 培养团队协作能力和责任意识。 (2) 培养学生发散性思维。 (3) 培养学生自主学习能力,收集资料能力。</p> <p>知识目标: (1) 掌握视频编辑,后期</p>	<p>项目一: 影视特效及电视包装制作基础</p> <p>项目二: 认识 After Effects</p> <p>项目三: After Effects</p>	<p>教学方式方法: 1. 启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学,让学生参与体验,提高学习的兴趣。 2. 指导与评估,提高学生自主探究学习的意识和能力。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,即形</p>



	<p>合成、特效处理的能力，由静态图像处理思维过渡到动态图像处理思维；</p> <p>(2) 初步了解 AE 的延伸插件，具有使用简单延伸插件的能力；</p> <p>(3) 初步掌握动画设计绘制二维适量图形，制作二维动画效果能力，培养动画感为以后的设计工作做准备；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备处理位图文件能力，处理矢量绘图的能力，拓展其处理图像和绘图的能力，培养设计专业应有的艺术素养，使其在设计专业能够更好的发展；</p> <p>(2) 能描述 AE 的基本制作思路，以及制作的步骤和方法；</p> <p>(3) 培养学生综合运用特效制作视频的能力。</p>	<p>工作流程</p> <p>项目四： 图层操作与动画</p> <p>项目五： 图层叠加模式</p> <p>项目六： 特效制作</p>	<p>成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
排版设计	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握平面广告设计中的图形的功能及类型；</p> <p>(2) 了解和掌握平面广告设计中的色彩的表现运用；</p> <p>(3) 掌握平面设计中构成要素的统筹设计与版面编排。</p> <p>(4) 掌握图纸打印及图纸资料的整理、装订。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练运用 ps, corel 等软件进行设计；</p> <p>(2) 能够分析作品案例中的问题及不得当之处；</p> <p>(3) 能够利用平面设计排版理论知识对广告作品进行创作。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 培养团队协作能力；</p> <p>(2) 培养对待设计严谨细心的工作态度；</p>	<p>项目一： 平面版式设计的原则和编排构图</p> <p>项目二： 平面版式设计的构成要素</p> <p>项目三： 图文编排</p> <p>项目四： 海报的设计</p> <p>项目五： 杂志与画册设计</p>	<p>教学方式方法：</p> <p>1. 启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学，让学生参与体验，提高学习的兴趣。</p> <p>2. 指导与评估，提高学生自主探究学习的意识和能力。</p> <p>考核方式： 采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师要具有深厚的美术设计基础，具有良好的审美</p>



	(3) 培养正确的专业技能审美。		观,具备熟练操作及演示平面设计软件(如ps, cdr等)的能力。具备设计创新能力并对设计创作有准确的理解,可以指导学生完善排版设计作品。能够把优秀的传统文化元素融入于排版设计课程中进行实践。
包装设计	<p>素质目标: 培养学生具备团队协作能力和责任意识。培养学生自主探究的能力和自主创新设计的能力。具备能够自主完成完整设计流程的能力。</p> <p>知识目标: 通过理论知识传授,学生掌握包装设计的设计理念及设计的方法。通过实践案例实践,学生掌握各种包装平面创意设计的特点和产品表现。学生了解产品包装市场情况,掌握平面设计理念、方法、并能灵活运用至包装设计中。</p> <p>能力目标: 在相关案例临摹中培养学生的设计软件操作运用能力。通过自主命题案例的方式培养学生独立解决问题的能力,并完成系统规划化的包装设计流程,真正掌握包装设计流程规范及方法。</p>	<p>项目一: 包装概念</p> <p>项目二: 包装设计的基础知识</p> <p>项目三: 包装设计的程序与策略</p> <p>第四章: 包装的视觉传达设计</p> <p>第五章: 包装材料与造型设计</p> <p>第六章: 自主商品创意包装设计</p>	<p>教学方式方法:</p> <p>1.授课的组织形式以任务为引领,下达任务驱动学生进行实践操作,开展沉浸感知任务,并明确任务要求。</p> <p>2.采取临摹、分析、内化后进行自主创新的方法,后期完成自主创新设计任务。</p> <p>3.通过信息化手段、艺术实验、多元评价突破重难点达成教学目标。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即课前、课中、课后三方面相结合的多元评价考核方式【最终成绩=平时成绩30%(课前预习、平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业)+期末成绩30%+实训作业40%,机试完成效果】</p> <p>实训实践要求: 引入实际案例,项目进行技能实训;以小组形式开展教学,完成项目任务。课程实践教学比例80%</p> <p>教师要求: 教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计相关软件、能够洞悉设计市场行业方向。对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
标志设计	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握标志设计的原则;</p> <p>(2) 了解和掌握标志的</p>	<p>项目一: 标志设计的了解</p> <p>项目二:</p>	<p>教学方式方法:</p> <p>1.启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学,让学生参与体验,提高学习的兴</p>



	<p>起源与发展： (3) 掌握标志设计中表现形式。 (4) 掌握图纸打印及图纸资料的整理、装订。 能力目标： (1) 能熟练运用 ps, corel 等软件进行设计； (2) 能够分析作品案例中的问题及不得当之处； (3) 能够利用标志的表现形式对企业视觉形象的创作。</p> <p>素养目标： (1) 培养团队协作能力； (2) 培养对待设计严谨细心的工作态度； (3) 培养正确的专业技能审美。</p>	<p>标志设计的原则</p> <p>项目三： 标志设计的程序</p> <p>项目四： 标志设计的表现形式</p> <p>项目五： 视觉识别应用设计</p>	<p>趣。</p> <p>2. 指导与评估，提高学生自主探究学习的意识和能力。 考核方式： 采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求： 教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
<p>平面设计综合实训</p>	<p>素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力；养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度；</p> <p>知识目标： 熟练掌握平面设计的基本知识和技能，能够灵活运用所学知识完成案例实训。</p> <p>能力目标： 在相关任务中融入平面设计的相关案例，并通过案例的讲解和实训，达到学生具有基本胜任平面设计领域的工作的能力目标。</p>	<p>项目一： 制作企业标准字</p> <p>项目二： 制作标志</p> <p>项目三： 制作工作照</p> <p>项目四： 制作名片</p> <p>项目五： 制作产品包装</p> <p>项目六： 企业新春台历艺术字</p> <p>项目七： 制作企业招聘广告易拉宝</p> <p>项目八： 制作宣传海报</p>	<p>教学方式方法： (1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终 (2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学 (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业）+期末成绩 30%+实训作业 40%，机试】</p> <p>实训实践要求： 引入实际案例，项目进行技能实训；课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求：</p>



			教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
手工制作	<p>素质目标： 培养学生对传统文化的热情以及爱国主义情怀； 培养学生的观察、分析能力；培养学生协作、自主探究意识； 培养学生细心细致持之以恒的意志品质。</p> <p>知识目标： 掌握皱纹纸艺花卉制作方法，及制作流程； 掌握剪纸的制作方法及其制作流程； 掌握几种信封、川崎玫瑰的折纸方法及制作流程； 掌握衍纸画的制作方法及其流程；通过学习中国民间艺术，领会中国传统手工的绚丽与多彩；</p> <p>能力目标： 养成学生自我学习和独立探究的能力；小组协作，培养学生互相学习，共同协作的沟通能力； 养成规范操作，爱护公物的习惯；</p>	<p>模块一： 蔷薇花、风信子、勿忘我、满天星等小型皱纹纸花卉制作</p> <p>模块二： 康乃馨、扶郎花、玫瑰花等中型皱纹纸艺花卉制作。</p> <p>模块三： 牡丹花、菊花、绣球花等大型皱纹纸艺花卉制作。</p> <p>模块四： 雪花、十二生肖等剪纸艺术制作</p> <p>模块五： 几种花式信封、雨伞、川崎玫瑰等折纸手工制作</p> <p>模块六： 衍纸手工制作及创作方法</p> <p>模块七： 手工作品创意与设计制作</p>	<p>教学方式方法：（1）融入课程思政，始终将立德树人贯穿于课程之中。（2）产生式教学，让学生自己产生教学目标，对教学内容进行组织，安排学习顺序等，鼓励学生从教学中建构具有独特风格的学习。学生自己安排和控制学习活动，在学习过程中主动处理教学信息。（3）合作式。指两个或两个以上的人或群体，为达到共同目的，自觉地在行动上相互配合的一种交往方式。</p> <p>考核方式：平时学习评价包括学习态度，工具箱整理，作品完成情况，期末总结测试等构成。成绩=学习态度，作品完成度*60%+测试成绩*40%</p> <p>实践要求：以模块为单位，对手工制作知识进行讲解，课程实践教学比例70% 教师要求：教师具有深厚的手工制作理论知识及实践操作能力，能够结合时代发展，将手工制作的相关知识及制作方法有效结合，做到深入浅出，通俗易懂易于上手。有精确表达能力，将传统文化和课程深入结合，对学生的作品能够做到准确指导。</p>

(3) 专业拓展选修课程

表 8：专业拓展选修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------



<p>图案设计</p>	<p>素质目标： 培养学生对传统文化的热情以及爱国主义情怀；培养学生的观察、分析能力；培养学生协作、自主探究意识；培养学生细心细致持之以恒的意志品质。</p> <p>知识目标： 通过图案理论知识传授，学生掌握图案设计的内涵与方法；通过学习中国民间艺术，领会中国传统手工的绚丽与多彩；通过绘画、手工制作等形式，提高学生的艺术审美并掌握一定的制作方法和技巧；</p> <p>能力目标： 养成学生自我学习和独立探究的能力；小组协作，培养学生互相学习，共同协作的沟通能力；养成规范操作，爱护公物的习惯；</p>	<p>模块一： 图案的起源与发展</p> <p>模块二： 图案的造型方法</p> <p>模块三： 图案的构成方法</p> <p>模块四： 图案的形式美原理法则</p> <p>模块五： 图案制作方法技法</p> <p>模块六： 中国民间艺术与吉祥纹样</p> <p>模块七： 图案作品创意与设计制作</p>	<p>教学方式方法：（1）融入课程思政，始终将立德树人贯穿于课程之中。</p> <p>（2）产生式教学，让学生自己产生教学目标，对教学内容进行组织，安排学习顺序等，鼓励学生从教学中建构具有独特风格的学习。学生自己安排和控制学习活动，在学习过程中主动处理教学信息。（3）合作式。指两个或两个以上的人或群体，为达到共同目的，自觉地在行动上相互配合的一种交往方式。</p> <p>考核方式：平时学习评价包括学习态度、带学习用具情况、作业情况、成长档案袋的整理、成绩等构成。成绩=（学习态度、作业情况）*60%+测试成绩*40%。</p> <p>实践要求：以模块为单位，对手工制作知识进行讲解，课程实践教学比例 60%</p> <p>教师要求：教师具有深厚的图案制作理论知识及示范的能力，能够结合时代背景，将图案制作知识及制作方法深入浅出，做到通俗易懂。对学生的作品能够做到准确指导。</p>
<p>动画设计</p>	<p>1 素质目标： （1）培养学生热爱生活，良好的观察习惯。 （2）培养学生团队协作的意识。 （3）培养学生线上线下自主学习能力。</p> <p>2 知识目标： （1）掌握造型、材质、灯光、渲染、动画特效的能力。</p>	<p>项目一： 初识 maya；</p> <p>项目二： maya 的层次关系；</p> <p>项目三： 了解多边形的组成元素；</p> <p>项目四： 创建曲线的</p>	<p>教学方式方法： 1.启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学，让学生参与体验，提高学习的兴趣。 2.指导与评估，提高学生自主探究学习的意识和能力。</p> <p>考核方式： 采用多元评估体系，</p>



	<p>(2) 初步了解 maya 的延伸插件, 具有使用简单延伸插件的能力。</p> <p>(3) 初步掌握动画设计中制作三维动画效果能力, 为学生毕业后能适应影视广告、三维动画、游戏制作等相关企业的工作打下坚实的基础。</p> <p>3 能力目标:</p> <p>(1) maya 软件的基本操作以及属性细节。</p> <p>(2) 理解在 maya 软件中制作模型的特点以及类型、方式。</p> <p>(3) 理解人物、动物以及场景质感特点并能够对模型分配 UV 绘制材质。</p>	<p>方法:</p> <p>项目五: 解析命令;</p> <p>项目六: 解析灯光、摄影机;</p> <p>项目七: 制作材质、渲染动画</p>	<p>即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%(平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业)+期末成绩 30%+实训作业 40%, 机试】</p> <p>实训实践要求:</p> <p>引入实际案例, 项目进行技能实训; 课程实践教学比例 80%</p> <p>教师要求:</p> <p>教师具有深厚的美术基础及审美观、熟练操作平面设计软件、对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
陶艺	<p>素质目标:</p> <p>培养学生通过陶艺的制作, 认识劳动改造自然, 创造人类物质文明, 变革社会中的意义; 提高学生的动手能力;</p> <p>培养学生的劳动观点和习惯, 培养学生热爱劳动人民的思想感情和珍惜劳动成果的优良品质;</p> <p>提高学生的文学素养和艺术情操; 培养学生对国家传统文化的热爱。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解陶艺的工具、材料(电窑, 雕塑台, 陶艺工具, 陶泥等);</p> <p>了解陶艺的制作方法;</p> <p>了解泥条成型法、泥板成型和徒手捏制的艺术作品, 明确其实用价值;</p> <p>了解陶艺活动的常用工具, 学会运用专用工具(木锥、转盘、修胚刀等)及其用途;</p> <p>了解上釉料及上釉的基本方法;</p> <p>具备欣赏优秀的陶艺作品, 感受陶艺的色彩美及作品的造型美, 逐步提高审美能力。</p>	<p>任务一:: 悠久的陶艺文化和陶艺发展历史、工艺</p> <p>项目二: 陶艺的制作工具、材料</p> <p>项目三: 陶艺的制作方法</p> <p>项目四: 陶艺的修坯方法</p> <p>项目五: 陶艺釉料的认识和上釉方法</p>	<p>教学方式方法:</p> <p>(1) 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终</p> <p>(2) 采用“项目驱动, 案例教学, 一体化课堂”的课堂教学模式开展教学</p> <p>(3) 启发式教学、情境教学方法综合运用进行教学, 让学生参与体验, 提高学习的兴趣。指导与评估, 提高学生自主探究学习的意识和能力。</p> <p>考核方式:</p> <p>课程采用多元评估体系, 平时课堂表现与课程作业、考试相结合, 学生自评、互评、教学评价的方式进行, 即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%(平时出勤、课堂纪律、课堂表现、平时作业)+期末成绩 30%+实训作业 40%, 机试】</p> <p>实训实践要求:</p> <p>引入实际案例, 项目进行技能实训; 课程实践</p>



	<p>能力目标： 学生能够掌握不同的艺术创作方式，培养自我的思考与表达能力；通过各种艺术形式，展现自己的特才，并自我评析；能够通过描述、分析与讨论的方式，辨认自然物、人造物与艺术品的美感特征与视觉要素；能够认识环境与生活的关系，反思环境对艺术表现的影响；通过参与艺术活动，养成专注聆听的习惯，并能表达自己的感受；能够以正确的观念与态度，欣赏各类的艺术展演活动。</p>		<p>教学比例 90% 教师要求： 教师具有深厚的美术基础及审美观，具有陶艺相关专业的手工制作能力，有一定的创造力和想象力；要求观察力强，美术设计范围广，擅长分析生活中美的事物。</p>
--	--	--	---

3. 劳动教育实践课程

劳动教育实践课程的主要方式为劳动值周活动和雷锋月活动。劳动值周活动主要是让同学们能够体会到校园卫生清洁的不易，以实现劳动育人；雷锋月活动主要是以义务服务的形式展开，让学生利用所学的知识和技能，为他人服务，理论联系实际，树立专业自信。

4. 顶岗实习课程

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）的有关要求，按照计算机平面设计专业人才培养所面向的岗位群，在确保学生实习总量的前提下，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

（三）岗课赛证融通

表 9：本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
------	------	-------------	---------------	----------------



包装设计师	包装设计	中等职业教育技能大赛平面广告设计大赛（省赛）	Adobe 平面设计师	Adobe 平面设计师
广告设计师	标志设计 字体设计 Photoshop 矢量绘图软件 平面设计综合实训	中等职业教育技能大赛平面广告设计大赛（省赛） 中小学信息素养提升活动 电脑艺术设计大赛（省赛、国赛）	广告设计师（三级）	广告设计师（三级）
包装印刷工程师	排版设计	中等职业教育技能大赛平面广告设计大赛（省赛）	印刷工艺师	印刷工艺师
影视与动画制作人员	广告摄影与后期处理 影视后期处理	中等职业教育技能大赛数字影音技术大赛（省赛、国赛） 中小学信息素养提升活动 电脑动画、微视频设计大赛（省赛、国赛） 中等职业学校文明风采微视频比赛（省赛）	动画师	动画师

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 10：计算机平面设计专业教学活动周数分配表

学年	学期	课程教学	综合实践	劳动教育实践	顶岗实习	入学教育、军训	考试考查	企业学习	合计
一	1	18				2	2		22
	2	18		1			2		21
二	3	18					2		20
	4	18					2		20
三	5		18				2	1	21
	6				24				24
合计		72	18	1	24	2	10	1	128

备注：

1. 每学期一般安排 20 周，最后 2 周为考查、考试周；
2. 入学教育和军训安排在第一学期；
3. 劳动教育实践安排在第一学年第二学期；

4. 第五学期安排专业综合实践，包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训（毕业设计）、技能鉴定（1+X）培训考证等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入；

5. 顶岗实习安排在第六学期，一般为半年。

（二）教学安排建议

表 11：专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时安排				考核方式			各学期周学时分配 (每学期按 18 周，前五学期每周 28 节，第六学期 30 节)					
				总学时	理论学时	实践学时	学分		考查	实操	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	体育与健康	必修	144	72	72	8		√		2	2	2	2		
	2	中国特色社会主义	必修	36	36	0	2	√			2					
	3	心理健康与职业生涯	必修	36	36	0	2	√				2				
	4	哲学与人生	必修	36	36	0	2	√					2			
	5	职业道德与法治	必修	36	36	0	2	√						2		
	6	历史	必修	72	72	0	4	√					2	2		
	7	语文	必修	144	144	0	8	√			2	2	2	2		
	8	数学	必修	144	144	0	8	√			2	2	2	2		
	9	英语	必修	144	144	0	8	√			2	2	2	2		
	10	信息技术	必修	72	36	36	4		√		2	2				
	11	艺术	必修	36	18	18	2		√		2					
	12	中华优秀传统文化	限定选修	144	144	0	8		√		2	2	2	2		
		小计			1044	918	126					16	14	14	14	
专业核心课程	1	设计基础	必修	80	40	40	4		√		4					
	2	书法	必修	80	40	40	4		√		2	2				
	3	平面构成	必修	80	20	60	4		√		2	2				
	4	矢量绘图	必修	120	8	112	6	√				6				



专业技能课程		软件																
	5	Photoshop	必修	160	10	150	8	√			4	4						
	6	字体设计	必修	40	4	36	2		√				2					
	小 计										12	14	2	0				
	专业方向课程	1	广告摄影与后期处理	必修	40	4	36	2		√				2				
		2	影视后期处理	必修	160	10	150	8	√					4	4			
		3	排版设计	必修	40	4	36	2		√				2				
		4	包装设计	必修	80	8	72	4	√						4			
		5	标志设计	必修	40	4	36	2		√					2			
		6	平面设计综合实训	必修	80	4	76	4			√				4			
		7	手工制作	必修	80	4	76	4			√			4				
		8	图案设计	选修	40			2			√	2						
		9	动画设计	选修	40			2			√		2					
		10	陶艺	选修	40			2			√			2				
11		综合实践	必修	504			28			√							28	
小 计										0	0	12	14	28				
合计（必修）			1476							12	14	14	14	28	0			
军训及入学教育		必修	60	10	50			√										
劳动实践教育		必修	30	10	20			√										
顶岗实习		必修	720	720				√								30		
周课时										28	28	28	28	28	30			
每学期课程门数										13	12	13	11	1	1			
合计			3330															

备注说明：

三年总学时为 3330，其中公共基础课程学时为 1044，占比为 31.3%；专业技能课程学时为 1476，占比为 65.9.9%；专业技能课程中实践性教学学时占比为 56%，军训及入学教育学时为 60 学时；劳动实践教育为 30 学时。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专任教师队伍职称，年龄，梯队结构合理，本专业教学团队均为大学本科及以上学历，双师教师需占比 80%以上，至少胜任 1-2 门专业核心课程，学生数与本专业专任教师数比例不超过 25:1。

1. 队伍结构

本教师队伍是一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型广告设计教师队伍，教学团队配备由一名专业带头人，一名教学名师，4 名以上专任专业核心课骨干教师和 3 名青年教师组成，形成合理的梯队结构。教师结构如下：

表 12：师资队伍结构一览表

专兼职比	1.5:1		
生师比	24:1		
双师比	83%		
职称结构	助理讲师	讲师	高级讲师
	40%	50%	10%
学历结构	本科	硕士研究生	博士
	80%	20%	无
职业资格证书	初级	中级	高级
	20%	50%	30%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁
	25%	60%	15%

从专兼比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建了一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书、形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保计算机平面设计专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人具有双师素质，准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；引领计算机平面设计专业建

设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施工作，配置1名专业带头人，其基本条件如下：

(1) 专业带头人具有讲师以上职称，承担2门及以上专业核心课程的教学项目；

(2) 专业带头人具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

(3) 专业带头人应广泛联系行业企业，了解行业企业对设计人才的需求，把握计算机平面设计专业发展方向；

(4) 专业带头人具有5年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

(5) 专业带头人能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能、虚拟仿真等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领计算机平面设计专业教科研的新发展，在洛阳区域乃至全省，或在广告设计领域具有一定的专业影响力。

(6) 专业带头人具有扎实的课程建设能力，具有较强的平面设计专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(7) 专业带头人具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(8) 专业带头人具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省级课题研究，为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训成果在学校进行汇报交流。

2. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 80%以上，不断提高双师素质比例，不具有双师素质的老师应在 2025 年前必须具有双师素质，所有专任教师具有中职学校教师资格证书，准确把握课程思政教育，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心；

(2) 专任教师具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有平面设计专业相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师至少精通一门专业课程教学，胜任两门以上课程不少于每周 12 学时的教学工作；

(4) 专任教师具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，有效运用项目驱动法、情境教学法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师具有较强的信息化教学能力，开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学能力大赛获指导学生技能竞赛的能力，教学中融入思政元素，落实立德树人根本项目，把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师具有一定的企业工作经验，坚持参加企业实践，每五年累积不少于 6 个月的企业实践经历，有效开展课程教学改革和科学研究；

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 学时，为教师跟进学术研究、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次平面设计相关的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训成果在学校进行汇报交流。

3. 兼职教师

(1) 兼职教师主要为学校行政部门及本专业部从事教学管理的教师，具有平面设计相关专业本科以上学历。

(2) 兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，准确把握课程思政教育，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之

心；

(3) 兼职教师应至少精通一门专业课程教学，胜任每周不少于 8 课时的教学工作；

(4) 兼职教师具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情境教学法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 兼职教师具有较强的信息化教学能力，开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学能力大赛获指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入思政元素，落实立德树人根本项目，把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配有投影设备、音响设备、教学一体机等数字教学设备的多媒体教室、配备支持培养专业基础能力的专用教室。教室应配有黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 覆盖的网络环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，消防设备并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持消防通道畅通无阻。

2. 校内实训室（或基地）

配备集教学、实训、培训、技术服务于一体的共享型工作室性质校内实训室，成为学生职业技能和职业素养提升的训练中心。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	
1	计算机平面设计实训室	计算机	
		手写板	
		拷贝台	
2	广告制作实训室	喷绘机	
		写真机	
		刻字机	



		手工覆膜机
		彩色喷墨打印机
		名片打印机
		计算机
		装订机
		裁纸机
3	广告摄影实训室	数码相机
		摄像机
		数码摄影棚灯光
		电动幕布
		摄影台
4	设计基础实训室	交互式数字临摹台
		教师中控条案
		书法临摹桌
		智能笔洗系统
		书画教学展示台
		书法教学直播系统
		场景式网络课堂教学系统
		书法教学查询系统
		书法教学视频资源平台
		书法字帖排版系统
		书法集创系统
		书法课程讲义系统
		三笔字板书示范书写软件
		硬笔书法教学系统
		高清网络多通道同步传输系统
		三笔教学练习用具
		中控系统
		一体机
		专业学生画板
		陶瓷模型
		彩色数码复合机
		装订机
		装裱机
5	虚拟数字媒体实训室	虚拟仿真 VR 系统
		动作捕捉系统
		灯光系统
		4K 摄像机
		双屏播音提词器
		提词器主机
		无线领夹麦克风
		三脚架

		实训工作站
		实训桌椅
		教学一体机
		移动支架
		置物架

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配 结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近计算机平面设计专业和湖南包装的发展和实际需要。

（2）教材内容体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将平面广告设计师职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实训操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和平面广告发展需要来增加课外内容。

（3）学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（4）教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

（5）教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教 材内容更有利于培养培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 数字化资源库要求

（1）使用超星学习教学资源库平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专

业教学资源库。

(2) 开发和利用省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、种类丰富、使用便捷，动态更新、满足教学。

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

3. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关包装设计、标志设计、字体设计、广告设计、技术、方法、思维以及平面广告设计实训操作类图书和信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。按照计算机平面设计专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同平面设计专业相关的藏书不少于 1500 册，同平面设计专业相关期刊不少于 10 种。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，构建“课前研学、课上体验、课后实践”三课堂育人模式，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。课前——体验自学，学生通过学习通自主探究学习，完成预习任务。课中——沉浸导学，通过 P (perception 感知) 体验式教学“入眼、入耳、入心、入手”四环节创设情景，沉浸感知任务，明确任务要求。采取临摹、分析、内化的方法，小组共同协作完成创新设计任务，通过信息化手段、艺术实验、多元评价突破重难点达成教学目标。课后——内化拓展，学生在学习通和网络学习平台拓展提升学习，进行课后学习通测试，完成

拓展任务，师生通过学习通互动。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含社团活动、省技能竞赛和校外实习三种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 70%以上。

2. 教学方法

本专业课程主要采用任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法等教学方法和手段，培养学生的计算机平面设计相关技术应用能力，学习能力（收集资料、整理资料）表达能力（书面表达、语言表达），沟通能力（团队融合工作技巧）等。

（1）任务驱动法。将以往计算机平面设计专业课教学中以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念：将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

（2）情景教学方法。教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展。教师运用多种手段诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

（3）案例教学法。教师于教学中扮演设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，让学生能够通过对这些过程的研究与发现来进行学习，在必要的时候回忆出并应用这些知识与技能。教师在提供学习环境时必须能为学生提供案例准备及讨论案例分析结果的机会，必须安排学生面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通。

（4）课堂讲授法。针对理论性较强的专业课程采用传统的教育方式，执行简单、针对性较强。以教师向学生单方面讲授为主，选派较有教学经验的师资力量进行授课，并和其他方法结合使用。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性

（五）学习评价

1. 形成性评价

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养。依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练。由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性评价

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校、部两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和 管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。定期召开专业建设指导委员会会议，邀请企业代表或行业专家参与专业人才培养方案的调整，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课、示范课等教研活动。通过全员化学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 教学部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业人才需求调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 教学部完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公

开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行单元测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学业要求

1. 计算机平面设计专业为3年全日制中专，采用2.5+0.5模式分配学制(两年半在学校学习，最后半年在企业顶岗实习)，学生必须完成3年的学业；

2. 完成本专业教学计划规定的课程，完成入学教育及军训、劳动教育实践课程、校内综合实践，校外学习及顶岗实习等环节；

3. 各门课程和各教学环节的成绩必须在及格以上，若有不合格必须参加补考或者在下一年度继续参加该年度同期教学环节的学习，否则不予毕业。

（二）证书要求

1. 必须取得本专业毕业证书；

2. 在三年的学习周期中，本专业学生毕业时应取得相应专业方向的初级以上的职业资格证书；

3. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于6个月，实习成

绩在合格以上。